



MINISTERUL FAMILIEI, TINERETULUI
ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE



CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DUMITRU FĂRCAȘ
CLUJ-NAPOCA, P-ȚA LUCIAN BLAGA, NR. 1-3

CUI: 4349110

Avizat,
Izabella Mária KACSO- DOBOLY

Propun spre avizare,
Subsecretar de stat
Bogdan- Florin PARASCHIV



Nr.641/19.07.2022

Calendarul de acțiuni al CCS Cluj Napoca 2022

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori inițiali	Rezultate acțiune	Tip acțiune	Parteneri	Perioadă/loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare
1	Autumnalia Studențească-JAZZ NAPOCENSI S - Aniversare "Big Band Gaio"	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență cu artiști de seama ai jazz ului.	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști și artiști vocali cu dizabilități.	a. Numar de tineri artiști implicați (medii sociale, cu dizabilitati): 50. b. Numar de artiști promovati: 50. c. Spectacole realizate: 2. d. Workshop-uri cu profesori universitari: 1. e. Proiectii cu asistenta: 1. f. Numar membri juriu-concurs: 3.	Accesul la mediul artistic al studentilor si tinerilor cu oportunitati reduse	Festival-concurs online. Eveniment artistic-seara de gala (in aer liber).	AMGD, Liceul de muzica "Sigismund Toduta"	octombrie-noiembrie 2022/ CCS Cluj Napoca	100	Prestări servicii artiști 2000 lei; promovare, mash, banner, afise - 1500 lei; cheltuieli tiparitura: diplome, plachete aniversare-1000 lei; cazare=20 pers x100 lei x 3nopti=6.000 lei, masa 52 lei x 3 zile x 20 pers = 3120 lei , 50 pers x20 lei x 3 = 3.000 lei Total 16.620 lei	subvenție

NR. 4440 /GF/
DATA 12-08-2022

AGPTZ nr 418/25.07.2022



2	Autumnalia studențească . Gala Muzicii Ușoare Studențești	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Concert cu muzică ușoară. Participanți: studenții premiați la Festivalurile de profil din țară	Promovarea de tineri artiști.	a. Numarul de tineri artiști implicați în eveniment: 100 b. Numarul de voluntari implicați: 20 c. Numarul de momente artistice: 8.	Realizarea unui proiect unic prin esența artistică, cu o tipologie aparte	Evenimente artistice	UBB Cluj, Facultate de Stiințe ale Naturii, U niversitat ea de Arte si Design, COS Cluj Napoca si Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.	august - decembrie 2022 CCS Cluj Napoca	100	Masă 20 pers x 20 lei- 400 lei. Prestări servicii grafică eveniment 500 lei; presărari servicii video -1200 lei, Total = 2.100 lei	subvenție
3	Natura prin obiectiv	Dezvoltarea de acțiuni de voluntariat și implicare civică	Promovarea tinerilor artiști, voluntari, din cadrul mediului universitar clujean, în spațiul expozițional al CCS Cluj Napoca, în cadrul unui concurs de fotografie, având ca tematică natura, timp de o luna, ulterior, toate lucrările vor fi donate.	Expunerea de lucrări aparținând tinerilor și studenților, 60 de fotografii.	a. Numarul de studenti-expozanti implicați în expoziție: 15. b. Numarul de expoziții în 2021: 2. c. Numarul de organizatii studentesti si de tineret implicate: 30. d. Expunerea de fotografii cu diverse teme-60. e. Numarul de voluntari implicați: 50.	Realizarea unor vernisaje de fotografie, avand ca autori, tineri si studenti vocationali din mediul universitar clujean, pe care CCS Cluj Napoca sa ii sprijine, prin cercurile institutiei, in promovarea si expunerea lucrurilor lor, timp de o luna, in spatiile special amenajate in cadrul nostru cultural.	Vernisaje .Activitate Vocation ala	UBB Cluj, Facultate de Stiințe ale Naturii, U niversitat ea de Arte si Design, COS Cluj Napoca si Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.	septembrie -decembrie 2022, CCS Cluj-Napoca	15 expozanti	cheltuieli consumabile: 800 lei. Prestări servicii grafica eveniment si cheltuieli materiale de promovare - 600 de lei, Total= 1.400 lei	subvenție

