



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, TINERETULUI SI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

MM.F.T.S.S. - Cabinetul Secretarilor de Stat
Intraficantare Nr. 886/CVV
Data 22.04.2026

CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DUMITRU FĂRCAȘ

CLUJ-NAPOCA, P-ȚA LUCIAN BLAGA, NR. 1-3

CUI: 4349110

Aprob,
Secretar General
Gabriela-Andreea Nica



nr.393/22.04.2026

Avizat,
Secretar de stat

Calendar Actiuni 2026

Nr. crt.	Denumire actiune	Prioritate	Scop actiune	Obiective actiune	Indicatori(pe fiecare actiune)	Rezultate (pe fiecare obiectiv)	Tip actiune	Parteneri	Perioadă/loc de desfășurare	Nr participanți	Buget detaliat pe categorii de cheltuieli	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
1	Primavara Studentească-Concert pop-rock	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența	Promovare de noi talente	a) Numarul de tineri promovati: 12. b) Numarul de beneficiari directi si indirecti: 300	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	UTCN; UBB	mai 2026- Cluj-Napoca	25	Masa (15pers.x 20 lei)=300 lei; Masa invitati (10x 80 lei)=800 lei); Sunet, scena, lumini= 10.000 lei, materiale promovare=820 lei; Total=11920 lei	venituri proprii
2	Primavara Studentească-Concert Jazz-"La inceput a fost Ritmul"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența	Promovare de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentisti.	a) Numarul de tineri promovati=10; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	ANMGD	mai 2026- CCS Cluj-Napoca	50	Masa (50 pers. X 20 lei x 2zile)=2000 lei; materiale promovare=2180 lei. prestari servicii =4000 lei, filmare = 1500 lei, poze =500 lei, total 10180 lei	subventie

3	Primavara Studenteasca a-Spectacol Diversifisment	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen de spectacol muzical-coregrafic, schimb de experiența	Promovare de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști, dansatori, solisti vocali.	a) Numarul de tineri promovati=30; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=500	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	UTCN; UBB	mai 2026- CCS Cluj- Napoca	100	Masa (100 pers.x 20 lei)=2000 lei; Sunet = 10.000 lei, materiale promovare=3700 lei; Filmare=1500 lei; poze=500 lei, Total=17700 lei	subventie
4	Autumnalia Studenteasca a-Show de Moda & Concert Rock	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiența	Promovare de noi talente (designeri) și solisti vocali, instrumentiști	a) Numarul de tineri implicați=50;b) Numarul de voluntari implicați=10;c) Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate=10	Eveniment de promovare a implicării artistice si promovarea tinerilor designeri, fotomodele si a formatiilor CCS de rock	Eveniment artistic	Organizatii studentesti si de tineret, UAD, UBB, UTCN	noiembrie 2026	100	Scena, lumini si sunet= 10000 lei; Masa 60 pers.x 20 lei X 2 zile = 2400 lei; Filmare 2 zile=3.000 lei; Onorariile=10000 lei; Materiale promovare =4000 lei; Grafica=600 lei; poze = 500 lei, Total=30500 lei	subventie
5	Autumnalia Studenteasca a-Festivalul International Studentesc "Jazz Napocensis"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența cu artiști de seama ai Jazz-ului	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști și solisti vocali cu dizabilitati.	a) Numarul de tineri artisti promovati=50; b) Workshopuri cu profesori universitari: 2; c) Proiectii cu asistenta: 1; d) Actiuni de ecologizare a mediului=1;	Accesul la mediul artistic al studenților cu oportunitati reduse	Eveniment artistic-Festival Concurs	ANMGD, Liceul de Muzica "Sigismund Toduta"	decembrie 2026	100	Prestari servicii video(2 zile x 1500 lei)=3000 lei; Prestari servicii artisti=6000 lei Tiparituri(afise, diplome, plachete)=5000 lei; Cazare= 40 pers. X 3 nopti x 200 lei= 24.000 lei; Masa=40 pers. X 3 zile x 80 lei= 9600 lei; Masa=60 pers. X 3zile X 20 lei= 3.600 lei; Total=51200 lei	subventie



