



MINISTERUL FAMILIEI, TINERETULUI  
ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE



CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DUMITRU FĂRCAȘ  
CLUJ-NAPOCA, P-ȚA LUCIAN BLAGA, NR. 1-3  
CUI: 4349110

nr. 1120/2.11.2023

AVIZAT,  
SECRETAR DE STAT  
ANCA -MINODORA COSTIN - HENDEA

APROBAT,  
ORDONATOR DE CREDITE  
SECRETAR GENERAL ADJUNCT  
SORIN CRISTIAN GIUVELEA

Calendarul de acțiuni al CCS Cluj Napoca 2023

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori(pe fiecare acțiune)	Rezultate (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri	Perioadă/loc de desfășurare	Nr participanți	Buget detaliat pe categorii de cheltuieli
1	Primavara Studenteasca- Concert pop-rock	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență	Promovare de noi talente	a) Numarul de tineri promovati: 12. b) Numarul de beneficiari directi si indirecti: 200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	UTC-N	iunie 2023	70	70 0 lei

2 CD JAZZ- "Mr. JAZZ"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Lansare CD Jazz	Valorificarea scenica a repertoriului de jazz, a trupei CCS Cluj-Napoca	a) Numarul de tineri implicați=40; b) Numarul de voluntari implicați=40; c) Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate=15	Eveniment de promovare a implicării artistice si promovarea tinerilor instrumentisti	CD digital	Organizatii studentesti si de tineret, Academia de Muzica	octombrie 2023	25 Servicii grafica+ print CD, plata artisti, cd=17.500 lei; Prelucrare tehnica=3000 lei; Total 20.500 lei
3 Primavara Studenteasca- Concert Jazz- "La inceput a fost Ritmul"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experienta	Promovare de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentisti.	a) Numarul de tineri promovati=10; b) Numarul de beneficiari directi si indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	AMG, UBB	iunie 2023	500 lei

4	Primavara Studenteasca- Spectacol divertisment- "Ritmice de Mai"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare ea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților( muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studentilor pentru acest gen artistic, schimb de experienta	Promovarea de noi talente, instrumentisti și solisti vocali	a) Numarul de tineri artisti promovati=30;b)Nu marul de beneficiari directi si indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	UTC-N	iunie 2023	800 0 lei
5	Autumnalia Studenteasca- Spectacol muzical si dans	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților( muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studentilor pentru acest gen artistic, schi mb de experienta	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenti, tineri). Promovarea de artisti vocali si dansatori.	a) Numarul de tineri artisti promovati=60; Numarul de beneficiari directi si indirecti=200	Accesul tinerilor la cultura.	Eveniment artistic	AMGD, UBB, UTC-N	noiembrie 2023	200 Prestari servicii video=1100 lei; Masa=2400 lei(120 pers. X 20 lei); Grafica afis=500 lei; Afise=500 lei; Total=4.500 lei

6	Autumnalia Studenteasca-Festivalul National Studentesc "Jazz Napocensis"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență cu artiști de seamă ai Jazz-ului	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de artiști instrumentiști și vocali cu dizabilități.	a) Numarul de tineri artiști promovati=50; b) Workshopuri cu profesori universitari: 2; c) Proiectii cu asistenta: 1;d) Actiuni de ecologizare a mediului=1;	Accesul la mediul artistic al studenților și tinerilor cu oportunități reduse	Festival Concurs.	ANMGD, Liceul de Muzica "Sigismund Toduta"	octombrie 2023	250	Prestari servicii video=1200 lei; Prestari servicii artisti 7000 lei; Tiparitura(afise, diplome, plachete)=1700 lei; Cazare= 3000 lei(10 pers. X 3 nopti x 100 lei);Masa=1560 lei(10 pers. X 3 zile x 52 lei); Masa=3000 lei(50 pers. X 3zile X 20 lei); Transport(Belis)= 200 lei; Total=17.660 lei
7	Natura prin obiectiv	2. promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicării sociale,	Promovarea tinerilor artiști, voluntari, din cadrul mediului universitar clujean, în spațiul expozițional al CCS Cluj Napoca, în cadrul unui concurs de fotografie, având ca tematică natura, timp de o luna, ulterior, toate lucrările vor fi donate.	Expunerea de lucrări aparținând tinerilor și studenților.	a. Numarul de studenți-expozanți implicați in expozitie: 15. b. Numarul de expozitii in 2023: 2. c. Numarul de organizatii studentesti si de tineret implicate: 30. d. Expunerea de fotografii cu diverse teme e. Numarul de voluntari implicați: 50.	Realizarea unor vernisaje de fotografie, având ca autori, tineri și studenți vocaționali din mediul universitar clujean, pe care CCS Cluj Napoca sa ii sprijine, prin cercurile institutiei, in promovarea si expunerea lucrarilor lor, timp de o luna, in spatii special amenajate in cadrul nostru cultural.	Vernisaje. Activitate Vocationala	UBB Cluj, Facultatea de Stiinte ale Naturii, Universitatea de Arte si Design, COS Cluj Napoca si Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.	septembrie 2023, CCS Cluj-Napoca	30	Prestări servicii grafica eveniment si cheltuieli materiale de promovare - 600 de lei