4	Autumnalia Studentească a. Zilele Imago - Festivalul Național de Teatru Studentesc, ediția a VIII-a, 2022	Sprijinirea tinerilor și studenților din zona de conflict armat din Ucraina	Dialog teatral; Prilej de a permite participanților să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei	Promovarea activității de teatru studentesc în rândul tinerilor cu dizabilități; Stimularea libertății de creație; Punerea în valoare a talentului artiștilor din domeniul artei interpretative, a regiei și scenografiei, cu dizabilități sau proveniți din medii defavorizate (mediul rural, de etnie roma, etc.)	a. Numar de tineri artisti implicați 30 b. Numar de voluntari: 10 c. Numar de spectacole puse in scena 3 d. Ateliere de teatru cu actori profesioniști online: 1.	Prezentarea de producții teatrale diversificate(artisti de alte etnii, tineri cu dizabilitati, studenti proveniti din mediul rural), care să răspundă cerințelor reale și actualizate ale unui public variat.	Festival Național de Teatru Studentesc . Proiect de incluziune sociala	Universitățile clujene	octombrie-noiembrie 2022/CCS Cluj-Napoca si Salina Turda	100	Masa 50 pers x 20 lei x 1 zi= 1000 lei. cheltuieli materiale de promovare : afise , mape, invitatii, banner, program si grafica : 1.500 lei, cheltuieli prestari servicii grafică, artiști , work-shop uri = 1.000 lei, prestari servicii Foto-Video si transmisie live: 1000 de lei, Consumabile = 1000 lei. Total = 5.500 lei	subventie
---	--	---	--	---	--	---	--	------------------------	--	-----	---	-----------

5	Revista SEMN nr. 16/2022	Promovarea educației non - formale, inclusiv prin folosire mijloacelor de comunicare on - line, digitalizare	Revistă tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS , promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate	Numar dedicat aniversarii a 60 de ani a Casei de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca. Promovarea artiștilor din domeniile cultural artistic si universității	a. Numar de tineri implicați in scrierea de articole: 20 b. Numar de tineri si studenți beneficiari ai revistei: 1200. c. Numar de domenii culturale artistice: 7. d. Atragerea de profesori universitari colaboratori: 6.	Revista emblematica a revistei/SEM instituitei SEM N, tiparita in 1200 de exemplare, sub nr. 15.	Tipărire revistă/booklet	AMGD, Organizat de studenți si de tineret	octombrie-decembrie 2022 / CCS Cluj-Napoca	40 autori	Prestari servicii grafica si design revista, aranjare in pagina-3900 lei. Prestari servicii foto ,prestari servicii tipărire 20 lei X 500 buc= 10.000 lei . Total =13.900 lei	subventie
6	Vizualia - Festival Național Studentesc de Pictură și Fotografie, editia a VII-a, 2022	Sustinerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea tinerelor talente din învățământul artistic	Evaluarea potențialului creator al studenților din universitățile de artă	a. Numar de tineri artisti plastici implicați: 70 b. Numar de lucrari expuse: 70 c. Numar de universitati de arta participante: 5 d. Numar de CCS-uri participante: 4 f. Implicarea de profesori de specialitate: 12	Evidențierea a cat mai multor lucrari de calitate si a tinerilor artisti, prin oferirea unui cadru profesionist de expunere. Legături și comunicare între universitățile de artă, studenți și profesori	Festival Național Studentesc de Pictură și Fotografi online	Universit atea de Artă și Design Cluj-Napoca si celelalte Universit ati de profil din tara, CCS urile	octombrie - noiembrie 2022/ CCS Cluj-Napoca	70	cazare 80 pers x 60 lei /noapte x 3 nopti = 14400 lei , masa 80 pers x 40 lei /zi x 3 zile= 9600 lei, 50 pers (cluj) x 20 lei x 3 zile = 3.000 lei. Materiale promovare = 9.145 lei, prestari servicii artisti.servicii grafica - foto- video= 6.000 lei .consumabileworkshop 2.500lei, cheltuieli postale colete 1500 lei, transport auto 200 lei, consumabilele expozitii 1.000 lei. total = 47.345 lei	subventie

