



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, TINERETULUI SI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DUMITRU FĂRCAȘ
CLUJ-NAPOCA, P-ȚA LUCIAN BLAGA, NR. 1-3
CUI: 4349110

Aprob Secretar General
Gabriela-Andreea Nica

NR. 969/22,10,2025

Avizat,

Secretar de-stat

Calendarul de acțiuni al CCS Cluj Napoca 2025

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori (pe fiecare acțiune)	Rezultate (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri	Perioadă/loc de desfășurare	Nr participanți	Buget detaliat pe categorii de cheltuieli	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
1	Seară de folk	3. Promovare a culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență	Promovarea de noi talente (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști și artiști vocali. Întâlnirea iubitorilor de folk din mediul clujean	a. Numarul de tineri implicați in eveniment: 40. b. Numarul de voluntari implicați: 20. c. Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate: 5.	Accesul la mediul artistic al studenților și tinerilor artiști cu oportunitati reduse	Spectacol de folk	Grupul Folk Balada	decembrie 2025/CCS Cluj-Napoca	160	masa-(40 pers.x 20 lei)-800 lei; Total = 800 lei.	

*de completat numai de
membrii proiectului*

<p>Autumnalia Simpozion "Ion Agârbiceanu" ed a VII a</p> <p>4</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților.3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Atragerea atenției în rândul tinerilor privind existența unei biblioteci publice studențești, cu titlu gratuit, fiind singura bibliotecă dintr-o Casă de Cultură a Studenților</p>	<p>Crearea unui cadru propice de lectură pentru tineri și studenți, cuprinzând câteva sute de volume din colecția VOX, literatură universală, literatură românească</p>	<p>a. Numar de tineri implicați: 50. b. Numar de volume puse la dispozitie cu titlu gratuit: 5000. c. Tipuri de literatura: 2 (romana si universala). d. Numar volume colectia Vox, a CCS Cluj-Napoca: 15 e. Numar de beneficiari directi/an: 300. f. Genuri de volume: 50.</p>	<p>Liberal acces al studenților. Atragerea a 3000 de tineri si studenti spre lectura, avand un rol educativ si informativ</p>	<p>Simpozion/e veniment online</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Cluj</p>	<p>octombrie 2025/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>20</p>	<p>materiale promovare: diplome, mape total =200 lei</p>
<p>Seară Literară "Scriere creativă"</p> <p>5</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Seară literară cu invitați</p>	<p>Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaciului Literar "Vox Napocensis" și sub semnul academic clujean 1919-</p>	<p>a. Numarul de tineri scriitori implicați in cenaclu:20, b. Numarul de voluntari implicați: 20, c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitati: 1.</p>	<p>Accesul tinerilor la cultură</p>	<p>Conferință/cenaclu online</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Cluj</p>	<p>noiembrie 2025/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>15</p>	<p>materiale promotionale: 200 lei.</p>

