



MINISTERUL FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE



CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DUMITRU FĂRCAȘ
CLUJ-NAPOCA, P-ȚA LUCIAN BLAGA, NR. 1-3
CUI: 4349110

NR. 1046/14.11.2024

Calendarul de acțiuni al CCS Cluj Napoca 2024

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori (pe fiecare acțiune)	Rezultate (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri	Perioadă/loc de desfășurare	Nr participanți	Buget detaliat pe categorii de cheltuieli	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
1	Seară de folk	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin proiectele și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență	Promovarea de noi talente (studenți, tineri), Promovarea de instrumentiști și artiști vocali. Întâlnirea iubitorilor de folk din mediul clujean	a. Numarul de tineri implicați în eveniment: 40. b. Numarul de voluntari implicați: 20. c. Numarul de institutii de profil și organizatii studentesti implicate: 5.	Accesul la mediul artistic al studenților și tinerilor artiști cu oportunitati reduse	Spectacol de folk	Grupul Folk Balada	noiembrie 2024/CCS Cluj-Napoca	160	masa-(40 pers.x 20 lei)-800 le, prestări servicii artiști: 1250; Total = 2050 lei.	

MINISTERUL FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE
REGISTRATURA

15 NOV 2024

12664

APROB,
ORDONATOR DE CREDITE
SECRETAR GENERAL ADJUNCT

VICTOR CORNELIU ȘTEFĂNESCU



2	Cupa CCS / Concurs de Șah pentru Tineret, Ediția a IX-a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, dans, etc.)	Promovarea, conform normelor europene, a șahului în rândul tinerilor	Descoperirea tinerelor talente șahistice și promovarea lor	Indicatori: a. Numar de tineri talentați implicați: 40 b. Numar de voluntari implicați: 10. c. Numar de beneficiari direcți/indirecti: 100.	Accesul a cat mai multor tineri la educatie prin sport	Competiție sportivă	Asociația Județeană de Șah Cluj, clubul Sportiv Juniorul, Clubul Sportiv Pegas, Clubul Sportiv Viitorul	septembrie 2024/CCS Cluj-Napoca	30	materiale de promovare: afișe , diplome , trofee 500 lei, Total = 500 lei
---	---	--	--	--	---	--	---------------------	---	---------------------------------	----	---

Seară Literară „Întrunirea cenacurilor literare transilvane”	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Seară literară cu invitați. Cadrul de expunere a vocației literare a studenților.	Întrunire dezbateri a cenacurilor transilvane reprezentative pentru a oferi modelele școlii literare necesare îmbunătățirii scriiturii tinere, sub egida Cenacului Literar „Vox Napocensis”	Indicatori: a. Numarul de tineri scriitori implicați în conferința: 20 b. Numarul de voluntari implicați: 15. c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 1. d. Numarul de participări la festivaluri: 5.	Accesul tinerilor la cultură în prezența unor scriitori consacrați	Conferință/ atelier de lucru	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj	octombrie 2024/CCS Cluj-Napoca	15 Materiale de promovare: 200 lei
--	---	---	---	---	--	------------------------------	---	--------------------------------	------------------------------------

<p>Autumnalia Simpozion "Ion Agârbiceanu" ed a VI a</p> <p>4</p>	<p>1. Includiune socială a studenților.3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Atragerea atenției în rândul tinerilor privind existența unei biblioteci publice studențești, cu titlu gratuit, fiind singura bibliotecă dintr-o Casă de Cultură a Studenților</p>	<p>Crearea unui cadru propice de lectură pentru tineri și studenți, cuprinzând câteva sute de volume din colecția VOX, literatură universală, literatură românească</p>	<p>a. Numar de tineri implicați: 50. b. Numar de volume puse la dispozitie cu titlu gratuit: 5000. c. Tipuri de literatură: 2 (romana și universala). d. Numar volume colecția Vox, a CCS Cluj-Napoca: 15 e. Numar de beneficiari direct/ian: 300. f. Genuri de volume: 50.</p>	<p>Liberul acces al studenților. Atragerea a 3000 de tineri si studenti spre lectura, avand un rol educativ si informativ</p>	<p>Simpozion/ eveniment online</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Cluj</p>	<p>decembrie 2024/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>20</p>	<p>materiale promovare: diplome, mape total =200 lei</p>	
<p>Seară Literară "Scritere creativă"</p> <p>5</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Seară literară cu invitați</p>	<p>Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și sub semnul academic clujean 1940.2022</p>	<p>a. Numarul de tineri scriitori implicați in cenaclu:20 b. Numarul de voluntari implicați: 20 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor Invitati: 1</p>	<p>Accesul tinerilor la cultură</p>	<p>Conferință/ cenaclu online</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Cluj</p>	<p>noiembrie 2024/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>15</p>	<p>materiale promotionale: 200 lei.</p>	