7	<p>Spectacol artistic 2022 CLUJ DANCE online</p>	<p>Promovarea activităților sportive, turistice și de agrement</p>	<p>Prezentarea activităților culturale artistice și a trupelor CCS Cluj Napoca prin spectacole de divertisment studențești. Promovarea egalității de șanse în rândul tinerilor.</p>	<p>Promovarea producțiilor artistice studențești ale CCS Cluj-Napoca.</p>	<p>a. Numarul de artisti tineri promovati: 30 b. Numarul de noi tineri artisti: 10 c. Numarul de momente artistice: 9</p>	<p>Spectacole studențești și promovarea de tineri creatori talentați, prin identificarea și punerea în scena a valorilor și creațiilor studențești.</p>	<p>Evenimente artistice online și în aer liber</p>	<p>UAD Cluj- Napoca, UMF, UTC-N și UBB CCS Cluj-Napoca</p>	<p>130</p>	<p>servicii masa 100 pers X 20 lei= 2000 lei</p>	<p>subventie</p>
8	<p>Seară Literară "George Cosbuc"</p>	<p>Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură</p>	<p>Seară literară cu invitați</p>	<p>Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini-curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis". Seară dedicată Poetului Lucian Blaga.</p>	<p>Indicatori: a. Numarul de tineri scriitori implicați în cenaclu:20 b. Numarul de voluntari implicați: 20 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 1.</p>	<p>Acesul tinerilor la cultură în prezența unor membri ai Uniunii Scriitorilor.</p>	<p>Conferință/cenaclu online</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Cluj</p>	<p>40</p>	<p>300 lei - cheltuieli materiale consumabile, cheltuieli materiale de promovare</p>	<p>subventie</p>

9	Seară de folk	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență	Promovarea de noi talente (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști și artiști vocali. Întâlnirea iubitorilor de jazz din mediul clujean	a. Numarul de tineri implicați in eveniment:40. b. Numarul de voluntary implicați: 20. c. Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate: 5.	Accesul la mediul artistic al studentilor si tinerilor artisti cu oportunitati reduse	Spectacolo de trio band si Dixieland /curs gratuit	AMGD, Casa du Brasil	august - decembrie 2022/CCS Cluj-Napoca	40	masa-(40 pers.x 20 lei)-800 lei; cheltuieli materiale de promovare-diplome, afise,grafica,plachete,etc -200 lei. Total = 1.000 lei	subventie
10	Cupa CCS / Concurs de Șah pentru Tineret, Ediția a VII-a	Promovarea activităților sportive, turistice și de agrement	Promovarea , conform normelor europene, a șahului în rândul tinerilor	Descoperirea tinerelor talente șahiste și promovarea lor	Indicatori: a. Numar de tineri talentati implicați: 40 b. Numar de voluntari implicați:10. c. Numar de beneficiari directi/indirecti: 100.	Accesul a cat mai multor tineri la educatie prin sport	Competiție sportivă	Asociația Județeană de Șah Cluj, clubul Sportiv Juniorul, Clubul Sportiv Pegas, Clubul Sportiv Vitorul	septembrie - decembrie 2022/CCS Cluj-Napoca	40	1500 lei: prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare: afise , diplome , trofee 1000 lei Total = 2.500 lei	subventie
11	Seară Literară „Întrunirea cenaacurilor literare transilvane”	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Seară literară cu invitați. Cadrul de expunere a vocalei literare a studenților.	Întrunire dezbateri a cenaacurilor transilvane reprezentative pentru a oferi modelele școlii literare necesare îmbunătățirii scriiturii tinere, sub egida Cenaclului Literar „Vox Napocensis”	Indicatori: a. Numarul de tineri scriitori implicați in conferinta: 20 b. Numarul de voluntari implicați: 15. c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitați: 1. d. Numarul de participari la festivaluri: 5.	Accesul tinerilor la cultura in prezenta unor scriitori consacrați	Conferință /ătelier de lucru in online	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Cluj	septembrie - decembrie 2022/CCS Cluj-Napoca	30	prestari servicii Grafica si cheltuieli materiale de promovare in online- 500 lei.	subventie