6	Autumnalia Studentească - Spectacol Divertisment	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen de spectacol muzical-coregrafic, schimb de experiență	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști, dansatori, solisti vocali.	a) Numarul de tineri promovati=30; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=500	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	UTCN; UBB;	NOIEMBRIE 100 2026	Masa (100 pers.x 20 lei)=2000 lei; Sunet = 6060 lei, materiale promovare=3000 lei; Filmare=1500 lei; ; poze=500 lei, Total=13060 lei	venituri proprii
7	Natura prin obiectiv	2. promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicării sociale,	Promovarea tinerilor artiști, voluntari, din cadrul mediului universitar clujean, în spațiul expozițional al CCS Cluj Napoca, în cadrul unui concurs de fotografie, având ca tematică natura, timp de o luna,	Expunerea de lucrări aparținând tinerilor și studenților.	a. Numarul de studenți-expozanți implicați in expoziție: 15. b. Numarul de expoziții in 2025: 2. c. Numarul de organizații studențești și de tineret implicate: 30. d. Expunerea de fotografii cu diverse teme e. Numarul de voluntari	Realizarea unor vernisaje de fotografie, având ca autori, tineri și studenți vocaționali din mediul universitar clujean, pe care CCS Cluj Napoca sa ii sprijine, prin cercurile instituite, in promovarea si expunerea lucrarilor lor, timp de o luna, in	Vernisaje, Activitate Vocationala	UBB Cluj, Facultatea de Stiinte ale Naturii, Universitatea de Arte și Design, Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.	octombrie 2026, CCS Cluj-Napoca	Prestări servicii grafica eveniment si cheltuieli materiale de promovare - 1000 lei	subvenție
8	Campanie de donare de sânge. Educație civică. Voluntariatul și implicarea socială.	5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în donarea de sânge.	Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizații studențești implicate: 30. c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.	ACEASTA CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE INFORMARE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE MOBILIZARE, DAR MAI ALES A INDIFFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR	Campanie	Organizații studenteste si de tineret	decembrie 2026/ CCS Cluj-Napoca	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 5.000 lei.	subvenție



9	Campanie prevenire Antidrog. Educație civică. Voluntariat și implicare socială online	5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea consumului de droguri.	Prevenție. Educ ație. Conștientiz are.	a. Numarul de voluntari implicați: 30. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 9.c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.	ACEASTA CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE	Campanie de informare	Organizati ile studentesti si de tineret	noiembrie 2026/ CCS Cluj-Napoca	1000	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 5.000 lei.	subventie
10	Campanie prevenire Hiv/Sida/HP V. Educație civică. Voluntariat și implicare socială online	5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea HIV/SIDA și Hpv.	Prevenție. Educ ație. Conștientiz are.	a. Numarul de voluntari implicați: 50. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 18.c. Numarul de beneficiari indirecti: 500.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE	Campanie de informare	Organizati ile studentesti si de tineret	decembrie 2026/ CCS Cluj-Napoca	100	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 5.000 lei.	subventie



11	Conferință Națională de Istorie	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, dans, voluntariat).	Acest proiect are ca scop principal dezvoltarea în plan personal și profesional a studenților din întreaga țară care studiază Istoria în toate formele ei: de la arheologie, la istoria artei, filosofia și chiar relațiile internaționale și securitate.	Educație, Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 10.c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.	Proiectul Conferinței are de mult timp ambiția de a dezvolta capacitățile studenților de a elabora lucrări cu caracter academic, de a le prezenta în fața unui public și de a fi capabili să gestioneze o dezbatere pe baza subiectelor pe care aceștia le-au cercetat.	Conferință	Organizațiile studentesti și de tineret	octombrie 2026	100	materiale de promovare:1080 lei; materiale consumabile:1920 lei. Total = 3000 lei	subvenție
----	---------------------------------	---	---	---------------------------	--	---	------------	---	----------------	-----	--	-----------



12	Ateliere pentru incluziune și combaterea discriminării	1. Incluziune socială a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale.	Acesta este un proiect care oferă patru traininguri în care participanții au ocazia să dobândească cunoștințe despre diversitatea de gen, rasă, naționalitate, orientare sexuală sau despre tulburări precum neurodivergență, a. alături de abilități de comunicare în limbajul semnelor, de la formatori cu experiență și cunoștințe în domeniul incluziunii sociale și a combaterii discriminării, astfel beneficiarii direcți vor fi mai educați și mai conștienți de problemele pe care anumite categorii	Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizati studentesti implicate: 5.c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.	Prin acest proiect promovăm incluziunea tuturor, mișorăm nivelul de discriminare din comunitate și susținem buna dezvoltare a societății. Proiectul este foarte important deoarece încurajează participarea activă în dezvoltarea societății și educarea cetățenilor.	Conferință	Organizații studentesti și de tineret	mai-iunie 2026	500	subvenție
Masa: 32 pers x 80lei x 2 zile = 5100 lei. Total = 5120 lei											