Cenaclu itinerant	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Participarea la diferite activități în centre culturale care găzduiesc cenacluri literare pentru tineri și studenți, cum ar fi Bistrița, Mediaș, Târnăveni, susținerea tinerilor care doresc să se afirme literar în centr unde nu există cenacluri dedicate lor, oferirea de suport pentru înființarea unui cenaclu literar la Cahul, Republica Moldova.	Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, print-un mini-curs a celor ce doresc să păsească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și colaborarea prin schimb de experiență, susținere și promovare reciprocă a valorilor din centrele culturale.	a. Numarul de tineri scriitori implicați în cenacluri: 300 b. Numarul de voluntari implicați: 100 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 10.	Accesul tinerilor la cultură	Conferințe, schimb de experiență, tabere de creație, ateliere de lucru	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj, Biblioteca Mihai Eminescu Cahul, Palatul Copiilor Bistrița, Biblioteca Județeană, George Cosbuc, Bistrița-Năsăud, Palatul Copiilor Năsăud, Casa de Cultură a Sindicatelor Bistrița, Centrul Cultural Târnăveni, Muzeul Ghidul, Mediaș	decembrie 2025/CCS Cluj-Napoca, Bistrița, Mediaș, Năsăud, Târnăveni, Cahul	15 materiale promotionale 200 lei.	30 tiparire manuscrise castigatori festival- 15.000 lei; Prestari servicii juru -4000 lei. Total = 19.000 lei
Festivalul Internațional concurs "Vox Napocensis" ediția a XXIII-a, online	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Descoperirea tinerelor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul literar.	Premierea, debutarea și promovarea tinerilor scriitori, respectiv a unor tineri talentați în domeniul literar, cu dizabilități; Oferirea posibilității de intrunire în cadrul unei Tabere de Creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru îmbunătățirea scriiturii.	a. Numar de tineri scriitori implicați: 50 b. Numar de lucrari inscise in concurs: 30 c. Editarea de volume aparținând tinerilor scriitori: 1 d. Numar de volume de debut/continuate printate: 100 buc.	Publicarea/Debutarea celor mai buni studenți/tineri-2; promovarea literară a 20 studenți/tineri si Premierea acestora.	Festival Internațional Concurs Literar	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Cluj; Editura EcoU Transilvan	decembrie 2025	15 tiparire manuscrise castigatori festival- 15.000 lei; Prestari servicii juru -4000 lei. Total = 19.000 lei	

Primavara Studenteasca a-Concert pop-rock	8	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența	Promovare de noi talente	a) Numarul de tineri promovati: 12. b) Numarul de beneficiari directi si indirecti: 200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	UTC-N, UBB, CCS Iasi	mai 2025	25	Masa (15 pers. x 20 lei) = 300 lei; Masa invitati (10 x 52 lei = 520 lei); Sunet, scena, lumini > 10.000 lei, materiale promovare = 680 lei; Total = 11.500 lei	
Autumnalia Studenteasca a-Show de Moda	9	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiența	Promovare de noi talente (designeri)	a) Numarul de tineri implicați = 50; b) Numarul de voluntari implicați = 10; c) Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate = 10	Eveniment de promovare a implicării artistice si promovarea tinerilor designeri si fotomodele	Eveniment artistic	Organizatiile studentesti si de tineret, UAD, UBB, UTC-N	noiembrie 2025/CCS Cluj-Napoca	/100	Scena, lumini si sunet = 8000 lei; Masa 60 pers. x 20 lei X 2 zile = 2.400 lei; Masa: 15 pers. X 80 lei x 2 zile = 2.400 lei; Onorarii colaboratori = 10.000 lei; Filmare 2 zile = 3.000 lei; Materiale promovare 10.400 lei; Grafica = 600 lei; Total = 36.800 lei	

10	Primavara Studenteasca a-Concert Jazz-"La inceput a fost Ritmul"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența	Promovare de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști.	a) Numarul de tineri promovati=10; b) Numarul de beneficiari direcți și indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	AMGD, USB	mai 2025	50	Masa (80 pers. X 20 lei)=1600 lei	
11	Autumnalia Studenteasca a- Cluj Dance Cup	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiența. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor	Promovare de noi talente, instrumentiști, solisti vocali, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artiști promovati=200 ;b) Numarul de beneficiari direcți și indirecti=1000	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti și promovarea de tineri creatori	Eveniment artistic	UTC-N	noiembrie 2025/CCS Cluj-Napoca	100	Cazare 100 pers x 20 lei x 2 nopți=40.000 lei; Masa 80 lei x 100 pers. X 2 zile= 16.000 lei; Masa 20 lei x 50 pers x 2 zile = 2000 lei; Materiale promovare: badgeuri, trofee, diplome, tricouri, hanorace: 20.000 lei; Juriu 5 pers.= 10000 lei; Flori: 30 buc. x 100=3.000 lei. Cazare 45 persoane x 1 noapte = 11.250 lei. TOTAL = 102.250 lei	