12	Autumnalia - Concert Rock/ Jazz	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Stimularea interesului studenților pentru acest gen muzical, schimb de experiență	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate (studenți, tineri). Promovarea de instrumentiști și artiști vocali	a. Numarul de tineri artisti promovati: 9. b. Numarul de momente artistice pe o scena in aer liber: 6. c. Numarul de beneficiari directi si indirecti: 200	Accesul tinerilor la cultura. Desfasurarea de activitati artistice in aer liber.	Eveniment artistic	UTCN, UBB, AMGD	septembrie- decembrie 2022	100	prestari servicii foto-video =1200 lei, masa=400 lei(20 lei x 20 pers.) total= 1.600 lei	subventie
13	Festivalul Național Studentesc de colinde și tradiții de iarnă Laurențiu Hodorog ediția IX-a	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor de iarnă	Valorificarea scenică a tradițiilor de iarnă românești	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacoale realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3.	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in tara. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacol	Asociatia Martisorul	decembrie 2022	50	mat publicitare mape , diplome , afise: 2000 lei , filmare 1500 lei, masa 100 lei x 20 pers = 2000 lei . Total = 5.500 lei	subventie

14	Campanie de donare de sânge. Educație civică. Voluntariatul și implicarea socială.	Promovarea educației pentru sănătate și a unui stil de viață sănătos	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului și implicării sociale în donarea de sânge.	Educație Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 100. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 30. c. Numarul de beneficiari indirecti: 200.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE INFORMARE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE MOBILIZARE, DAR MAI ALES A INDIFFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE A DONA SÂNGE.	Campanie	Organizatiile studentesti si de tineret	octombrie-decembrie 2022/ CCS Cluj-Napoca	50	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 2.400 lei.	subventie
15	Festivalul International concurs "Vox Napocensis" ediția a XXI-a, online	Sustinerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Descoperirea a tinerelor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul literar.	Premierea, debutarea și promovarea tinerilor scriitori, respectiv a unor tineri talentați în domeniul literar, cu dizabilități; Oferirea posibilității de întrunire în cadrul unei Tabere de Creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru îmbunătățirea scriiturii.	a. Numar de tineri scriitori implicați: 50 b. Numar de lucrari inscrite in concurs: 30 c. Editarea de volume aparținand tinerilor scriitori: 2 d. Numar de volume de debut/continuitate printate: 300 buc.	Publicarea/Debutarea celor mai buni studenți/tineri literară a 20 studenți/tineri si Premierea acestora.	Festival Internațional Concurs Literar	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Cluj, Editura Eco Transilvania	septembrie-decembrie 2022	50	cheltuieli tiparie manuscrise castigatori festival- 3000 lei; Prestari servicii jurnu -1500 lei. Total = 4.500 lei	subventie