<p>Cenaclu itinerant</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Participarea la diferite activități în centre culturale care găzduiesc cenacluri literare pentru tineri și studenți, cum ar fi Bistrița, Mediaș, Târnăveni, susținerea tinerilor care doresc să se afirme literar în centrul unde nu există cenacluri dedicate lor, oferirea de suport pentru înființarea unui cenaclu literar la Cahul, Republica Moldova.</p>	<p>Prezentarea la tendințele în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și colaborarea prin schimb de experiență, susținere și promovare reciprocă a valorilor din centrele culturale.</p>	<p>a. Numarul de tineri scriitori implicați în cenacluri: 300 b. Numarul de voluntari implicați: 100 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 10.</p>	<p>Accesul tinerilor la cultură</p>	<p>Conferințe, schimb de experiență, tabere de creație, ateliere de lucru</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj, Biblioteca Mihai Eminescu Cahul, Palatul Copiilor Bistrița, Biblioteca Județeană, George Coșbuț, Bistrița-Năsăud, Palatul Copiilor Năsăud, Casa de Cultură a Sindicatelor Bistrița, Centrul</p>	<p>decembrie 2024/CCS Cluj-Napoca, Bistrița, Mediaș, Năsăud, Târnăveni, Cahul</p>	<p>15 materiale promoționale 200 lei.</p>	
<p>Festivalul Internațional al concursului "Vox Napocensis" ediția a XXII-a, online</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Descoperirea tinerilor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul literar.</p>	<p>Premierea, debutarea și promovarea tinerilor scriitori, respectiv a unor tineri talentați în domeniul literar, cu dizabilități; Oferirea posibilității de intrunire în cadrul unei Tabere de creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru îmbunătățirea scriiturii.</p>	<p>a. Numar de tineri scriitori implicați: 50 b. Numar de lucrari inscrite in concurs: 30 c. Editarea de volume aparținând tinerilor scriitori: 1 d. Numar de volume de debut/continuitate printate: 100 buc.</p>	<p>Publicarea/Debutarea celor mai buni studenți/tineri literari a 20 studenți/tineri si Premierea acestora.</p>	<p>Festival Internațional al Concursului Literar</p>	<p>decembrie 2024</p>	<p>30 tiparire manuscrise castigatorii festival-6000 lei; Prestari servicii juru-2000 lei. Total = 8000 lei</p>		

<p>Primavara Studenteasca-Concert pop-rock</p> <p>8</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică,</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența</p>	<p>Promovare de noi talente</p>	<p>a) Numarul de tineri promovati: 12. b) Numarul de beneficiari directi si indirecti: 200</p>	<p>Accesul tinerilor la cultura.</p>	<p>Eveniment artistic</p>	<p>UTC-N, UBB, CCS Iasi</p>	<p>mai 2024</p>	<p>25</p>	<p>Masa (15 pers. x 20 lei) = 300 lei; Masa invitati (10 x 52 lei) = 520 lei; Sunet, scena, lumini: 10.000 lei, materiale promovare = 680 lei; Total = 11500 lei</p>
<p>Autumnalia Studenteasca-Show de Moda</p> <p>9</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiența</p>	<p>Promovare de noi talente (designeri)</p>	<p>a) Numarul de tineri implicați = 50; b) Numarul de voluntari implicați = 10; c) Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate = 10</p>	<p>Eveniment de promovare a implicarii artistice si promovarea tinerilor designeri si fotomodele</p>	<p>Eveniment artistic</p>	<p>Organizatiile studentesti si de tineret, UAD, UBB, UTC-N</p>	<p>noiembrie 2024</p>	<p>100</p>	<p>Scena, lumini si sunet = 5000 lei; Masa 60 pers. x 20 lei = 1200 lei; Onorarii colaboratori = 7000 lei; Filmare = 1200 lei; Materiale promovare = 2400 lei; Grafica = 600 lei; Total = 17.400 lei</p>
<p>Primavara Studenteasca-Concert Jazz-"La inceput a fost Ritmul"</p> <p>10</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică,</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiența</p>	<p>Promovare de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentisti.</p>	<p>a) Numarul de tineri promovati = 10; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti = 200</p>	<p>Accesul tinerilor la cultura.</p>	<p>Eveniment artistic</p>	<p>AMGD, UBB</p>	<p>iunie 2024</p>	<p>50</p>	<p>Masa (30 pers. x 20 lei) = 600 lei</p>