8	Campanie de donare de sânge. Educație civică. Voluntariatul și implicarea socială.	5. Sănătate( inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului și implicării sociale în donarea de sânge.	Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizații studentesti implicate: 30.c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE INFORMARE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE MOBILIZARE, DAR MAI ALES A FAȚA MESAJELOR DE A DONA SANGE.	Campanie de informare	Organizațiile studentesti si de tineret	octombrie 2023/ CCS Cluj-Napoca	500	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 1.000 lei.
9	Campanie prevenire Antidrog. Educație civică. Voluntariat și implicare socială online	5. Sănătate( inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea consumului de droguri.	Prevenție. Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 30. b. Numarul de organizații studentesti implicate: 9.c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE CONSUMUL DE DROGURI.	Campanie de informare	Organizațiile studentesti si de tineret	noiembrie 2023/ CCS Cluj-Napoca	1000	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 1.000 lei.

10	Campanie prevenire Hiv/Sida. Educație civică. Voluntari atul și implicarea socială online	5. Sănătate( inclusiv campanii antidrog), sport si recreere	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului si implicarii sociale in prevenirea HIV/SIDA.	Prevenție. Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 50. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 18.c. Numarul de beneficiari indirecti: INFORMAȚII, DAR 500.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR ÎN DIFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE HIV/SIDA.	Campanie de informare	Organizațiile studentesti si de tineret	decembrie 2023/ CCS Cluj-Napoca	Jan-00	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 1.000 lei.
11	11 Spectacol artistic 2023 CLUJ DANCE	1. Includiune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților( muzică, pictură, dans.)	Prezentarea activităților culturale artistice și a trupelor CCS Cluj Napoca prin spectacole de divertisment studentești. Promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor.	Promovarea producțiilor artistice studentesti ale CCS Cluj-Napoca.	a. Numarul de artisti tineri promovati: 30 b. Numarul de noi tineri artisti: 10 c. Numarul de momente artistice: 40	Spectacole studentești și promovarea de tineri creatori talentați, prin identificarea și punerea în scena a valorilor si creatiilor studentesti.	spectacol sala mare a CCS	UAD Cluj-Napoca, UMF, UTC-N si UBB	octombrie 2023/ CCS Cluj-Napoca	200	Masa (100 persx20 lei )=2000 lei.Total 2000 lei

12	Festivalul National Studentesc de colinde si traditii de iarna Laurentiu Hodorog editia X-a	1. Includiune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor de iarna	Valorificarea scenica a tradițiilor de iarna romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.	Participarea formatilor studentesti la festivaluri si competitii in tara. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacol	Asociatia Martisorul	decembrie 2023	80	materiale publicitare(mape, banner, mash, diplome, ecusoane, afise, cd personalizat): 7.000 lei, filmare 1.500 lei Masa (100 pers X 20 ) 2000 lei, Cazare:124 lei x 2 nopti x 60 persoane= 14.880 lei, masa;/ 52 lei x 3 zile x 60 persoane= 9.360 lei, sonorizare 8.000 lei, tratatie 6,4 lei x 100 persoane= 640 lei . total 43.380 lei
13	Participare Festival International America	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor populare in lume	Valorificarea scenica a traditiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.g. nr tari participante :5	Participarea formatilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole ,workshop uri,parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	iuinie - decembrie 2023	25	0 lei