<p>Autumnalia Studentească a-Spectacol muzica, dans si cheerleading</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență</p>	<p>Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de artiști vocali și dansatori.</p>	<p>a) Numarul de tineri artiști promovati=60; Numarul de beneficiari directi si indirecti=200</p>	<p>Accesul tinerilor la cultura.</p>	<p>Eveniment artistic</p>	<p>AMGD, UBB, UTC-N</p>	<p>noiembrie 2025/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>100</p>	<p>Prestari servicii video=2.500 lei; Masa=2000 lei(100 pers. X 20 lei); Grafica afis=500 lei; Afise=1,000 lei; Total=6.000 lei</p>
<p>12</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență cu artiști de Jazz-ului</p>	<p>Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de artiști instrumentisti și vocali cu dizabilitati.</p>	<p>a) Numarul de tineri artiști promovati=50; b) Workshopuri cu profesori universitari: 2; c) Proiectii cu asistenta: 1; d) Actiuni de ecologizare a mediului=1;</p>	<p>Accesul la mediul artistic al studenților și tinerilor cu oportunitati reduse</p>	<p>Festival Concurs.</p>	<p>ANMGD, Liceul de Muzica "Sigismund Toduta"</p>	<p>decembrie 2025</p>	<p>70</p>	<p>Prestari servicii video=1200 lei; Prestari servicii artisti 6000 lei Tiparitura(afise,diplome , plachete)=4.460 lei; Cazare= 30 pers. X 3 nopti x 200 lei= 18.000 lei; Masa=30 pers. X 3 zile x 80 lei= 7.200 lei; Masa=50 pers. X 3zile X 20 lei= 3.000 lei; Total=39.860 lei</p>
<p>13</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență cu artiști de Jazz-ului</p>	<p>Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de artiști instrumentisti și vocali cu dizabilitati.</p>	<p>a) Numarul de tineri artiști promovati=50; b) Workshopuri cu profesori universitari: 2; c) Proiectii cu asistenta: 1; d) Actiuni de ecologizare a mediului=1;</p>	<p>Accesul la mediul artistic al studenților și tinerilor cu oportunitati reduse</p>	<p>Festival Concurs.</p>	<p>ANMGD, Liceul de Muzica "Sigismund Toduta"</p>	<p>decembrie 2025</p>	<p>70</p>	<p>Prestari servicii video=1200 lei; Prestari servicii artisti 6000 lei Tiparitura(afise,diplome , plachete)=4.460 lei; Cazare= 30 pers. X 3 nopti x 200 lei= 18.000 lei; Masa=30 pers. X 3 zile x 80 lei= 7.200 lei; Masa=50 pers. X 3zile X 20 lei= 3.000 lei; Total=39.860 lei</p>

<p>Festivalul National Studentesc de colinde si traditii de iarna Laurentiu Hodorog editia XII-a</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor de iarna</p>	<p>Valorificarea scenică a tradițiilor de iarna românești</p>	<p>a. Numar de tineri si studenti implicați in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.</p>	<p>Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in tara. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.</p>	<p>Festival, spectacol</p>	<p>Asociatia Marisorii</p>	<p>decembrie 2025</p>	<p>80</p>	<p>Materiale publicitare:(mape,banner, mash,diplome,ecus oare,afise,cd personalizat): 15.000 lei; Filmare 4.000 lei; Masa (150 pers X 20 lei x 2 zile = 6000 lei; Cazare = 200 lei x 2 nopti x 100 pers = 40.000 lei; Masa: 80 lei x 3 zile x 100 pers =24.000 lei; Sonorizare : 15.000 lei; Tratare 6,4 lei x 250 pers = 1600 lei; Total = 105.600 lei</p>	<p>S</p>
<p>Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar din Cluj-Napoca, ediția a XX-a</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Organizarea unui festival și forum unic de întâlnire a dansatorilor, interpretilor și muzicienilor din Ardeal; promovarea valorilor dansului popular autentic</p>	<p>Intirera unui forum profesional pentru networking și cooperare; promovarea muncii artistice ai membrilor ansamblului; însușirea și prezentarea valorilor tradiționale în cadrul copiilor și părinților; oferirea unui spectacol cultural, o petrecere tradițională, program pentru copii, expoziție pentru clujeni; de a oferi clujenilor 3 zile de divertisment cultural valoros, devenind astfel mai interesați de dansurile și muzica populară.</p>	<p>a. Numar de tineri si studenti implicați in festival: 300. b. Numar de voluntari: 50. c. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 7. d. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 5.</p>	<p>Accesul tinerilor la folclorul multietnic</p>	<p>Festival</p>	<p>CCS Cluj-Napoca</p>	<p>noiembrie 2025 / Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca</p>	<p>1000</p>	<p>Materiale promovare: =2000 lei;</p>	<p>de total</p>