Autumnalia Studenteasca- Ctuj Dance	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților(muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformală. Participare și voluntariat.	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de sanse în randul tinerilor	Promovare de noi talente, instrumentisti, solisti vocali, dansatori și tineri artiști	a) Numarul de tineri artiști promovați=2 00;b) Numaru l de beneficiari directi și indirecti=100 0	Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti și promovarea de tineri creatori	Eveniment artistic	UTC-N	noiembrie 2024	100	persx100 lei x 2zile=20.000 lei, masa 52 lei x 100 pers. X 2 zile= 10.400 lei, 20lei x 50 pers= 2000 lei, Materiale promovare: badgeuri, trofee, diplome, tricouri, hanorace: 5000 lei, Total= 37.400 lei.
Autumnalia Studenteasca- ca- Spectacol muzica, dans și cheerlead ing	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților(muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schi mb de experiență	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de artiști vocali și dansatori.	a) Numarul de tineri artiști promovați=6 0; Numarul de beneficiari directi și indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	AMGD, UBB, UTC-N	noiembrie 2024	100	Prestari servicii video=1200 lei; Masa=2000 lei(100 pers. X 20 lei); Grafica afis=500;masă: 3 zile x 52 lei x 30 persoane=4680, materiale promovare: 1820 lei; Total=10.200 lei

15	Spectacol Mazel Tov	1. incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică,	Promovarea culturilor etnice, într-o frumoasă și armonioasă interculturalitate transilvană	Valonificarea scenică a muzicii klezmer și a culturii interetnice	a. Numar de tineri și studenți implicați în festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numarul de spectacole realizate în cadrul evenimentului	Promovarea valorilor culturale etnice din acest areal transilvan, susținerea culturii de bună calitate a minorităților naționale	Spectacol Mazel Tov	martie 2024	150 0 lei	
16	Festivalul Memorial „Kovacs Zoltan” din Szeged, Ungaria	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică,	Participarea cu un spectacol folcloric la gala Festivalului memorial „Kovacs Zoltan” din Szeged, Ungaria	Promovarea unor interprinderi dans-teatru unice, prin limbajul dansului popular	a. Numar de tineri și studenți implicați în festival: 20. b. Numar de voluntari: 5. c. Numarul de spectacole realizate în cadrul festivalului: 1. d. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 5.	Promovarea valorilor culturale etnice	Participari festivaluri si actiuni	Asociația „Cuhare”, Szeged, Ungaria	noiembrie 2024	900 materiale de promovare 500 lei

17	Tabăra de pregătire pentru trupa de avansați	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților(muzică)	Dezvoltarea aptitudinilor de dans și a tehnicii scenice, învățare dansuri noi	Întărirea ansamblului în domeniul dansului popular, însușire dansuri noi	a. Număr de tineri implicați: 30, b. Număr de voluntari: 10.	Promovarea incluziunii sociale	Tabără de antrenament		iulie 2024/Lunca de Jos, Bacău	50	Materiale promovare 500 lei	
18	Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar din Cluj-Napoca, ediția a 19-a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților(muzică, dans.)	Organizarea unui festival și forum unic de întâlnire a dansatorilor, interpreților și muzicienilor din Ardeal; promovarea valorilor dansului popular autentic	Inițierea unui forum profesional pentru networking și cooperare; promovarea muncii artistice al membrilor ansamblului; însușirea și prezervarea valorilor tradiționale în cadrul copiilor și părinților; oferirea unui spectacol cultural, o petrecere tradițională, program pentru copii, expoziție pentru clijenii de a oferi clijenilor 3 zile de divertisment cultural valoros, devenind astfel mai interesați de dansurile și	a. Număr de tineri și studenți implicați în festival: 300. b. Număr de voluntari: 50. c. Numărul de spectacole realizate în cadrul festivalului: 7. d. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 5.	Accesul tinerilor la folclorul multietnic	Festival	CCS Cluj-Napoca	noiembrie 2024 / Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca	1000	Materiale promovare: =1000 lei;	de total