13	Participare Festival International de FOLCLOR	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 25. b. Numar de voluntari: 10. c. Numar de organizatii studentesti: 3. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3. g. nr tari	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate. Susținerea imaginii CCS-urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole, workshopuri, parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	iuлие - decembrie 2026	26	Bilete de avion 26 persoaneX 8200 lei = 213.200 lei, huse costume si bageje = 11.920 lei, TOTAL 225.120 lei	venituri proprii
14	Participare Festival Kyrgystan	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numarul de CCS-uri participante: 1. b. nr tari participante :150. c. nr tineri participantii 50	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate. Susținerea imaginii CCS-urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Congres, spectacole, workshopuri, conferinte, dezbateri, intalniri cu personalitati locale	Asociatia Martisorul CIOFF Romania	mai-iunie 2026	2	transport 5000	subventie
15	Participare Sedinta Sector Central si Nord European CIOFF Slovakia	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numarul de CCS-uri participante: 1. b. nr tari participante :26. c. nr tineri participantii 10	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate. Susținerea imaginii CCS-urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Conferinte, spectacole, workshopuri	Asociatia Martisorul	noiembrie 2026	2	transport 3000 taxa participare 1500. Total 4500	subventie



16	Spektacol de folclor Martisorul si invitatii sai	Cultura si educatie nonformale. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor de iarna	Valorificarea scenica a traditiilor de iarna romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii. Sustinerea imaginii CCS-urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Spektacol	Asociatia Martisorul	mai-dec 2026	100	filmare =2500 lei, aranjament scena= 2000. masa: 100 pers x 20 lei= 2000 lei, 100 lei x 80 lei = 8000 lei , tratatie : 6 lei x 200 pers= 1.200 lei, sonorizare = 13.000 lei, TOTAL= 28.700 lei	venituri proprii
17	Cultural Mobility Romania - Anul Cultural Romania-Italia 2026	1. Incluziune sociala a studentilor. 3. Promovarea culturii si activitatilor vocationale prin deversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor)	Seri literara cu invitatii. Schimb de experienta, cultural-mobility CCS Cluj-Roma, Napoli, Catania, Messina.	Intuniri dezbateri pentru a oferi noi puncte de legatura, proiecte culturale in linia demersului Anului Cultural Romania-Italia 2026	Indicatori: a. Numarul de tineri scriitori implicati in proiect: 20. b. Numarul de voluntari implicati: 10. c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor: 1. d. Numarul de participari la festivaluri: 3.	Accesul la cultura, dezvoltarea de proiecte culturale bilaterale româno-italiene, cu parteneri italieni, promovarea culturii de bună calitate, a	Schimb de experienta, conferinte, dezbateri, propuneri de parteneriate, cultural mobility	Editura Eco Uniunea Scriitorilor din Romania, filiala Cluj, Directia Județeană pentru Cultura și Patrimoniul Cultural Cluj	martie/decembrie 2026/CCS Cluj-Napoca, Roma, Napoli, Catania, Messina	100	Transport: 3200 lei	subventie
18	Seara de folk	3. Promovarea culturii si activitatilor vocationale prin deversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor(muzica.	Stimularea interesului studentilor pentru acest gen muzical, schimb de experienta	Promovarea de noi talente (studenti, tineri). Promovarea de instrumentisti si artisti vocali. Intalnirea iubitorilor de folk din mediul clujean	a. Numarul de tineri implicati in eveniment: 40. b. Numarul de voluntari implicati: 20. c. Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti	Accesul la mediul artistic al studentilor si tinerilor artisti cu oportunitati reduse	Spektacol de folk	Grupul Folk Balada	decembrie 2026/CCS Cluj-Napoca	160	masa-(40 pers.x 20 lei)- 800 lei;prestari servicii = 3000 lei, materiale promovare 3500 lei, Total = 7300 lei.	subventie