Participare Festival International in EUROPA	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 25. b. Numar de voluntari: 10. c. Numar de organizatii studentesti: 3. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole, workshopuri, parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	iunie - decembrie 2025	30	Bilete avion 30 persoane .TOTAL = 55.000 lei	
16											
Autumnalia Studenteasc a. Zilele Imago - Festivalul Interational de Teatru Studentesc, editia a XI-a, 2025	2. promovarea voluntariatului i, a educatiei civice si a implicării sociale.3. Promovarea culturii si activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Schimb de experiență și idei, sub forma unui dialog teatral; Prilej de a permite participanților să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe perspective și viziuni originale în arta teatrală.	Promovarea activității de teatru studentesc în rândul tinerilor cu dizabilități; Stimularea libertății de creație; Punerea în valoare a talentului artiștilor din domeniul artei interpretative, a regiei și scenografiei, cu dizabilități sau proveniti din medii defavorizate(mediul rural, de etnie roma, etc.)	a. Numar de tineri artisti implicati 50 b. Numar de voluntari: 10 c. Numar de spectacole puse in scena 6 d. Ateliere de teatru cu actori profesioniști online: 1.	Prezentarea de producții teatrale diversificate(artisti de alte etnii, tineri cu dizabilitati, studenti proveniti din mediul rural), care să răspundă cerințelor reale și actualizate ale unui public variat.	Festival Internațional de Teatru Studentesc . Proiect de incluziune sociala	Universitatii e clujene; Asociația Grupul Skepsis Alba-Iulia	octombrie 2025/CCS Cluj-Napoca si Salina Turda	150	Masa 50 pers x 20 lei x 3 zile= 3000 lei. cheltuieli materiale de promovare : afise , mape, invitatii, banner, program si grafica : 1.500 lei, Total = 4500 lei	
17											

	Natura prin obiectiv	2. promovarea voluntariatului i, a educatiei civice si a implicării sociale.	Promovarea tinerilor artiști, din cadrul mediei universitar clujean, în spațiul expozițional al CCS Cluj Napoca, în cadrul unui concurs de fotografie, având ca tematică natura, timp de o luna, ulterior, toate lucrările vor fi donate.	Expunerea de lucrări aparținând tinerilor și studenților.	a. Numarul de studenti- expozanti implicati in expozitie: 15. b. Numarul de expozitii in 2024: 2. c. Numarul de organizatii studentesti si de tineret implicate: 30. d. Expunerea de fotografi cu diverse teme e. Numarul de voluntari implicati: 50.	Realizarea unor vernisaje de fotografie, avand ca autori, tineri si studenti vocationali din mediul universitar clujean, pe care CCS Cluj Napoca sa ii sprijine, prin cercurile institutiei, in promovarea si expunerea lucrarilor lor, timp de o luna, in spatii speciale amenajate in cadrul nostru cultural.	Vernisaje, Activitate Vocationala	UBB Cluj, Facultatea de Stiinte ale Naturii, Universitatea de Arte si Design, CCS Cluj Napoca si Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.	octombrie 2025, CCS Cluj-Napoca	30	Prestări servicii grafica eveniment si cheltuieli materiale de promovare - 600 de lei	
18	Campanie de donare de sânge. Educație civică. Voluntariatul și implicarea socială.	5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în donarea de sânge.	Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicati: 100. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 30. c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE INFORMARE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE MOBILIZARE, DAR MAI ALES ÎN VEDEREA MESAJELOR DE A DONA SÂNGE.	Campanie	Organizatiile studentesti si de tineret	decembrie 2025/ CCS Cluj-Napoca	500	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 5.000 lei.	
19												