<p>Participare a la cea de-a 17-a ediție a festivalului anual de folclor "Forumul Ansamblurilor Nefresioniste" și coorganizarea lui</p>	<p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Prezentarea unui nou coografi la Antologia Dansului Popular Maghiar</p>	<p>Promovarea ansamblului în localitatea Odorheiului Secuiesc, oferirea unui spectacol valoros cultural pentru localnicii din Odorheiului Secuiesc împreună cu celelalte Ansambluri participante la Antologie</p>	<p>a. Număr de tineri implicați: 300, b. Număr de voluntari: 100.</p>	<p>Promovarea culturii etnice</p>	<p>Participări festivaluri și acțiuni studentesti</p>	<p>Asociația de Dans Popular Maghiar din Ardeal</p>	<p>octombrie 2024/ Odorheiul Secuiesc</p>	<p>30</p>	<p>0 lei</p>
<p>Auturmalia Studentească. Zilele Imago - Festivalul Interacțional de Teatru Studentesc , ediția a X-a, 2023</p>	<p>2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale.3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Schimb de experiență și idei, sub forma unui dialog teatral; Prilej de a permite participanții or să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe perspective și vizuni originale în arta teatrală.</p>	<p>Promovarea activității de teatru studentesc în rândul tinerilor cu dizabilități; Stimularea libertății de creație; Punerea în valoare a talentului artiștilor din domeniul artei interpretative, a regiei și scenografiei, cu dizabilități sau proveniți din medii defavorizate(mediul rural, de etnie roma, etc.)</p>	<p>a. Numar de tineri artisti implicați 50 b. Numar de voluntari: 10 c. Numar de spectacole puse in scena 6 d. Ateliere de teatru cu actori profesioniști online: 1.</p>	<p>Prezentarea de producții teatrale diversificate(artiști de alte etnii, tineri cu dizabilitati, studenti proveniti din mediul rural), care să răspundă cerințelor reale și actualizate ale unui public variat.</p>	<p>Festival Internațional de Teatru Studentesc . Proiect de incluziune sociala</p>	<p>Universitati le clujene; Asociația Grupul Skepsis Salina Turda</p>	<p>150</p>	<p>Masa 50 pers x 20 lei x 3 zile= 3000 lei. cheltuieli materiale de promovare : afise , mape, invitatii, banner, program si grafica : 1.500 lei, Total = 4500 lei</p>	