16	Autumnalia Simpozion "Ion Agărbiceanu" online ed a IV a	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Atragerea atenției în randul tinerilor privind existența unei bibliotecă publice studentești, cu titlu gratuit, fiind singura bibliotecă dintr-o Casă de Cultură a Studentilor	Crearea unui cadru propice de lectură pentru tineri și studenți, cuprinzând câteva sute de volume din colecția VOX, literatură universală, literatură românească	a. Numar de tineri implicati: 50. b. Numar de volume puse la dispozitie cu titlu gratuit: 5000. c. Tipuri de literatura: 2 (romana si universala). d. Numar volume colectia Vox, a CCS Cluj-Napoca: 15 e. Numar de beneficiari directi/an: 300. f. Genuri de volume: 50.	Liberal acces al studentilor. Atragerea a 3000 de tineri si studenti spre lectura, avand un rol educativ si informativ	Simpozio n/evenim ent online	Uniunea Scritorilo r din România, Filiala Cluj; Direcția Județean ă pentru Cultură și Patrimoni u Național Cluj	septembri e - decembri e 2022/CCS Cluj- Napoca	50	200 lei: cheltuieli materiale promovare	subventie
17	Seară Literară "Scriere creativă"	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Seară literară cu invitați	Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini- curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și sub semnul academic clujean 1919- 2022	a. Numarul de tineri scriitori implicati in cenaclu:20 b. Numarul de voluntari implicati: 20 c. Numarul de membri ai Uniunii Scritorilor invitati: 1.	Accesul tinerilor la cultură	Conferință/cenaclu u online	Uniunea Scritorilo r din România, filiala Cluj; Direcția Județean ă pentru Cultură și Patrimoni u Cultural Cluj	septembri e- decembri e 2022/CCS Cluj- Napoca	20	300 lei - cheltuieli consumabile, cheltuieli materiale de promovare	subventie

18	Campanie prevenire Antidrog. Educație civică. Voluntariat și implicare socială online	Dezvoltarea de acțiuni de voluntariat și implicare civică	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea consumului de droguri.	Prevenție. Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 30. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 9. c. Numarul de beneficiari indirecti: 1000.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE CONSUMUL DE	Campanie de informare	Organizatiile studentesti si de tineret	octombrie-decembrie 2022/ CCS Cluj-Napoca	30	2000	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 2.500 lei.	subventie
19	Parasemn	Promovarea educatiei non-formale, inclusiv prin folosire mijloacelor de comunicare on-line, digitalizare	Promovarea Artei în rândul studenților și a publicului Promovarea Atelierului de Text și Imagine SEMN și a Clubului de pictură ”	Promovarea studenților pasionați de fotografie și pictura. Expunerea de lucrări. Imbunătățirea și dezvoltarea aptitudinilor. Atragerea de noi studenți în Atelierul de Text și Imagine SEMN și în Clubul de Pictură al CCS.	a. Numarul de tineri scriitori implicați in cenaclu: 13. b. Numarul de voluntari implicați: 10 c. Numarul de membri ai Uniunii Scriitorilor invitat: 3.	Expoziție / Vernisaj/Work shop	UBB Cluj, Universitatea de Arte si Design Cluj	octombrie-decembrie 2022/ Holul central si spatile expozitionale ale CCS Cluj	30	2000	cheltuieli materiale consumabile = 1.000 lei.	subventie	

20 Tabăra de creație	Promovarea activităților sportive, turistice și de agrement	Implicarea activă a studenților din 3 centre universitare în cadrul activităților artistice derulate prin intermediul educației alternative	*realizarea unei tabere de creație derulată în parteneriat cu alte 2 Case de Cultură ale Studenților;*dezvoltarea competențelor artistice și de comunicare ale participanților;*dezvoltarea unei comunități culturale, în rândul studenților, la nivel național;*realizarea unui material artistic în domeniul artelor	*realizarea unei tabere de creație în domeniul artelor spectacolului;* implicarea a 40 de participanți, membri ai cercurilor/trupelor de teatru din Case de Cultură ale Studenților din țară;* derularea a 5 ateliere tematice;*realizarea unui material audio-video publicat în mediul online	* o tabără de creație susținută în domeniul artelor spectacolului;* 40 de participanți, membri ai cercurilor/trupelor de teatru din 3 Case de Cultură ale Studenților din țară participanți în cadrul proiectului;* 5 ateliere tematice derulate pe parcursul celor 4 zile ;*un material audio-video publicat în mediul online	ateliere de lucru	CCS Sibiu; CCS Cluj Napoca	septembrie 2022	40	cheltuieli traineri 2000 lei	subvenție
----------------------	---	---	--	--	--	-------------------	----------------------------	-----------------	----	------------------------------	-----------