Campanie prevenire Antidrog. Educație civică. Voluntariat și implicare socială online	5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea consumului de droguri.	Prevenție. Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 30. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 9. c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE CONSUMUL DE DROGURI.	Campanie de informare	Organizațiile studentesti si de tineret	noiembrie 2025/ CCS Cluj-Napoca	1000	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 5.000 lei.	
Campanie prevenire Hiv/Sida. Educație civică. Voluntariat și implicarea socială online	5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea HIV/SIDA.	Prevenție. Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 50. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 18. c. Numarul de beneficiari indirecti: 500.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE	Campanie de informare	Organizațiile studentesti si de tineret	decembrie 2025/ CCS Cluj-Napoca	100	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 5.000 lei.	
Participare Congres Mondial CIOFF	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numarul de CCS-uri participante: 1. b. nr tari participante :120, c. nr tineri participantii 50	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competiti in strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Congres, spectacole, workshopuri, parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	noiembrie 2025	2	taxa participare (cazare masa) 4000 lei. Total=4.000 lei	

20

21

22

<p>Revista SEMN nr. 19/2025</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale, 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conștientizarea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de</p>	<p>Promovarea studenților și artiștilor din domeniile culturale artistice și universității</p>	<p>a. Numar de tineri implicați în scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri și studenți beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragera de profesori universitari colaboratori: 6.</p>	<p>Revista emblematică a revistei, SEM N, tipărită în 1000 de exemplare, sub nr. 18</p>	<p>Tipărire revistă/boo klet</p>	<p>Universitat ea de Artă și Design Cluj- Napoca si celelalte Universitati din tara, UBB, Universitat ea Spientia Cluj, CCS urile din Romania</p>	<p>decembrie-2025 / CCS Cluj- Napoca</p>	<p>Autorii si beneficiarii 1020</p>	<p>Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-4000 lei. Prestari servicii foto ,prestari servicii tipărire 40 lei X 500 buc= 20.000 lei. Total =24.000 lei</p>		
<p>23</p>	<p>Vizualia - Festival Național Studențesc de Pictură și Fotografe, ediția a X-a, 2025</p>	<p>2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale, 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Promovarea tinerelor talente din învățământul artistic</p>	<p>Evaluarea potențialului creator al studenților din universitățile de artă</p>	<p>a. Numar de tineri artisti plastici implicați:150 b. Numar de lucrari expuse:450 c. Numar de universitati participante: 6 d. Numar de CCS-uri participante: 5 f. Implicarea de profesori de</p>	<p>Evidențierea a cat mai multor lucrari de calitate si a tinerilor artisti, prin oferirea unui cadru profesionalist de expunere. Legături și comunicare între universitățile de artă, studenți și profesori</p>	<p>Festival Național Studențesc de Pictură, Grafică și Fotografie offline și online</p>	<p>Universitat ea de Artă și Design Cluj- Napoca si celelalte Universitati din tara, UBB, Universitat ea Spientia Cluj, CCS urile din Romania</p>	<p>noiembrie-2025/ CCS Cluj- Napoca</p>	<p>Autorii lucratorii 500 Beneficiarii toti cei care vizualizeaz a lucrarile, care vor fi postate online</p>	<p>- inchiriere plasmă 3 buc x 1500 lei=4.500 lei, - materiale promotionale = 2.634lei, Total = 7.134 lei .</p>	
<p>24</p>												