14	Participare Congres Mondial CIOFF Croatia	2. promovarea voluntariatului ui, a educatiei civice si a implicării sociale,	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a tradițiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numarul de CCS-uri participante: 1. b. nr tari participante :120, c. nr tineri participanti 50	Participarea formatilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Congres, spectacole ,workshop uri,parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	noiembrie 2023	2	0 lei
15	Participare Festival International Italia 2023	2. promovarea voluntariatului , a educatiei civice si a implicării sociale, 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților( muzică, pictură, dans.)	Promovarea folclorului romanesc si a traditiilor populare in lume	Valorificarea scenica a tradițiilor dansurilor si a muzicii traditionale romanesti	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS- uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.g. nr tari participante :5	Participarea formatilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole ,workshop uri,parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	iunie - decembrie 2023	25	0 lei



<p>16 Autumnaia Studenteasca. Zilele Imago - Festivalul Interational de Teatru Studentesc, ediția a IX-a, 2023</p>	<p>2. promovarea voluntariatului , a educatiei civice si a implicării sociale,3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților( muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Dialog teatral; Prilej de a permite participanții or să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei</p>	<p>Promovarea activității de teatru studentesc în rândul tinerilor cu dizabilități ; Stimularea libertății de creație; Punerea în valoare a talentului artiștilor din domeniul artei interpretative, a regiei și scenografiei, cu dizabilități sau proveniți din medii defavorizate( mediul rural, de etnie roma, etc.)</p>	<p>a. Numar de tineri artisti implicati 30 b. Numar de voluntari: 10 c. Numar de spectacole puse in scena 3 d. Ateliere de teatru cu actori profesioniști online: 1.</p>	<p>Prezentarea de producții teatrale diversificate( artisti de alte etnii, tineri cu dizabilitati, studenți proveniti din mediul rural), care să răspundă cerințelor reale și actualizate ale unui public variat.</p>	<p>Festival Internațional al de Teatru Studentesc . Proiect de incluziune sociala</p>	<p>Universități le clujene; Asociația Grupul Skepsis Alba-Iulia</p>	<p>octombrie 2023/CCS Cluj-Napoca si Salina Turda</p>	<p>140 Cazare 30 persx 4 nopți x100 = 12.000 lei, masă 30 pers x 4 zile x 52 lei= 6.240 lei, Masa 50 pers x 20 lei x 3 zile= 3000 lei. cheltuieli materiale de promovare : afise , mape, invitatii, banner, program si grafica : 1.560 lei, Consumabile = 1000 lei. Total = 23.800 lei</p>
--	--	--	---	--	---	---	---	---	--

17	Spectacol Corala - Să vină primăvara	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea Coralei și a repertoriului	Valorificarea scenica a artiștilor din cadrul Coralei Transilvane	a. Numar de tineri și studenți implicați 30. b. Numar de voluntari: 10. c. Numar de organizații studentesti: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea înregistrărilor din diferite zone: 37.	Sustinerea imaginii CCS ambasadori ai culturii românești	Concert de primăvară	Corul Corala Transilvan	iunie 2023	300	0 lei
18	Deplasare în Elveția, Youth Worker Mobility, Key Action 1	2. promovarea voluntariatului și a educației civice și a implicării sociale, 4. Consiliere și orientare în carieră, formare, piața muncii	Recunoașterea obstacolelor și bunelor practici în munca de lucrător de tineret la nivel european; facilitarea schimbului de experiență între reprezentanți din trei țări, România, Italia și țara gazdă Elveția.	Dezvoltarea unor reguli de conduită privind activitatea lucrătorilor de tineret din fiecare țară participantă, cu accent pe experiența specifică fiecărei țări invitate	a. Implicarea a 3 organizații de tineret și studenți și instituții. b. vizite în 2 orașe din Elveția, la mai multe centre de tineret c. Participarea la întâlniri cu tinerii din Elveția și împărtășirea bunelor practici.	Sustinerea comunității lucrătorilor de tineret la nivel European; dimensiunea europeană a activității pentru tineret", „ce ai câștigat pentru creșterea ta personală", „cum a influențat/a activității tale pentru tineret" și, nu în ultimul rând, „care este avantajul, ce a scos grupul tău în față (tinerii) din asta, după care au participat la un schimb intercultural de	întâlniri, schimb de experiență, discuții, workshop-uri. Participări festivaluri și acțiuni studentesti	Grupul național de lucru elvețian al EGL; ONG-uri din Cluj-Napoca și Italia	3-5 zile, de exemplu în perioada săptămânii 42 (16. – 19. octombrie 2023) sau săptămâna 43 (23. – 27. octombrie 2023).	2	deplasare bilet de avion dus-întors Cluj-Napoca - Elveția cca 1.500 lei/persoana x 2 persoane = 3.000 lei; Total =3.000 lei