21	Campanie prevenire HIV/Sida. Educație civică.Voluntariatul și implicarea socială online	Promovarea educației pentru sănătate și a unui stil de viață sănătos	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundare a rolului voluntariatului și implicării sociale în prevenirea HIV/SIDA.	Prevenție.Educație. Conștientizare.	a. Numarul de voluntari implicați: 50. b. Numarul de organizatii studentesti implicate: 18. c. Numarul de beneficiari indirecti: 500.	ACEASTĂ CAMPANIE ARE CA SCOP SĂ DIVERSIFICE ACȚIUNILE DE PREVENIRE, ÎN VEDEREA COMBATERII LIPSEI DE INFORMAȚII, DAR MAI ALES A INDIFFERENȚEI ÎN FAȚA MESAJELOR DE APEL PENTRU VIGILENȚĂ ÎN CEEA CE PRIVEȘTE HIV/SIDA.	Conferință online	Organizatiile studentesti si de tineret	octombrie-decembrie 2022/ CCS Cluj-Napoca	1	50	prestari servicii grafica si cheltuieli materiale de promovare 2.400 lei.	subventie
22	Participare la FOLKLORIA DA din Mexic	Suținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor populare în lume	Valorificarea scenică a tradițiilor dansurilor și a muzicii tradiționale românești	a. Numar de tineri si studenti implicați in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea spectacolelor din diferite zone: 3. g. nr tari participante :55	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate Susținerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacol e,worksh e,opuri,parade ale porturilor populare	Asociatia Martisorul	august - decembrie 2022	1	50	cheltuieli transport 4000 lei , taxa participare 2.000 lei .Total = 6.000 lei	subventie

23	Festival CIOFF Tunisia	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor populare în lume	Valorificarea scenica a tradițiilor dansurilor și a muzicii tradiționale românești	a. Numărul de CCS-uri participante: 1. b. nr tari participante :70, c. nr tineri participanți 50	Participarea formațiilor studentesti la festivaluri si competiții in strainatate Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Congres, spectacol e,workshopuri,parade ale porturilor populare	Asociația Martisorul	august - decembrie e 2022	3	Cheltuieli transport si taxa de drum= 3000 lei	subventie
24	Participare cu un spectacol folcloric la gala Festivalului memorial "Kovacs Zoltan" din Szeged, Ungaria	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea unor intreprinderi dans-teatru unice prin limbajul dansului popular	Prezentarea spectacolului și promovarea ansamblului peste granițele țării	a. Numărul de artiști tineri: 34. b. Numarul de noi artiști: 7 c. Numarul de momente artistice: 5.	Promovarea Ansamblului Ordogtergye al CCS Cluj și aprofundarea relației dintre Ansamblul Ordogtergye și ansamblurile de dans din Szeged	Spectacol	Asociația "Cuhare", Szeged, Ungaria	iuilie - decembrie e 2022	500	materiale promovare 500 lei	subventie
25	Turneu Spectacol " Bunica-mi povestea"	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea unor intreprinderi dans-teatru unice prin limbajul dansului popular	Promovarea unor intreprinderi dans-teatru unice prin limbajul dansului popular	Prezentarea spectacolului "Bunica-mi povestea..." prezentant de Ansamblul Ordogtergye al CCS Cluj	a. Numărul de artiști tineri: 15. b. Numarul de noi artiști: 4 c. Numarul de momente artistice: 4.	Promovarea Ansamblului Ordogtergye al CCS Cluj și al spectacolului "Bunica-mi povestea..." in tara si in afara granitelor	Spectacol	august - decembrie e 2022 / Odorheiu Secuiesc, Sf. Gheorghe , Tg. Mures, Miercurea Ciuc	1500	materiale promovare 500 lei	subventie