Conferință Națională de Istorie	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans, voluntariat).	Acest proiect are ca scop principal dezvoltarea în plan personal și profesional a studenților din întreaga țară care studiază Istoria în toate formele ei - de la arheologie, la istoria artei, filosofia și chiar relațiile internaționale și studii de caz.	Educație, Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 10. c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.	Proiectul Conferinței are de mult timp ambiția de a dezvolta capacitățile studenților de a elabora lucrări cu caracter academic, de a le prezenta în fața unui public și de a fi capabili să gestioneze o dezbatere pe baza subiectelor pe care aceștia le-au cercetat.	Conferință	Organizațiile studentesti și de tineret	octombrie 2025	100	materiale de promovare: 1080 lei; materiale consumabile: 1920 lei. Total = 3000 de lei	
Ateliere pentru incluziune și combatere a discriminării	1. Incluziune socială a studenților. 2. Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale.	Acesta este un proiect care oferă patru traininguri în care participanții au ocazia să dobândească cunoștințe despre diversitatea de gen, rasă, naționalitate, orientare sexuală sau despre tulburări precum neurodivergența.	Educație, Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 5. c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.	Prin acest proiect promovăm incluziunea tuturor, micșorăm nivelul de discriminare din comunitate și susținem buna dezvoltare a societății. Proiectul este foarte important deoarece încurajează participarea activă în dezvoltarea societății și educarea cetățenilor.	Conferință	Organizațiile studentesti și de tineret	31 mai 2025	500	Total - 5000 de lei; materiale de promovare 5000 lei	

<p>Parasemn 1, Parasemn 2, Parasemn 3/2025</p>	<p>2. Promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicarii sociale. 3. Promovarea culturii si activitatilor vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans)</p>	<p>Promovarea Artei in randul studentilor si a publicului. Promovarea Atelierului de Text, Imagine SEMN si a Clubului de Pictura</p>	<p>Promovarea studentilor pasionati de fotografie si pictura. Expunerea de lucrari, Imbunatatirea si dezvoltarea aptitudinilor. Atragerea de noi studenti in Atelierul de Text si Imagine SEMN si in Clubul de Pictura al CCS.</p>	<p>a. Numarul de tineri implicati in cadrul Atelierului de text si imagine SEMN: 40. b. Numarul de tineri si studenti implicati in activitatile Clubului de Pictura: 20. c. Numarul de cadre didactice de la</p>	<p>Organizarea de expozitii/vernissaj/workshop-uri cu lucrari ale studentilor din centrul universitar clujean si ale tinerilor afiliati Clubului de Pictura si Atelierului de text si imagine SEMN</p>	<p>Expozitie/vernissaj/workshop e in fotografia de studio".</p>	<p>Studio Ciorchin SRL</p>	<p>Noiembrie 2025 / Holul Central, spatiile Centrului de Fotografie Creativă și alte spații din cadrul CCS</p>	<p>30/30 participanti</p>	<p>Masa 50 pers x 2 zile x 20 lei = 2000 lei, Materiale promotionale: 941 lei, Total = 2.941 lei</p>	
<p>Centrul de Fotografie Creativă Tema lunii: Bienna de Fotografie</p>	<p>3 Promovarea Culturii și activităților vocationale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocatională a tinerilor și studenților (muzică, dans, pictură, fotografie, etc.)</p>	<p>Promovarea artei fotografice în rândul tinerilor și studenților și a publicului. Promovarea centrului de fotografie creativă.</p>	<p>- Dezvoltarea unei comunități fotografice: - Dezvoltarea abilităților fotografice și creșterea gradului de informare a comunității cu privire la nouățile și bunele practici în domeniu; Dezvoltarea unui sistem de evenimente artistice destinate comunității studențești, comunității artistice și publicului larg.</p>	<p>a. Număr de tineri și studenți implicați în activitățile Centrului de Fotografie Creativă - 15. b. Numărul de cadre didactice de la universitățile de profil - 5. c. Număr de voluntari implicați - 10. d. Numărul de instituții de profil și organizații studențești implicate - 5.</p>	<p>Organizarea de simpozion, workshop-uri, ateliere, demonstrații practice, expoziții, concursuri, excursii tematice, vizite, stagii de documentare și schimburi practice de experiență în domeniul artelor vizuale; Participarea la evenimente tematice organizate de terți de tipul celor menționate mai sus; Activități de formare profesională de profil - inițiere, perfecționare și excelență; Consultanță și asistență pentru proiectele de formare</p>	<p>Activități: Workshop: "Introducere în fotografia de studio". Sesiune practică de portrete. Editare și selecție. Pregătirea expoziției, Eveniment: "Expoziție - Chipuri și povești".</p>	<p>Studio Ciorchin SRL</p>	<p>Noiembrie 2025 / Holul Central, spațiile Centrului de Fotografie Creativă și alte spații din cadrul CCS</p>	<p>20 participanti</p>	<p>Materiale de promovare: Afis A1 - 5 buc x 35 lei = 175 lei; Afis A3/200g - 10 buc x 4 lei = 40 lei Materiale Consumabile - Cerneluri pentru imprimanta foto - 1 set = 300 lei Hârtie foto Epson mată - A3 = 300 lei; Masă 50 pers x 20 lei = 1000 lei TOTAL = 1.815 lei</p>	