19	Seară de folk	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență	Promovarea de noi talente (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști și artiști vocali. Întâlnirea iubitorilor de folk din mediul clujean	a. Numarul de tineri implicați în eveniment: 40. b. Numarul de voluntari implicați: 20. c. Numarul de institutii de profil și organizatii studentesti implicate: 5.	Accesul la mediul artistic al studenților și tinerilor artiști cu oportunități reduse	Spectacol de folk	Grupul Folk Balada	august 2023/CCS Cluj-Napoca	160 masa-(40 pers.x 20 lei)-800 lei; Total = 800 lei
20	Cupa CCS / Concurs de Șah pentru Tineret, Ediția a VIII-a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea , conform normelor europene, a șahului în rândul tinerilor	Descoperirea tinerelor talente șahistice și promovarea lor	Indicatori: a. Numar de tineri talentați implicați: 40 b. Numar de voluntari implicați: 10. c. Numar de beneficiari direcți/indirecti: 100.	Accesul a cat mai multor tineri la educatie prin sport	Competiție sportivă	Asociația Județeană de Șah Cluj, clubul Sportiv Juniorul, Clubul Sportiv Pegas, Clubul Sportiv Viitorul	septembrie 2023/CCS Cluj-Napoca	30 materiale de promovare: afișe , diplome , trofee 500 lei, Total = 500 lei

21	Seară Literară „Întrunire cenanclurilor literare transilvane”	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Seară literară cu invitați. Cadrul de expunere a vocației literare a studenților.	Întrunire dezbateri a cenanclurilor transilvane reprezentative pentru a oferi modelele școlii literare necesare îmbunătățirii scriiturii tinere, sub egida Cenanclului Literar „Vox Napocensis”	Indicatori: a. Numarul de tineri scriitori implicați în conferința: 20 b. Numarul de voluntari implicați: 15. c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 1. d. Numarul de participari la festivaluri: 5.	Accesul tinerilor la cultură în prezenta unor scriitori consacrați	Conferință/ atelier de lucru	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj	octombrie 2023/CCS Cluj-Napoca	15 masa 40 persx20 lei=800 lei, total 800 lei
22	Festivalul Internațional concurs „Vox Napocensis” ediția a XXI-a, online	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Descoperire a tinerilor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul literar.	Premiera, debutarea și promovarea tinerilor scriitori, respectiv a unor tineri talentați în domeniul literar, cu dizabilități; Oferirea posibilității de întrunire în cadrul unei Tabere de Creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru îmbunătățirea scriiturii.	a. Numar de tineri scriitori implicați: 50 b. Numar de lucrari inscrite in concurs: 30 c. Editarea de volume aparținând tinerilor scriitori: 1 d. Numar de volume de debut/continuitate printate: 100 buc.	Publicarea/ Debutarea celor mai buni studenți/tineri-literară a 20 studenți/tineri si Premierarea acestora.	Festival Internațional al Concursului Literar	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Cluj, Editura Ecoou Transilvan	noiembrie 2023	30 cheltuieli tiparire manuscrise castigatori festival- 3000 lei; Prestari servicii juriu - 2000 lei., Total = 5.000 lei

23	Autumnalia Simpozion "Ion Agârbiceanu" ed a V a	1. Incluziune socială a studenților.3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Atragerea atenției în rândul tinerilor privind existența unei biblioteci publice studentești, cu titlu gratuit, fiind singura bibliotecă dintr-o Casă de Cultură a Studenților	Creearea unui cadru propice de lectură pentru tineri și studenți, cuprinzând câteva sute de volume din colecția VOX, literatură universală, literatură românească	a. Număr de tineri implicați: 50. b. Număr de volume puse la dispoziție cu titlu gratuit: 5000. c. Tipuri de literatură: 2 (romana și universală). d. Număr volume colecția Vox, a CCS Cluj-Napoca: 15 e. Număr de beneficiari direcți/an: 300. f. Genuri de volume: 50.	Liberul acces al studenților. Atragerea a 3000 de tineri și studenți spre lectură, având un rol educativ și informativ	Simpozion/ eveniment online	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Cluj	decembrie 2023/CCS Cluj-Napoca	20	materiale promovare: diplome, mape total =500 lei
24	Seară Literară "Scriere creativă"	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Seară literară cu invitați	Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și sub semnul academic clujean 1919-2022.	a. Numărul de tineri implicați în cenaclu: 20 b. Numărul de voluntari implicați: 20 c. Numărul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 1.	Accesul tinerilor la cultură	Conferință/ cenaclu online	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Cluj	noiembrie 2023/CCS Cluj-Napoca	15	0 lei.