19	Cupa CCS / Concurs de Șah pentru Tineret, Ediția a XI-a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea, conform normelor europene, a șahului în rândul tinerilor	Descoperirea tinerelor talente șahistice și promovarea lor	Indicatori: a. Număr de tineri talentați implicați: 40 b. Număr de voluntari implicați: 10. c. Număr de beneficiari direcți/indirecți: 100.	Accesul a multor tineri la educație prin sport	Competiție sportivă	Asociația Județeană de Șah Cluj, clubul Sportiv Juniorul, Clubul Sportiv Pegas, Clubul Sportiv Viitorul	noiembrie 2026/CCS Cluj-Napoca	50	materiale de promovare: afișe, diplome, trofee, medalii, cupe = 1500 lei	subvenție
20	Seară Literară „Întrunirea cenacurilor literare transilvane”	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Seară literară cu invitați. Cadru de expunere a vocației literare a studenților.	Întrunire dezbateri a cenacurilor transilvane reprezentative pentru a oferi modelele școlii literare necesare îmbunătățirii scriiturii tinere, sub egida Cenacului Literar „Vox Napocensis”	Indicatori: a. Numărul de tineri scriitori implicați în conferința: 20 b. Numărul de voluntari implicați: 15. c. Numărul de membri ai Unitunii Scriitorilor invitați: 1. d. Numărul de participanți la festivaluri: 5.	Accesul tinerilor la cultură în prezența unor scriitori consacrați	Conferință/a teilor de lucru	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoni u Cultural Cluj	octombrie 2026/CCS Cluj-Napoca	15	Materiale promovare, consumabile: 1500 lei	subvenție
21	Autumnalia Simpozion "Ion Agârbiceanu" ed a VIII a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Atragerea atenției în rândul tinerilor privind existența unei biblioteci publice studențești, cu titlu gratuit, fiind singura bibliotecă dintr-o Casă de Cultură a Studenților	Crearea unui cadru propice de lectură pentru tineri și studenți, cuprinzând câteva sute de volume din colecția VOX, literatură universală, literatură românească	a. Număr de tineri implicați: 50. b. Număr de volume puse la dispoziție cu titlu gratuit: 5000. c. Tipuri de literatură: 2 (romana și universală). d. Număr volume colecția Vox, a CCS Cluj-Napoca: 15 e. Număr de beneficiari direcți/an: 300.	Liberal acces al studenților. Atragerea a 3000 de tineri și studenți spre lectură, având un rol educativ și informativ	Simpozion/e veniment online	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoni u Național Cluj	octombrie 2026/CCS Cluj-Napoca	20	materiale promovare: diplome, mape total: 600 lei	subvenție





22	Seară Literară "Scrisere creativă"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Seară literară cu invitați	Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și sub semnul academic clujean 1919-2022.	a. Numarul de tineri implicați în cenaclu: 20 b. Numarul de voluntari implicați: 20 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 1.	Accesul tinerilor la cultură	Conferință/cenaclu online	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Cluj	noiembrie 2026/CCS Cluj-Napoca	15	materiale promotionale: 500 lei.	subvenție
----	------------------------------------	---	----------------------------	--	---	------------------------------	---------------------------	--	--------------------------------	----	----------------------------------	-----------

23	Cenaclu itinerant	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Participarea la diferite activități în centre culturale care găzduiesc cenacluri literare pentru tineri și studenți, cum ar fi Bistrița, Mediaș, Târnăveni, susținerea tinerilor care doresc să se afirme literar în centrul unde nu există cenacluri dedicate lor, oferirea de suport pentru înființarea unui cenaclu literar la Cahul, Republica Moldova.	Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și colaborarea prin schimb de experiență, susținere și promovare reciprocă a valorilor din centrele culturale.	a. Numarul de tineri scriitori implicați în cenacluri: 300 b. Numarul de voluntari implicați: 100 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 10.	Accesul tinerilor la cultură	Conferințe, schimb de experiență, tabere de creație, ateliere de lucru	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Napoca, Bistrița, Mediaș, Năsăud, Târnăveni, Cahul	iunie-decembrie 2026/CCS Cluj-Napoca, Bistrița, Mediaș, Năsăud, Târnăveni, Cahul	15	transport 1000 lei, total=1000 lei	subvenție
----	-------------------	--	---	---	--	------------------------------	--	--	--	----	------------------------------------	-----------