<p>Natura prin obiectiv</p> <p>21</p>	<p>2. promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicării sociale,</p>	<p>Promovarea tinerilor artiști, voluntari, din cadrul mediului universitar clujean, în spațiul expozițional al CCS Cluj Napoca, în cadrul unui concurs de fotografie, având ca tematică natura, timp de o luna, ulterior, toate lucrările vor fi donate.</p>	<p>Expunerea de lucrări aparținând tinerilor și studenților.</p>	<p>a. Numarul de studenti-implicati in expozitie: 15. b. Numarul de expozitii in 2024: 2. c. Numarul de organizatii studentesti si de tineret implicate: 30. d. Expunerea de fotografii cu diverse teme e. Numarul de voluntari implicati: 50.</p>	<p>Realizarea unor vernisaje de fotografie, avand ca autori, tineri si studenti vocationali din mediul universitar clujean, pe care CCS Cluj Napoca sa ii sprijine, prin cercurile institutiei, in promovarea si expunerea lucrărilor lor, timp de o luna, in spatiile special amenajate in cadrul nostru cultural.</p>	<p>Vernisaje. Activitate Vocationala</p>	<p>UBB Cluj, Facultatea de Stiinte ale Naturii, Universitatea de Arte si Design, COS Cluj Napoca si Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.</p>	<p>octombrie 2024, CCS Cluj- Napoca</p>	<p>30</p>	<p>Prestări servicii grafica eveniment si cheltuieli materiale de promovare - 600 de lei</p>	
<p>Campanie de donare de sânge. Educație antidroga, Educație civică. Voluntariatul și implicarea socială.</p> <p>22</p>	<p>5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere</p>	<p>Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în donarea de sânge.</p>	<p>Educație. Conștientizare.</p>	<p>a. Numarul de voluntari implicati: 100. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 30.c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.</p>	<p>ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE INFORMARE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE MOBILIZARE. DAR MAI ALES A INDIFERENȚEI ÎN FATA MESAJELOR DE</p>	<p>Campanie</p>	<p>Organizațiile studentesti si de tineret</p>	<p>decembrie 2024/ CCS Cluj- Napoca</p>	<p>500</p>	<p>prestări servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 1.000 lei.</p>	
<p>Campanie prevenire Antidroga. Educație civică. Voluntariat și implicare socială online</p> <p>23</p>	<p>5. Sănătate(inclusiv campanii antidrog), sport si recreere</p>	<p>Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea consumului de droguri.</p>	<p>Prevenție. Educație. Conștientizare.</p>	<p>a. Numarul de voluntari implicati: 30. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 9.c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.</p>	<p>ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFERENȚEI ÎN FATA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE CONSUMUL DE</p>	<p>Campanie de informare</p>	<p>Organizațiile studentesti si de tineret</p>	<p>noiembrie 2024/ CCS Cluj- Napoca</p>	<p>1000</p>	<p>prestări servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 1.000 lei.</p>	

24	Campanie prevenire Hiv/Sida. Educație civică. Voluntariatul și implicarea socială online	5. Sănătate/ inclusiv campanii antidrog), sport și recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea HIV/SIDA.	Prevenție. Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 50. b. Numarul de organizații studentesti implicate: 18.c. Numarul de beneficiari indirecti: 500.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALESA INDIFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE	Campanie de informare	Organizațiile studentesti și de tineret	decembrie 2024/ CCS Cluj-Napoca	100	prestari servicii grafica și cheltuieli materiale de promovare 1.000 lei.
25	Business Smart School	4. consiliere și orientare în cariera, formare, piața muncii	Realizarea unui plan de afaceri, de către tineri, prin imbinarea cunoștințelor practice și teoretice din cadrul proiectului	Punerea în aplicare a doua dintre planurile propuse de tineri.	a. Participarea a 100 de tineri din toate zonele țării. b. Aducerea a minim 3 personalități din domeniul antreprenorial, cunoscute la nivel național. c. Implicarea a 20 de voluntari. d. Implementarea a 2 proiecte din cadrul școlii.	Dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare a participanților prin diferitele activități de cunoaștere și socializare.	Scoala de vara pentru tineri antreprenori	OSE	august 2024	100	cheltuieli materiale de promovare-1.500 lei
26	Participare Congres Mondial CIOFF	Cultura și educație nonformala. Participare și voluntariat.	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor populare în lume	Valorificarea scenica a tradițiilor dansurilor și a muzicii tradiționale românești	a. Numarul de CCS-uri participante: 1. b. nr tari participante :120, c. nr tineri participanti 50	Participarea formatilor studentesti la festivaluri și competiții în strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Congres, spectacole, workshop-uri, parade ale porturilor populare	Asociația Martisonul	noiembrie 2024	2	taxa participare + registration (cazare, masa): 8000 lei. Total=8.000 lei