26	Participarea la cea de-a 15-a ediție a festivalului anual de folclor "Forumul Ansamblurilor Neprofesioniște"	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Participarea la eveniment cu o coregrafie; Promovarea ansamblului la cel mai prestigios for al dansului popular maghiar din Ardeal	Prezentarea unei noi coegratii in Antologia Dansului Popular Maghiar	a. Numărul de artiști tineri: 25. b. Numarul de noi artiști: 10 c. Numarul de momente artistice: 2.	Promovarea ansamblului în localitatea Sf. Gheorghe, oferirea unui spectacol valoros cultural pentru localnicii din Sf. Gheorghe împreună cu celelalte Ansambluri participante la Antologie	Spectacolo	Asociația de Dans Popular Maghiar din Ardeal	august 2022 /Tg. Mures	800	materiale promovare 500 lei	subventie
----	--	--	--	--	---	--	------------	--	------------------------	-----	-----------------------------	-----------

27	Festivalul de Muzică și Dans Popular Maghiar din Cluj-Napoca, ediția a 18-a	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Organizarea Festivalului Muzică și Dans popular Maghiar din Cluj-Napoca	Organizarea unui festival și forum unic de întâlnire a dansatorilor, interpreților și muzicienilor din Ardeal; promovarea valorilor dansului popular autentic	a. Numărul de artiști tineri: 50. b. Numarul de noi artiști: 3 c. Numarul de momente artistice: 6.	Inițierea unui forum profesional pentru networking și cooperare; promovarea muncii artistice al membrilor ansamblului; însușirea și prezervarea valorilor tradiționale în cadrul copiilor și părinților; oferirea unui spectacol cultural, o petrecere tradițională, program pentru copii, expoziție pentru clujeni; de a oferi clujenilor 3 zile de divertisment cultural valoros.	Festival	CCS Cluj-Napoca	august - decembrie 2022 / Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca	2500	cheltuieli materiale promovare: 2000 lei;	
28	CD Jazz- "Mister Jazz"	Promovarea educației non - formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line, digitalizare	Lansare CD jazz	Valorificarea scenică a repertoriului de jazz a trupei CCS	a. Numarul de tineri implicați in eveniment: 40. b. Numarul de voluntari implicați: 40. c. Numarul de institutii de profil si organizatii studentesti implicate: 15.	Eveniment de promovare a implicarii artistice și promovarea tinerilor instrumentiști	CD digital	Organizatiile studentes ti si de tineret,At elierul cu vise, MTS ul	august - decembrie 2022	60	servicii grafica ,artisti , cd uri =10.000 lei , prelucrare tehnica = 5.000 lei . Total= 15.000 lei	

29	Business Smart School	Promovarea educației non - formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on - line, digitalizare	Realizarea unui plan de afaceri, de către tineri, prin imbinarea cunoștințelor practice și teoretice din cadrul proiectului	Punerea in aplicare a doua dintre planurile propuse de tineri,	a. Participarea a 100 de tineri din toate zonele tarii. b. Aducerea a minim 3 personalitati din domeniul antreprenorial, cunoscute la nivel national. c. Implicarea a 20 de voluntari. d. Implementarea a 2 proiecte din cadrul scolii.	Dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare a participanților prin diferitele activități de cunoaștere și socializare.	Scoala de vara pentru vitorii tineri antreprenori	OSE	august - decembrie 2022	100	cheltuieli materiale promovare= 5000 lei. (tricou 100 buc x 50 lei=5000 lei	subventie
30	Sing to me, lights out	Promovarea activităților sportive, turistice și de agrement	Cultivarea laturii artistice a tinerilor	Crearea unui eveniment public pentru tinerii si studentii din Campusul Observator al Universității Tehnice din Cluj-Napoca	a. Implicarea a 100 de tineri. b. Participarea a 5 artisti. c. Atingerea unui reach de 1000 de persoane pe paginile de social media.	Realizarea unui eveniment cultural artistic, de recreere, într un campus studentesc	Seara artistica. Recreere		august - decembrie 2022	100	cheltuieli materiale consumabile- 5000 lei	subventie
31	Summitul Tineretului	Dezvoltarea de acțiuni de voluntariat și implicare civică	Recunoașterea meritelor tinerilor și studenților în proiectele din județul Cluj	Dezvoltarea de proiecte pe diferite arii de interes, care aduc un plus comunitatii	a. Implicarea a 30 de organizatii studentesti. b. Inscrucerea a minim 50 de proiecte. c. Participarea a 1000 de tineri.	Sustinerea comunitatii de tineri din Cluj	Gala	FTC Cluj	august - decembrie 2022	1000	prestari servicii sonorizare si lumini- 7000 lei.	subventie