24	Festivalul Literar Internațional pentru Tineri, Concurs "Vox Napocensis" ediția a XXV-a,	1. Includiune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Descoperirea tinerilor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul literar.	Premierea, debutarea și promovarea tinerilor scriitori, respectiv a unor tineri talentați în domeniul literar, cu dizabilități. Oferirea posibilității de înfrunțe în cadrul unei Tabere de Creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru îmbunătățirea scriiturii.	a. Numar de tineri scriitori implicați: 50 b. Numar de lucrari inscise in concurs: 30 c. Editarea de volume aparinand tinerilor scriitori: 1 d. Numar de volume de debut/continuitate printate: 100 buc.	Publicarea/Debutarea celor mai buni studenți/tineri i-1; promovarea literară a 20 studenți/tineri și Premierea acestora.	Festival Internațional Concurs Literar	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană Cultură și Patrimoni u Național Cluj, Editura Ecou Transilvan	decembrie 2026/CCS Cluj-Napoca	30	cheltuieli tiparire manuscrise castigatori festival- 8000 lei; Prestari servicii jurii -4000 lei, masă = 2000 lei, Materiale promotionale: diplome, trofee: 2000 lei, Total = 16.000 lei	subventie
25	Seară Literară Din vremi prin semnul lui Eminescu	1. Includiune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică,	Seară literară cu invitați.Cadru de expunere a vocației literare a studenților.	Întruniri dezbateri pentru a oferi modelele școlii literare necesare îmbunătățirii scriiturii tinere, sub egida Cenacului Literar „Vox Napocensis”	Indicatori: a. Numarul de tineri scriitori implicați in conferinta: 20 b. Numarul de voluntari implicați: 15. c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitati: 5. d. Numarul de participari la festivaluri: 5.	Accesul tinerilor la cultură în prezenta unor scriitori consacrați	Conferință/a atelier de lucru	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoni u Cultural Cluj	decembrie 2026/CCS Cluj-Napoca	100	materiale de promovare = 1000 lei	subventie



26	Primavara Studenteasca ca-Challenge Dance Cup Cluj, ed. a III-a	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat. <u>Sanatate, sport</u>	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experienta. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, instrumentisti, solisti vocali, dansatori si tineri artisti	a) Numarul de tineri artisti promovati=200; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=1000	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovare a de tineri creatori	Eveniment artistic	UTC-N	Mai - iunie 2026/CCS Cluj- Napoca	100	Cazare 150 pers x 200 lei x 2 nopti=60.000 lei; Masa 80 lei x 100 pers. X 3 zile= 24.000 lei; Masa 20 lei x 50 pers x 2 zile = 2000 lei; Materiale promovare: badgeuri, trofee, diplome, tricouri, = 28.000 lei; Jurii 5 pers.= 12.500 lei; Flori: 30 buc x 100 lei=3.000 lei, Onorariu prezentator = 1 x 2000 lei = 2.000 lei, Servicii foto 1 x 2000 lei, Servicii video 1 x 2000 lei, sistem jurizare = 2000 lei, boxe portabile pt artisti 250pers x 50 lei = 12.500 lei. total =150000 lei	subventie
27	Participare Eveniment International al Chisinau / Cahul	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat. <u>Sanatate, sport si recreere.</u>	Promovarea folclorului romanesc și a tradițiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti		Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Schimb international	Mediul Academic Clujean	mai 2026 Republica Moldova	2	2 pers x 3000 lei(cazare si masa) = 6000 lei	subventie



28	Participare Festival International al in ASIA	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor populare în lume	Valorificarea scenică a tradițiilor dansurilor și a muzicii tradiționale românești	a. Numar de tineri și studenți implicați în festival: 31. B. Numarul de spectacole realizate în cadrul festivalului: 8. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3-g. nr tari participante :10	Participare a formațiilor la festivaluri și competiții în strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole, workshopuri, parade ale porturilor populare	Asociația Marisoru	mai -iunie 2026, continentul Asia	2	0 lei	subventie
29	Campanie recrutare membrii formații CCS	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Stimularea interesului studenților și tinerilor pentru cultură, activități recreative, sport, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovarea în rândul tinerilor a activităților culturale desfășurate în cadrul CCS	a) Numarul de tineri artisti promovați=200; b. Numarul de beneficiari directi si indirecti=8000 c. Numar de voluntari implicați: 30. d. Numarul de CCS-uri participante: 1 e. Nr. de universități implicate: 5	Recrutarea de noi membri pentru activitățile formațiilor din cadrul CCS	Campanie de promovare		mai - decembrie 2026, Cluj-Napoca	230	Materiale de promovare: 100 lei	subventie