<p>Revista SEMN nr. 18/2024</p>	<p>1. Includere societă a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Promovarea studenților și artiștilor din domeniile cultural artistic și universități!</p>	<p>a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri si studenți beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.</p>	<p>Revista emblematica a institutiei, SEM N, tiparita in 1000 de exemplare, sub nr.18</p>	<p>Tipărire revistă/booker</p>	<p>deceembrie 2024 / CCS Cluj-Napoca</p>	<p>Autorii si beneficiarii 1020</p>	<p>Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-4000 lei. Prestari servicii foto tipărire 30 lei X 500 buc= 15.000 lei . Total =19.000 lei</p>	
<p>27</p>	<p>1. Includere societă a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Promovarea studenților și artiștilor din domeniile cultural artistic și universități!</p>	<p>a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri si studenți beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Tipărire revistă/booker</p>	<p>deceembrie 2024 / CCS Cluj-Napoca</p>	<p>Autorii si beneficiarii 1020</p>	<p>Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-4000 lei. Prestari servicii foto tipărire 30 lei X 500 buc= 15.000 lei . Total =19.000 lei</p>	
<p>28 a, 2024</p>	<p>1. Includere societă a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Promovarea studenților și artiștilor din domeniile cultural artistic și universități!</p>	<p>a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri si studenți beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Tipărire revistă/booker</p>	<p>deceembrie 2024 / CCS Cluj-Napoca</p>	<p>Autorii si beneficiarii 1020</p>	<p>Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-4000 lei. Prestari servicii foto tipărire 30 lei X 500 buc= 15.000 lei . Total =19.000 lei</p>	
<p>28 a, 2024</p>	<p>1. Includere societă a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Promovarea studenților și artiștilor din domeniile cultural artistic și universități!</p>	<p>a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri si studenți beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.</p>	<p>Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Tipărire revistă/booker</p>	<p>deceembrie 2024 / CCS Cluj-Napoca</p>	<p>Autorii si beneficiarii 1020</p>	<p>Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-4000 lei. Prestari servicii foto tipărire 30 lei X 500 buc= 15.000 lei . Total =19.000 lei</p>	

<p>Parasemn 1, Parasemn 2, Parasemn 3/2024</p>	<p>2. Promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicarii sociale. 3. Promovarea culturii si activitatilor vocationale prin diversificarea proiectelor si a programelor pentru pregatirea vocationala a studentilor (muzica, pictura, dans)</p>	<p>Promovarea Artelor in randul studentilor si a publicului. Promovarea Atelierului de Text. Imagine SEMN si a Clubului de Pictura</p>	<p>Promovarea studentilor pasionati de fotografie si pictura. Expunerea de lucrari. Imbunatatirea si dezvoltarea aptitudinilor. Atragerea de noi studenti in Atelierul de Text si Imagine SEMN si in Clubul de Pictura al CCS.</p>	<p>a. Numarul de tineri implicati in cadrul Atelierului de text si imagine SEMN: 40. b. Numarul de tineri si studenti implicati in activitatile Clubului de Pictura: 20. c. Numarul de cadre didactice de la universitatile de profil: 5.</p>	<p>Organizare de expozitii/vermisiune/workshop-uri cu lucrari ale studentilor din centrul universitar clujean si ale tinerilor afiliati Clubului de Pictura si Atelierului de text si imagine SEMN</p>	<p>Expozitie/vernisaj/workshop</p>	<p>UBB Cluj, UAD Cluj</p>	<p>noiembrie 2024/Holul central si spatii expoziționale ale CCS Cluj</p>	<p>30/30</p>	<p>Masa 50 pers x 2 zile x 20 lei= 2000 lei, Materiale promotionale: 2941 lei, Total= 4941 lei</p>
<p>29</p>										
<p>30</p>	<p>Prioritatea 3: Crearea și susținerea de oportunități pentru tinerii din zonele rurale. C. Crearea unei rețele de lucrători de tineret la nivelul comunităților rurale și dezvoltarea de oportunități de învățare și formare profesională, implicare și voluntariat. Incluziune socială- medii defavorizate.</p>	<p>Recunoașterea obstacolelor și bunelor practici în munca de tineret la nivel european; facilitarea schimbului de experiență între reprezentanți din trei țări, România, Italia și Elveția. Organizarea de workshop-uri pentru studenți și tineri din zonele rurale deschide posibilitatea formării de rețele de lucrători pentru tineret în zonele transilvane și</p>	<p>Dezvoltarea unor reguli de conduită privind activitatea lucrătorilor de tineret din fiecare țară participantă, cu accent pe experiența specifică fiecărei țări invitate, punerea în discuție a rețelei de lucrători pentru tineret în zonele rurale din Transilvania</p>	<p>a. Implicarea a 10 organizații de tineret și studențești și instituții. b. Colaborarea pentru proiecte Erasmus cu Italia și Elveția. c. Punerea bazei unei rețele de lucrători pentru tineret în zonele rurale implicând din zonele rurale: 100,</p>	<p>Sustinerea comunitatii lucrătorilor de tineret la nivel European. Structurarea unei baze tineret o rețea temeinică pentru lucrătorii de tineret</p>	<p>Schimb de experiență, discuții, workshop-uri.</p>	<p>Universități le Clujene si ONGS-uri</p>	<p>mai 2024.</p>	<p>250</p>	<p>cazare pentru 7 invitați: 7 X 5 X 250 = 8750 lei. Masa 5 zilex 7 invitați x 52 lei = 1820 lei, 5 zile x 40 persoane x 20 lei = 4.000 lei , materiale promovare (mape, agende, cametele, pixuri, mash-uri, atise, diplome, tricouri, hanorace) = 10.430 lei ,total = 25.000 lei.</p>