25	Cenaclu itinerant	<p>1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Participarea la diferite activități în centre culturale care găzduiesc cenaculi literare pentru tineri și studenți, cum ar fi Bistrița, Mediaș, Târnăveni, susținerea tinerilor care doresc să se afirme literar în centrul unde nu există cenaculi dedicate lor, oferirea de suport pentru înființarea unui cenacul literar la Cahul, Republica Moldova.</p>	<p>Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaculului Literar "Vox Napocensis" și colaborarea prin schimb de experiență, susținere și promovare reciprocă a valorilor din centrele culturale.</p>	<p>a. Numarul de tineri scriitori implicați in cenaculi: 300 b. Numarul de voluntari implicați: 100 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitati: 10.</p>	<p>Accesul tinerilor la cultură</p>	<p>Conferințe, schimb de experiență, tabere de creație, ateliere de lucru</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj, Biblioteca Mihai Eminescu Cahul, Palatul Copiilor Bistrița, Biblioteca Județeană, George Coșbuc, Bistrița-Năsăud, Palatul Copiilor Năsăud, Casa de Cultură a Sindicatelor Bistrița, Centrul Cultural Târnăveni, Muzeul Ghidii, Mediaș</p>	<p>decembrie 2023/CCS Cluj-Napoca, Bistrița, Mediaș, Năsăud, Târnăveni, Cahul</p>	<p>15 transport 500 lei, materiale promoționale 500 lei, total=1.000 lei</p>
----	-------------------	--	--	---	--	-------------------------------------	---	---	---	--

26	Spectacol Mazel Tov	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea culturilor etnice, într-o frumoasă și armonioasă interculturalitate transilvană	Valorificarea scenică a muzicii klezmer și a culturii interetnice	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numarul de spectacole realizate in cadrul evenimentului: 1.	Promovarea valorilor culturale etnice din acest areal transilvan, susținerea culturii de bună calitate a minorităților naționale	Spectacol	Formația Mazel Tov	iunie 2023	150 0 lei
27	Festivalul Memorial „Kovacs Zoltan” din Szeged, Ungaria	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Participarea cu un spectacol folcloric la gala Festivalului memorial „Kovacs Zoltan” din Szeged, Ungaria	Promovarea unor interprinderi dans-teatru unice, prin limbajul dansului popular	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 20. b. Numar de voluntari: 5. c. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 1. d. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 5.	Promovarea valorilor culturale etnice	Participari festivaluri si actiuni	Asociația „Cuhare”, Szeged, Ungaria	noiembrie 2023	900 materiale de promovare 500 lei

28	Tabăra de pregătire pentru trupa de avansați	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Dezvoltarea aptitudinilor de dans și a tehnicii scenice, învățare dansuri noi	Întărirea ansamblului în domeniul dansului popular, însușire dansuri noi	a. Număr de tineri implicați: 30, b. Număr de voluntari: 10.	Promovarea incluziunii sociale	Tabără de antrenament		iulie-septembrie 2023/Lunca de Jos, Bacău	50	0 lei
29	Participarea la cea de-a 16-a ediție a festivalului anual de folclor "Forumul Ansamblurilor Neprofesioniste" și coorganizarea lui	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Prezentarea unui nou coeografii la Antologia Dansului Popular Maghiar	Promovarea ansamblului în localitatea Odorheiu Secuiesc, oferirea unui spectacol valoros cultural pentru localnicii din Odorheiu Secuiesc împreună cu celelalte Ansambluri participante la Antologie	a. Număr de tineri implicați: 300, b. Număr de voluntari: 100.	Promovarea culturii etnice	Participari festivaluri și acțiuni studentesti	Asociația de Dans Popular Maghiar din Ardeal	octombrie 2023/Odorheiu Secuiesc	30	Deplasare autocar: 1.000 lei