30	<p>Spectacol de balet „Terapie prin balet”</p> <p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Descoperirea și promovarea tinerilor talente din domeniul dansului prin afirmarea a 50 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul dansului. Terapie prin dans.</p>	<p>Promovarea de noi tineri și studenți cu dizabilități care activează în domeniul dansului. Terapie prin dans.</p>	<p>a) Numarul de tineri promovati = 50; b) Numarul de beneficiari direcți si indirecti=100 c) Număr de voluntari implicați = 25,</p>	<p>1. Realizarea unui spectacol de balet cu implicarea de persoane cu dizabilități 2. Promovarea tinerilor si studentilor din domeniul coregrafiei</p>	<p>Eveniment artistic</p> <p>Royal Dance Academy</p> <p>septembrie - octombrie 2026/CCS Cluj-Napoca</p>	50	0 subventie
31	<p>Studio podcast-ul „Podcast-ul artelor”</p> <p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat. Sanatate, sport si recreere.</p>	<p>Stimularea interesului studentilor pentru acest gen artistic, schimb de experienta. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalitatii de sanse in randul tinerilor</p>	<p>Promovarea in randul tinerilor a activitaților culturale desfășurate în cadrul CCS</p>	<p>a) Numarul de tineri promovati = 200; b) Numarul de beneficiari direcți si indirecti=400 c) Număr de voluntari implicați = 6, d). Nr. de invitati/an = 20</p>	<p>Realizarea de emisiuni de tip podcast cu tematici culturale focusate pe activitatile destinate studentilor si tinerilor</p>	<p>Campanie de promovare</p>	20	0 subventie



32	Participare a trupei de dans JUMP IN CCS la Sibiu Dance Festival	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj. Promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artisti promovati=1 3; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=200 0	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovare a de tineri creatori	Eveniment artistic	13	0	subventie
33	Participare a trupei de dans JUMP IN CCS la Festivalul de dans "Iasi Dansează"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj. Promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artisti promovati=1 3; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=200 0	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovare a de tineri creatori	Eveniment artistic	13	0 lei	subventie



34	Participare a trupei de dans X-Tazy CCS la Challenge Dance Cup Cluj, ed. a III-a	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformală. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, instrumentisti, solisti vocali, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artisti promovati=30;	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovare a de tineri creatori	Eveniment artistic	Mai 2026/CCS Cluj-Napoca	30	0	subventie
35	Participare a trupei de dans X-Tazy CCS la Festivalul de dans „Iași Dansează”	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformală. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artisti promovati=20	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovare a de tineri creatori	Eveniment artistic	Noiembrie 2026/Iași	20	0	subventie



36	Participare a trupei de dans X-Tazy CCS la Concursul de dans de la Craiova	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformală. Participare și voluntariat. Sanatate, sport și recreere.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj, Promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artisti promovati=2 0	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovare a de tineri creatori	Eveniment artistic	Decembrie 2026/Craiova	0	subventie
37	Festivalul National Studentesc de colinde și tradiții de iarna Laurentiu Hodorog editia XIII-a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor de iarna	Valorificarea scenica a tradițiilor de iarna romanesti	a. Numar de tineri și studenți implicați în festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizații studențesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate în cadrul festivalului: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.	Participare a formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in tara. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului	Festival, spectacol	decembrie 2026	80	subventie





38	Spectacol Mazel Tov	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea culturilor etnice, într-o frumoasă și armonioasă interculturalitate transilvană	Valorificarea scenică a muzicii klezmer și a culturii interetnice	a. Număr de tineri și studenți implicați în festival: 50. b. Număr de voluntari: 50. c. Numărul de spectacole realizate în cadrul evenimentului: 1.	Promovarea valorilor culturale etnice din acest areal transilvan, susținerea culturii de bună calitate a minorităților naționale	Spectacol Mazel Tov	Formația Mazel Tov	mai 2026	150	0 subvenție
39	Tabăra de pregătire pentru trupa de avansați	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Dezvoltarea aptitudinilor de dans și a tehnicii scenice, învățare dansuri noi	Întărirea ansamblului în domeniul dansului popular, însușire dansuri noi	a. Număr de tineri implicați: 30, b. Număr de voluntari: 10.	Promovarea a incluziunii sociale	Tabără de antrenament		septembrie Savadisia Cluj	30 0 lei	subvenție
40	Participare la cea de-a 16-a ediție a festivalului anual de folclor "Forumul Ansamblurilor Nefrofoniaste" și coorganizarea lui	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Prezentarea unui nou coeograf la Antologia Dansului Popular Maghiar	Promovarea ansamblului în localitatea Odorheiu Secuiesc, oferirea unui spectacol valoros cultural pentru localnicii din Odorheiu Secuiesc împreună cu celelalte Ansambluri participante la Antologie	a. Număr de tineri implicați: 300, b. Număr de voluntari: 100.	Promovarea a culturii etnice	Participari festivaluri si actiuni studentesti	Asociația de Dans Popular Maghiar din Ardeal	octombrie 2026/ Odorheiu Secuiesc	30 Deplasare autocar: 1.000 lei	subvenție