<p>Centrul de Fotografie Creativă Tema lunii: Fotografia festivă</p>	<p>3 Promovarea Culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a tinerilor și studenților (muzică, dans, pictură, fotografie, etc.)</p>	<p>Promovarea artei fotografice în rândul tinerilor și studenților și a publicului. Promovarea centrului de fotografie creativă.</p>	<p>- Dezvoltarea unei comunități fotografice; - Dezvoltarea abilităților fotografice și creșterea gradului de informare a comunității cu privire la noutățile și bunele practici în domeniu; Dezvoltarea unui sistem de evenimente artistice destinate comunității studențești, comunității artistice și publicului larg;</p>	<p>a. Număr de tineri și studenți implicați în activitățile Centrului de Fotografie Creativă - 15. b. Numărul de cadre didactice de la universitățile de profil - 5. c. Număr de voluntari implicați - 10. d. Numărul de instituții de profil și organizații</p>	<p>Organizarea de simpozioane, workshop-uri, ateliere, demonstrații practice, expoziții, târguri, concursuri, excursii tematice, vizite, stagii de documentare și schimburi practice de experiență în domeniul artelor vizuale; Participarea la evenimente tematice organizate de terți de tipul celor menționate mai sus, Activități de formare profesională de profil - inițiere, perfecționare și</p>	<p>Activități: Workshop: „Fotografia tematică de sărbători”. Atelier de creație pentru decoruri festive. Pregătirea expoziției finale. Gala anuală a fotoclubului. Eveniment: Expoziția anuală – „Anul în imagini” și festivitatea de premiere a membrilor activi. Eveniment: Publicarea albumului.</p>	<p>Studio Ciorchin SRL</p>	<p>Decembrie 2025 / Holul Central, spațiile Centrului de Fotografie Creativă și alte spații din cadrul CCS</p>	<p>20 participanți</p>	<p>TIPĂRIRE ALBUM 2025 60 lei x 150 buc = 9.000 lei. lei. TOTAL : 9.000 lei</p>	
--	---	--	---	--	--	---	----------------------------	--	------------------------	---	--

30	<p>Tabere sociale pentru copii și tineri</p>	<p>P1 - Incluziune socială</p>	<p>Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor or și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevii/copii și/sau tinerii aflați în sistemul de protecție specială și copiii proveniți din familii monoparentale sau cu părinții plecați din țară și aflați în grija altor membrii ai familiilor, din cadrul</p>	<p>Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale</p>	<p>a. Numar de tineri implicați în proiect b. Numar de insotitori 24, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 12.</p>	<p>La finalul acestui program, ne dorim, cei 217 de tineri, să se bucure de o vacanță alături de copii și tineri de aceeași vârstă, să socializeze, să se implice în acțiunile și activitățile propuse de voluntari, să cunoască noi obiective turistice și să poată să se dezvolte armonios în societate.</p>	<p>Tabăra</p>	<p>DGASSPC Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare, Bihor</p>	<p>iulie-septembrie 2025</p>	<p>253</p>	<p>masă: 253 persoane x 52 lei/per zi x 5 zile=65.780 lei, cazare: 253 persoane x 148 lei/persoană x 5nopti= 187.220lei, total: 253.000 lei</p>	
----	--	--------------------------------	--	---	--	--	---------------	--	------------------------------	------------	---	--