30	Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar din Cluj-Napoca, ediția a 19-a	1. Incluziune socială a studenților. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Organizarea unui festival și forum unic de întâlnire a dansatorilor, interpreților și muzicienilor din Ardeal; promovarea valorilor dansului popular autentic	Inițierea unui forum profesional pentru networking și cooperare; promovarea muncii artistice al membrilor ansamblului; însușirea și prezervarea valorilor tradiționale în cadrul copiilor și părinților; oferirea unui spectacol cultural, o petrecere tradițională, program pentru copii, expoziție pentru clujeni; de a oferi clujenilor 3 zile de divertisment cultural valoros, devenind astfel mai interesați de dansurile și muzica populară.	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 300. b. Numar de voluntari: 50. c. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 7. d. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 5.	Accesul tinerilor la folclorul multiethnic	Festival	CCS Cluj-Napoca	23-25 noiembrie 2023 / Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca	1000	Materiale promovare: total =1000 lei;
----	---	---	---	---	--	--	----------	-----------------	--	------	---------------------------------------

31	Revista SEMN nr. 17/2023	1. Incluziune socială a studenților. 2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale. 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate	Promovarea studenților și artiștilor din domeniile cultural artistice și universității!	a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: număr variabil de autori b. Numar de tineri si studenti beneficiari ai revistei: 1000. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.	Revista emblematica a institutiei, SEM N, tiparita in 1000 de exemplare, sub nr. 17.	Tipărire revistă/boonlet	decembrie 2023 / CCS Cluj-Napoca	1020	Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-4000 lei. Prestari servicii foto ,prestari servicii tipărire 20 lei X 600 buc= 12.000 lei . Total =16.000 lei
----	--------------------------	--	--	---	---	--	--------------------------	----------------------------------	------	---

<p>32 Vizualia - Festival Național Studentesc de Pictură și Fotografie, ediția a VIII-a, 2023</p>	<p>2. promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale, 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)</p>	<p>Promovarea tinerilor talente din învățământul artistic</p>	<p>Evaluarea potențialului creator al studenților din universitățile de artă</p>	<p>a. Numar de tineri artisti plastici implicați: 150 b. Numar de lucrări expuse: 450 c. Numar de universități de artă participante: 6 d. Numar de CCS-uri participante: 5 f. Implicarea de profesori de specialitate: 20</p>	<p>Evidențierea a cat mai multor lucrări de calitate și a tinerilor artisti, prin oferirea unui cadru profesionist de expunere. Legături și comunicare între universitățile de artă, studenți și profesori</p>	<p>Festival Național Studentesc de Pictură, Grafică și Fotografie offline și online</p>	<p>Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și celelalte Universități de profil din țară, UBB, Universitatea Spientia Cluj, CCS urile din România</p>	<p>octombrie 2023/ CCS Cluj-Napoca</p>	<p>500</p>	<p>masa 50 pers x 20 lei x 3 zile = 3.000 lei. Materiale promovare, închiriere plasmă 3 buc. = 2.000 lei, prestari servicii artisti, servicii grafica - foto-video = 3.000 lei .consumabile workshop 1.000 lei, consumabile expozitii 1.000 lei, total = 10.000 lei</p>
---	--	---	--	---	--	---	--	--	------------	---

33	Parasemn 1; Parasemn 2; Parasemn 3. / 2023	2. promovarea voluntariatului, a educatiei civice si a implicării sociale, 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin deversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans.)	Promovarea Artei în rândul studenților și a publicului Promovarea Atelierului de Text și Imagine SEMN și a Clubului de pictură "	Promovarea studenților pasionați de fotografie și pictura. Expunerea de lucrări. Imbunătățirea și dezvoltarea aptitudinilor. Atragerea de noi studenți în Atelierul de Text și Imagine SEMN și în Clubul de Pictură al CCS.	a. Numărul de tineri implicați în cadrul Atelierului de text și imagine SEMN: 40. b. Numărul de tineri și studenți implicați în activitățile Clubului de Pictură: 20. c. Numărul de cadre didactice de la universitățile de profil invitați și colaboratori: 5.	Organizarea de expoziții / vernisaje / workshop-uri cu lucrări ale studenților din centrul universitar clujean și ale tinerilor afiliați Clubului de Pictură și Atelierului de text și imagine SEMN	Expoziție / Vernisaj / Workshop	UBB Cluj, Universitatea de Arte și Design Cluj	septembrie - noiembrie 2023 / Holul central și spațiile expoziționale ale CCS Cluj	3030	Masă 50 pers (cluj) x 20 lei x 3 zile = 3.000 lei. Total cheltuieli: 3.000 lei
----	---	---	--	---	---	---	---------------------------------	--	--	------	--