41	Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar din Cluj-Napoca, ediția a 21-a	1. Includiune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Organizarea unui festival și forum unic de întâlnire a dansatorilor, interpreților și muzicienilor din Ardeal; promovarea valorilor dansului popular autentic	Inițierea unui forum profesional pentru networking și cooperare; promovarea muncii artistice al membrilor ansamblului; însușirea și prezervarea valorilor tradiționale în cadrul copiilor și părinților; oferirea unui spectacol cultural, o petrecere tradițională, program pentru copii, expoziție pentru clujeni; de a oferi clujenilor 3 zile de divertisment cultural valoros, devenind astfel mai interesați de dansurile și	a. Numar de tineri si studenti implicați in festival: 300. b. Numar de voluntari: 50. c. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 7. d. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 5.	Accesul tinerilor la folclorul multietnic	Festival	CCS Cluj-Napoca	noiembrie 2026 / Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca	25000 lei	subvenție	
42	Revista SEMN nr. 20/2026	1. Includiune socială a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicării sociale. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților și colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate	Promovarea studenților și artiștilor din domeniile cultural artistice și universități;	a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri si studenti beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.	Revista emblematica a institutiei, SE MN, tiparita in 1000 de exemplare	Tipărire		decembrie 2026 / CCS Cluj-Napoca	Autorii si beneficiarii 1.000. Toti cei care acceseaza site-ul CCS	Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-6.000 lei. Prestari servicii foto ,prestari servicii tipărire 100 lei X 300 buc= 30.000 lei . Corectura =600 lei Total = 36.600 lei	subvenție



43	Vizualia - Festival Național Studentesc de Pictură și Fotografic, ediția a XI-a, 2026	2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale, 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea finerelor talente din învățământul artistic	Evaluarea potențialului creator al studenților din universitățile de artă	a. Numar de tineri artisti plastici implicati: 150 b. Numar de lucrari expuse: 450 c. Numar de universitati de arta participante: 6 d. Numar de CCS-uri participante: 5 f. Implicarea de profesori de specialitate: 20	Evidențierea a cat mai multor lucrari de calitate si a tinerilor artisti, prin oferirea unui cadru profesional de expunere. Legături și comunicare între universitățile de artă, studenți și profesori	Festival Național Studentesc de Pictură, Grafică și Fotografic offline și online	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și celelalte Universitati de profil din tara, UBB, Universitate a Știința Cluj, CCS unile din România	noiembrie-decembrie 2026/ CCS Cluj-Napoca	Autori: lucrari 500 Beneficiari toti cei care viziteaza expozitia	0 lei	subventie
44	Parasemn 1, Parasemn 2, Parasemn 3/2026	2. Promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicarii sociale. 3. Promovarea culturii si activitatilor vocaționale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzica, pictura, dans)	Promovarea Artei in randul studentilor si a publicului. Promovarea Atelierului de Text și Imagine SEMN si a Clubului de Pictura	Promovarea studentilor pasionati de fotografie si pictura. Expunerea de lucrari. Imbunatatirea si dezvoltarea aptitudinilor. Atragerea de noi studenti in Atelierul de Text si Imagine SEMN si in Clubul de Pictura al CCS.	a. Numarul de tineri implicati in cadrul Atelierului de text si imagine SEMN: 40. b. Numarul de tineri si studenti implicati in activitatile Clubului de Pictura: 20. c. Numarul de cadre didactice de la universitate de profil: 5.	Organizare de expozitii/works hop-uri cu lucrari ale studentilor din centrul universitar clujean si ale tinerilor afiliati Clubului de Pictura si Atelierului de text si imagine SEMN	Expozitie/ve misaj/works hop	UBB Cluj, UAD Cluj	martie-decembrie 2026/Holul central si spatiile expozitionale ale CCS Cluj	30/30	0 lei	subventie