Participare Festival International de FOLCLOR	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 25. b. Numar de voluntari: 10. c. Numar de organizatii studentesti: 3. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3. g. nr tari participante :5	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole, workshopuri ,parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	iunie - decembrie 2025	25	Bilete de avion 25 persoane (25 X 1120 lei) TOTAL= 28.000 lei
---	---	---	--	--	---	---	----------------------	------------------------	----	--

32	Deplasari interne si internationale la festivaluri si concursuri	1. Incluziune socială a tinerilor. 2. Promovarea voluntarului, a educației civice și a implicării sociale. 3.Cultura si educatie nonformala	Promovarea activității studențești clujene în țara si în străinătate, prin participarea studenților din cadrul Casei de Cultură a Studenților Cluj la activitati culturale interne si internationale	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti si a talentelor studenților clujeni. Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor	100	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in țara si in străinătate. Susținerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai culturii .	participari festivaluri si concursuri interne si internationale	ONG - uri , Formatii CCS , Universități Clujene	noiembrie - decembrie	100	cheltuieli carburant, cheltuieli bilete de avion, bilete de tren, inchirieri autocare = 15.000 lei
----	--	---	--	---	-----	---	---	---	-----------------------	-----	--

<p>Tabara Educativa</p>	<p>1. Incluziune socială a tinerilor. 2. Promovarea voluntarului, a educației civice și a implicării sociale</p>	<p>Promovarea activității studențești clujene în comunitate, printr-o tabără unde studenții și coordonatorii cluburilor propun și aduc noi idei de dezvoltare în cadrul Casei de Cultură a Studenților Cluj.</p>	<p>Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor</p>	<p>90</p> <p>a. Promovarea culturii, educației și a activităților vocaționale; b. Dezvoltarea relațiilor socio-culturale dintre tinerii din cluburile Casei de Cultură a Studenților din Cluj; c. Îndeplinirea obiectului de activitate a Casei de Cultură a Studenților în raport cu tinerii din Centrul Universitar Clujean</p>	<p>tabara</p>	<p>ONG - uri, Formatii CCS, Universități Clujene</p>	<p>august- octombrie 2025</p>	<p>90</p>	<p>45 de tineri x 3 zile x 280 de lei/cazare = 200 de lei/zi, masa= 80 de lei/zi= 37.800 lei x 2 wk = 75.600 lei (90 tineri)</p>
-------------------------	--	--	--	---	---------------	--	-------------------------------	-----------	---

34	Tabără de creație	1. Incluziune socială a tinerilor. 2. Promovarea voluntarului, a educației civice și a implicării sociale	Promovarea folclorului și a dansurilor populare, respectiv promovarea tradițiilor strămoșești prin predarea de către coregrați a unor dansuri populare din patrimoniul românesc. Cultura integrată ca element al educației tinerilor	Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor	881 a. Promovarea culturii, educației și a activităților vocaționale; b. Dezvoltarea relațiilor socio-culturale dintre tinerii din cluburile Casei de Cultură a Studenților din Cluj; c. Îndeplinirea obiectului de activitate a Casei de Cultură a Studenților în raport cu tinerii din Centrul Universitar Clujean	tabără de creație	Asociația Mărișorii	august-octombrie 2025	88	prima serie: 45 de tineri x 3 zile x 280 de lei/cazare 200 de lei/zi, masa= 80 de lei/zi]= 37.800 lei; seria II : 43 de tineri x 3 zile x 280 de lei/cazare 200 de lei/zi, masa= 80 de lei/zi]= 36.120 lei, Total = 73.920 lei, Materiale consumabile 480 lei. Total =74.400 lei	
----	-------------------	---	--	---	--	-------------------	---------------------	-----------------------	----	--	--

Total: = 533.730 lei (initial) + 26.250 lei(rest tabere studentesti) + 344.720 lei (suplimentare) = 904.700 lei

Director,

Flavius Miliășan

Întocmit,
Referent Voichita Bancu