34	Lansarea Colecției „Vox Napocensis” în cadrul Târgului de Carte Gaudeamus	1. Incluziunea socială a studenților; 3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea tinerilor, a studenților creatori de text literar, a scriitorilor tineri premiți ai Festivalului Internațional Concurs Literar Vox Napocensis	Prezentarea volumelor publicate din cadrul colecției Vox Napocensis, lansarea lor, interacțiunea lor cu publicul cititor	a. Numărul de tineri scriitori implicați în lansare: 25; b. Numărul de voluntari: 10; c. Numărul de membri ai Uniunii Scriitorilor din România invitați: 5.	Accesul tinerilor la cultură, accesul tinerilor autori la publicul cititor, promova rea tinerelor talente literare în mediul cultural și în cel social.	Lansare de carte	Uniunea Scriitorilor din România, Editura Ecou Transilvan	îunie 2023, Plaza Matei Corvin, Cluj- Napoca	150	0
35	Lansare de Carte - Daria Alina Moldovan	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea tinerilor autori prin lansarea volumului personal publicat	Prezentarea unui volum de poezie de calitate a unei tinere scriitoare, implicarea tinerilor voluntari în activități culturale de lansare de carte	a. Numărul de tineri scriitori implicați în lansare: 3; b. Numărul de voluntari: 15; c. Numărul de membri ai Uniunii Scriitorilor din România invitați: 7.	Accesul tinerilor la cultură, accesul tinerilor autori la publicul cititor, promova rea tinerelor talente literare în mediul cultural și în cel social.	Lansare de carte	Editura Ecou Transilvan	iuilie 2023	100	0 lei

36	Lansare de carte - Ioana Pop	<p>1. Incluziunea socială a studenților;</p> <p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților</p>	Promovarea autorilor de valoare culturală și literară prin lansarea volumului personal publicat, aducerea în fața tinerilor a tradițiilor culturale	Prezentarea unui volum cultural de o certă valoare, interacționare a tinerilor cu specialiști din domeniul cultură	a. Numărul de tineri scriitori implicați în lansare: 3; b. Numărul de voluntari: 20; c. Numărul de membri ai Uniunii Scriitorilor din România invitați: 3.	Accesul tinerilor la cultură.	Lansare de carte	Editura Eco Transilvan	iunie 2023	80	0 lei
37	Business Smart School	4. consiliere și orientare în cariera, formare, piața muncii	Realizarea unui plan de afaceri, de către tineri, prin imbinarea cunoștințelor practice și teoretice din cadrul proiectului	Punerea în aplicare a două dintre planurile propuse de tineri.	<p>a. Participarea a 100 de tineri din toate zonele țării.</p> <p>b. Aducerea a minim 3 personalități din domeniul antreprenorial, cunoscute la nivel national. c. Implicarea a 20 de voluntari. d. Implementarea a 2 proiecte din cadrul școlii.</p>	Dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare a participanților prin diferitele activități de cunoaștere și socializare.	Scoala de vara pentru tinerii antreprenori	OSE	august 2023	100	cheltuieli materiale de promovare-1500 lei

38	CD Corala Voci Transilvane	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Realizarea unui repertoriu al Coralei Transilvane	Promovarea culturii și a repertoriului Coral .	a. Participarea a 40 de artiști. B. Promovarea unor spectacole în format audio CD	realizarea unui CD	CD auditiv	AMGD	septembrie 2023	57	servicii grafică și print CD -10.900 lei, prestări servicii artiști - 12.642 lei , înregistrare și prelucrare tehnică material audio 3.000 lei, total 26.542 lei
39	Concert Corala Transilvane	3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea Coralei și a repertoriului	Valorificarea scenica a artiștilor din cadrul Coralei Transilvane	a. Numar de tineri si studenti implicati 30. b. Numar de voluntari: 10. c. Numar de organizatii studentesti: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea înregistrărilor din diferite zone: 37.	Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai culturii românești	Concert de primăvară	Divizia 4 " Gemina"	ianie - decembrie 2023	190	0 lei