45	Tabare de educație prin cultura	1. Incluziune socială a tinerilor. 2. Promovarea voluntarului, a educației civice și a implicării sociale	Promovarea activității studențești clujene în comunitate, printr-o tabără unde studenții și coordonatorii cluburilor propun și aduc noi idei de dezvoltare în cadrul Casei de Cultură a Studenților Cluj.	Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor	70 a. Promovarea culturii, educației și a activităților vocaționale; b. Dezvoltarea relațiilor socio-culturale dintre tinerii din cluburile Casei de Cultură a Studenților din Cluj; c. Îndeplinirea obiectului de activitate a Casei de Cultură a Studenților în raport cu	tabara	ONG - uri , Formatii CCS , Universită și Clujene	mai 2026	70	35 de tineri x 4 zile x 280 de lei/căzare masa= 80 de lei/zil= 39.200 x 2 perioada= 78.400 lei (70 tineri), materiale consumabile = 2000 lei . Total 80400 lei	subvenție
46	Tabare de arte creative	1. Incluziune socială a tinerilor. 2. Promovarea voluntarului, a educației civice și a implicării sociale	Promovarea folclorului și a dansurilor populare, respectiv promovarea tradițiilor strămoșești prin predarea de către coreografi a unor dansuri populare din patrimoniul românesc. Cultura integrată ca element al educației tinerilor!	Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor	105 a. Promovarea culturii, educației și a activităților vocaționale; b. Dezvoltarea relațiilor socio-culturale dintre tinerii din cluburile Casei de Cultură a Studenților din Cluj; c. Îndeplinirea obiectului de activitate a Casei de Cultură a Studenților în raport cu tinerii din Centrul	tabără de creație	Asociația Mărișorul	mai 2026	105	prima serie: 35 de tineri x4 zile x 280 de lei/căzare masa= 80 de lei/zil= 39.200 lei ; 3 serii = 117.600 lei, Materiale consumabile 2000 lei . Total =119.600 lei	subvenție



47	Tabere sociale pentru copii și tineri	P1 - incluziune socială	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevii/copii și/sau tinerii aflați în sistemul de protecție specială și copiii proveniți din familii monoparentale sau cu părinți plecați din țară și aflați în grija altor membri ai familiei, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, la nivel național. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor tineri și oferirea unei alternative educaționale de petrecere a timpului liber.	Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale	a. Numar de tineri implicați in proiect 217. b. Numar de insotitori 24, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 12.	La finalul acestui program, ne dorim, cei 217 de tineri, să se bucure de o vacanță alături de copii și tineri de aceeași vârstă, să socializeze, să se implice în acțiunile și activitățile propuse de voluntari, să cunoască noi obiective turistice și să poată să se dezvolte armonios în societate.	Tabără	DGASSP C Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare, Bihor	iulie-septembrie 2026	126	cazare + masă:126 subventie persoane x 160 lei/per/zi x 5 zile= 100.800 lei , total: 100800 lei
----	---------------------------------------	-------------------------	---	--	---	---	--------	--	-----------------------	-----	---



48	Pregătiți pentru viață.	P1- incluziune socială.	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevi/copii și/sau tineri aflați în sistemul de protecție specială, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, la nivel național. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor tineri și oferirea unei alternative educaționale de petrecere a timpului liber.	Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale.	a. Număr de tineri implicați în proiect 252. b. Număr de insotitori 24, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 24.	La finalul acestui program, ne dorim, cei 252 de tineri, să dețină: - modul de realizare a unui CV. - să se prezinte.-să cunoască desfășurare a unui interviu pentru angajare.-să dețină tehnici noi de dans, foto, dar și activități non-formale,	Tabără	DGASSP C Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare, Bihor	septembrie-octombrie 2026	258	258 persoane(6 județe) x 230 lei x 2 nopți/3 zile = servicii de cazare + masă = 118.680. Total = 118680 lei
----	-------------------------	----------------------------	---	---	---	--	--------	--	---------------------------	-----	---

subvenție





49	Tabere pentru persoane cu handicap	P1 - incluziune socială	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevii/copii și/sau tinerii aflați în sistemul de protecție specială și copiii proveniți din familii monoparentale sau cu părinți plecați din țară și aflați în grija altor membri ai familiilor, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, la nivel național. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor tineri și oferirea unei alternative educaționale de petrecere a	Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale	a. Număr de tineri implicați în proiect 217. b. Număr de însotitori 24, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 12.	La finalul acestui program, ne dorim, cei 217 de tineri, să se bucure de o vacanță alături de copii și tineri de aceeași vârstă, să socializeze, să se implice în acțiunile și activitățile propuse de voluntari, să cunoască noi obiective turistice și să poată să se dezvolte armonios în societate.	Tabără	DGASSP C Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare, Bihor	iulie-septembrie 2026	121	Cazare + masă: 121 persoane (6 judete) x 160 lei/perzi x 5 zile= 96.800 lei. total: 96800lei	subvenție
50	Autumnalia Studentească- Spectacol muzical, dans si cheerleadin g	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de artiști vocali și dansatori.	a) Numarul de tineri artisti promovati=60; Numarul de beneficiari directi si indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	AMGD, UBB, UTC-N	noiembrie 2026/CCS Cluj-Napoca	100	materiale de promovare= 20.000 lei Total=20.000 lei	venituri proprii