<p>31</p> <p>Tabara Olimpicii</p>	<p>1. Includiune socială a tinerilor.</p>	<p>Recompensarea elevilor premiați la olimpiadele scoolare nationale si international e</p>	<p>Cresterea gradului de participare a 81 elevi olimpici la proiecte de tineret</p>	<p>Indicatori calitativi : calitatea participarii, calitatea serviciilor oferite. Indicatori cantitativi: 96 participanti in dicatori financiari: cheltuiala medie/pers</p>	<p>Dezvoltarea spiritului de echipa prin implicarea participantilor in activitati de grup. Stabilirea de contacte intre olimpici din tara pe diferite domenii. Schimb de experienta si colaborarea activa pe diferite domenii intre tinerii participanti</p>	<p>Tabara</p>	<p>MFTES - Directia Tineret</p>	<p>iulie-septembrie 2024</p>	<p>96</p> <p>250 lei/zi/pers x 5 zile x 83 persoane (elevi+ Insoțitori +organizatori) = 103.750 lei</p>
<p>32</p> <p>Pregătiți pentru viață.</p>	<p>P1- includiune socială.</p>	<p>Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevi/copii și/sau tineri aflați în sistemul de protecție specială, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, la nivel național. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea</p>	<p>Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale.</p>	<p>a. Numar de tineri implicați in proiect 252. b. Numar de insoțitori 24, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 24.</p>	<p>La finalul acestui program, ne dorim, cei 252 de tineri, să deprindă: - modul de realizare a unui CV. - să se prezinte.- să cunoască desfășurarea unui interviu pentru angajare.- să deprindă tehnici noi de dans, foto, dar și activități non-formale,</p>	<p>Tabără</p>	<p>DGASSPC Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare, Bihor</p>	<p>septembrie-octombrie</p>	<p>300</p> <p>300 persoane x 200 lei x 2 nopti/3 zile = servicii de cazare + masă = 120.000 lei ; 300 persoane= 50 persoane (42 tineri +4 insoțitori + 4 formatori, animatori, voluntariat) x 6 judete, acces obiective turistice, telegondolă, cheltuieli carburant deplasare locație obiective turistice - 250 persoane= 10.000 lei, formatori, trainerii, personal de specialitate: 6000 lei, materiale de promovare: tricouri, hanorace, căni, revista Semn: 300 persoane x 40 ron= 12.000 lei. Total = 148.000 lei</p>