40	Festival de Cheerleading	<p>1. Incluziunea socială a studenților;</p> <p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificare a proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților</p>	<p>Organizarea unui festival și forum unic de întâlnire a dansatorilor, interpreților și muzicienilor din Ardeal; promovarea valorilor dansului popular autentic</p>	<p>Inițierea unui forum profesional pentru networking și cooperare; promovarea muncii artistice al membrilor ansamblului; însușirea și prezentarea valorilor tradiționale în cadrul copiilor și părinților; oferirea unui spectacol cultural, o petrecere tradițională, program pentru copii, expoziție pentru clujeni; de a oferi clujenilor 3 zile de divertisment cultural valoros, devenind astfel mai interesați de dansurile și muzica populară.</p>	<p>a. Număr de tineri și studenți implicați în festival: 150.  b. Număr de voluntari: 170.  c. Numărul de spectacole realizate în cadrul festivalului: 1.</p>	Accesul tinerilor la sport	Festival	Palatul de cultură N. Botgros	iunie 2023/ Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca	900	<p>Masă 30 x 52 lei x 3 zile= 4.680 lei  Materiale promovare: total =4320 lei; total = 9.000 lei</p>
41	Festival în Campus	<p>2. Promovarea volumariatului;</p> <p>3. Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților</p>	<p>Participarea cu trupele de Jazz, rock în Campusurile Studentești din Cluj Napoca</p>	<p>Promovarea tinerilor și trupelor CCS Cluj Napoca .  ReCrutarea de noi tineri și studenți</p>	<p>a. Număr tineri și studenți 30, b. Nr. voluntari 10, c. Nr spectacole 4</p>	Accesul tinerilor la cultură	Festival spectacol	ONG urile studențești , Universități le	octombrie 2023	1000	<p>Materiale de promovare 1000 lei, total 1000 lei</p>



42	Pregătiți pentru viață.	P1- incluziune socială.	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a tinerilor care se afla în risc de marginalizare și excludere socială	Dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare, adaptare și pregătire acestor tineri pentru a face față unor provocări ale societății actuale.	a. Numar de tineri implicați in proiect 450. b. Numar de insotitori 50, c. Număr de voluntari, formatori și specialiști: 50.	La finalul acestui program, ne dorim, cei 450 de tineri, să deprindă: - modul de realizare a unui CV. - să se prezinte.-să cunoască desfășurarea unui interviu pentru angajare.-să deprindă tehnici noi de dans, foto, dar și activități non-formale,	Tabără	DGASSPC Cluj, Bistrița Năsăud, Maramureș, Salaj, Satu Mare	15 septembrie-15 octombrie	550	110 persoane x 252 lei x 2 nopti = 55.440 lei x 5 judete=277.200 lei- servicii de cazare + masă; 4.560 lei x 5 judete = 22.800 formatori, trainerii, personal de specialitate. Total = 300.000 lei
----	-------------------------	-------------------------	---	---	--	---	--------	--	----------------------------	-----	--

43 Campanie prevenire Antidrog. Educatie civica. Voluntari at si implicare sociala online.	Participare si voluntariat. Educatie non formala. Sanatate.	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului ui si implicarii sociale in prevenirea consumului de droguri.	Preventie. Educatie. Constientizare	a. Numarul de voluntari implicati: 30 b. Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate: 9. c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000	Aceasta campanie are ca scop sa diversifice actiunile de prevenire, in vederea combaterii lipsei de informatii, dar mai ales a indiferentei in fata mesajelor de apel pentru vigilența in ceea ce priveste consumul de droguri.	Campanie de informare	Organizatiile studentesti si de tineret	5 octombrie	50	Total= 50000lei; grafica si materiale de promovare - 12000 lei; scenă și servicii de sonorizare= 9000 lei, prestări servicii artiști= 8000 lei, prestări servicii regizor/coregraf/r eferent= 4500 lei, materiale consumabile= 1500 lei, ochelari simulare consum drog= 10 bucx 600 lei= 6000 lei, servicii filmare și foto documentar= 5000 lei, servicii grafică și editare documentar= 4000 lei.
--	---	--	-------------------------------------	--	---	-----------------------	---	-------------	----	---

TOTAL = 546.582 lei

Intocmit,  
Referent Voichița BĂNCEU