32	CD Corala Voci Transilvane	Promovarea educației non - formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on - line, digitalizare	Realizarea unui repertoriu al Coralei Transilvane	Promovarea culturii și a repertoriului Coral .	a. Participarea a 40 de artiști. B. Promovarea unor spectacole în format audio CD	realizarea unui CD	CD auditiv	AMGD	august - decembrie 2022	50 pers	servicii grafica 20 lei x 500 buc = 10.000 lei, prelucrare tehnica, plata artisti = 5.000 lei. Total = 15.000 lei
33	Spectacol Majorete	Promovarea activităților sportive, turistice și de agrement	Organizarea de seri multicultural e, Organizarea seri de dans sportiv. Dezvoltarea mediului Cultural prin realizarea unei investiții, în creșterea gradului de apreciere pentru domeniul sportiv din partea studentilor.	Promovarea valorilor sportive în rândul studenților. Suținerea diversității culturale și a accesului la sport cu măsurile indicative. Facilitarea accesului la activități sportive	a. Participarea a minim 100 de studenți prin oferirea accesului gratuit la sport. B. 100 de studenți beneficiari direcți-participanți pe o perioadă de o zi la activități de dans c. 100 de studenți beneficiari direcți- creșterea implicării în activități sportive	Promovarea activitatilor culturale în rândul studenților	Evenimente culturale pentru studenți	OSE, USR	septembrie - decembrie 2022/CCS Cluj-Napoca	2000 pers	Cheltuieli de promovare 2.900 lei, cazare 27 pers x 3 nopti x 100 lei = 8.100 lei, masa 27x 52 lei x 3 zile = 4.212 lei , masa 100 pers x 20 lei= 2000 lei . Total 17.212 lei
34	Spectacol Corala	Suținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea Coralei și a repertoriului	Valorificarea scenica a artiștilor din cadrul Coralei Transilvane	a. Numar de tineri si studenți implicați 40. b. Numar de voluntari: 40. c. Numar de organizatii studentesti: 1. e. Numarul de CCS-uri participante: 1. f. Diversitatea înregistrărilor din diferite zone: 33.	Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai culturii românești	CD audio	Divizia 4 " Gemina"	decembrie 2022	400 pers	servicii masa 50 pers x 20 lei =1000 lei, aranjamente ornamentale 1.000 lei. Total = 2.000 lei

Aniversare 65 de ani Ansamblul Folcloric Mărțișorul	Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură	Promovarea folclorului românesc și a tradițiilor de iarnă	Valorificarea scenică a tradițiilor de iarnă românești	a. Numar de tineri si studenti implicati in festival: 50. b. Numar de voluntari: 50. c. Numar de organizatii studentesti: 7. d. Numarul de spectacole realizate in cadrul festivalului: 4. e. Numarul de CCS-uri	Participare la formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in tara. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacol	Asociatia Martisorul	noiembrie-decembrie 2022	500	materiale publicitare(mape,banner, mash,diplome,ecusoane,afise,cd personalizat): 10000 lei, filmare 4500 lei Masa (500 persX20)10000 lei plata colaboratori 10000 lei. Total = 34.500 lei	subventie
---	--	---	--	--	--	---------------------	----------------------	--------------------------	-----	---	-----------

35

TOTAL = 228.777 lei

Director,
Flavius MILĂȘANIntocmit,
Referent Voichța BĂNCEU