<p>Tabere sociale pentru copii și tineri</p>	<p>P1 - incluziune socială</p>	<p>Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevi/copii și/sau tineri aflați în sistemul de protecție specială și copiii proveniți din familii monoparentale sau cu părinții plecați din țară și aflați în grija altor membri ai familiilor, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență</p>	<p>Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale</p>	<p>a. Număr de tineri implicați în proiect 217. b. Număr de insotitori 24, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 12.</p>	<p>La finalul acestui program, ne dorim, cei 217 de tineri, să se bucure de o vacanță alături de copii și tineri de aceeași vârstă, să socializeze, să se implice în acțiunile și activitățile propuse de voluntari, să cunoască noi obiective turistice și să poată să se dezvolte armonios în societate.</p>	<p>Tabără</p>	<p>DGASSPC Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare, Bihor</p>	<p>iulie-septembrie</p>	<p>253</p>	<p>masă:251 persoane x 52 lei/perzi x 5 zile=60.580 lei, cazare: 233 persoane x 148 lei/persoană x 5nopti= 172.420lei, total: 251.000 lei</p>
<p>Autumnalia Studențească - CLUJ DANCE</p>	<p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.) Cultura și educație nonformală. Participare și voluntariat. Sanatare, sport.</p>	<p>Stimularea interesului studenților pentru acest gen artistic, schimb de experiență. Prezentarea trupelor CCS Cluj, promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor</p>	<p>Promovare de noi talente, instrumentisti, solisti vocali, dansatori si tineri artisti</p>	<p>a)Numarul de tineri artisti promovati=200;b)Numarul de beneficiari directi si indirecti=1000</p>	<p>Accesul tinerilor la cultura, spectacole studentesti si promovarea de tineri creatori</p>	<p>Eveniment artistic</p>	<p>UTC-N</p>	<p>noiembrie 2024</p>	<p>100</p>	<p>Materiale promovare, prestări servicii juriu: 15.000 lei</p>

Tabara	2. Promovarea voluntarului, a educației civice și a implicării sociale	Promovarea activității studentești clujene în comunitate, printr-o tabără unde studenții și coordonatorii cluburilor propun și aduc noi idei de dezvoltare în cadrul Casei de Cultură a Studenților	Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor care se afla în risc de marginalizare și excludere sociala	a. Număr de tineri implicați: 100; b. Număr de formatori/animatori/voluntari :10	a. Promovarea culturii, educației și a activităților vocaționale; b. Dezvoltarea relațiilor socio-culturale dintre tinerii din cluburile Casei de Cultură a Studenților din Cluj; c. Prezentarea unui spectacol realizat în urma orelor de dans zilnice și a workshop-urilor realizate de Casa de Cultură a Studenților; d. Îndeplinirea obiectului de	tabara	noiembrie/ decembrie	100	cazare 100 pers x 2 zile x 148 lei = 29.600 lei ; masa 100 pers x 2 zile x 52 lei = 10.400 lei ; materiale promovare: tricouri(100 buc), bluze de trening(100 buc), pantaloni de trening x 100 buc = 7.000 lei total = 47.000 lei	
Participare Festival International al Santiago de Cali Columbia	Cultura si educatie nonformala. Participare si voluntariat.	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizati studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.g. nr tari participante :5	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate Sustinerea imaginii CCS unilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole ,workshop uri,parade ale porturilor populare	noiembrie 2024	25	Bilete de avion 2 persoane (2 x 6000)= 12.000 lei	subventie

<p>Tabara Educativa</p>	<p>1. Incluziune sociala a tinerilor. 2. Promovarea voluntarului, a educatiei civice si a implicării sociale</p>	<p>Promovarea activității studentești clujene în comunitate, printr-o tabără unde studenții și coordonatorii i cluburilor propun și aduc noi idei de dezvoltare în cadrul Casei de Cultură a Studenților Cluj.</p>	<p>Crearea unui cadru care să încurajeze dezvoltarea personală și profesională a tinerilor</p>	<p>a. Număr de tineri implicați: 105;</p>	<p>a. Promovarea culturii, educației și a activităților vocaționale; b. Dezvoltarea relațiilor socio-culturale dintre tinerii din cluburile Casei de Cultură a Studenților din Cluj; c. Îndeplinirea obiectului de activitate a Casei de Cultură a Studenților în raport cu tinerii din Centrul Universitar Clujean</p>	<p>tabara</p>	<p>noiembrie/ decembrie</p>	<p>105</p>	<p>35 persoane x 3 zile x 250 lei (cazare + masa) = 26.250 lei x 3 wk = 78.750 lei(105 persoane), - transport = 3.000 lei, - materiale promovare (tricouri, diplome, plase, cani personalizate) = 18.250 lei. Total = 100.000 lei.</p>
-------------------------	--	--	--	---	---	---------------	-----------------------------	------------	---

37

TOTAL=913.401 lei



Director,
Flavius Milasari

Întocmit,
Referent Voichita Banceu

