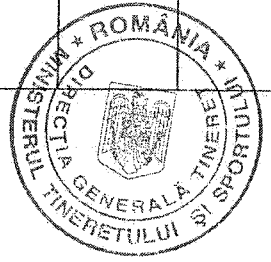


CASA DE CULTURA A STUDENȚILOR
 CLUJ-NAPOCA
 Nr. 382
 INTRAT
 din 05.05.2016

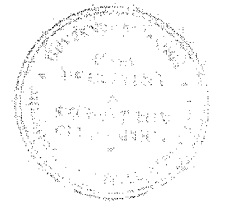
CALENDAR PROIECTE PROPRII ȘI/SAU ÎN PARTENERIAT ALE CCS CLUJ NAPOCA 2016

ANEXA

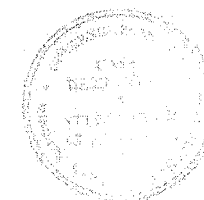
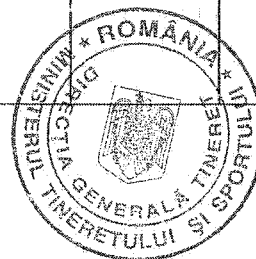
Nr. crt.	Pilon	Denumire proiect	Scop	Obiective	Rezultate proiect	Tip proiect	Parteneri	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Nr. beneficiari (directi/indirecti)	Buget subvenție	Defalcare cheltuieli	Venituri proprii sau atrase alocate proiectului
1	3.1.K sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative	PRIMAVARA STUDENTEASCĂ - GALA UMORULUI	Prezentarea activităților culturale artistice și a trupelor CCS Cluj Napoca prin spectacole de divertisment studentești	Promovarea formațiilor artistice studentești din Centrul Universitar Cluj-Napoca	Spectacole studentești de calitate și promovarea de noi producții studentești	Festival de umor	UTC-N, CCS BRASOV, CCS TIMISOARA, Fac. Teatru Tg. Mures	<p>iunie-decembrie 2016/ CCS Cluj-Napoca</p> <p><i>oct 2016</i></p> <p><i>Revdnic</i></p>	94	800	17.200 lei	<p>cazare 4000 lei (75 pers x 53.33 lei), masa 3000 lei (75 pers x 40 lei), materiale promovare :afise, mash, banner, plante, invitatii=3600 lei, filmare eveniment =1600 lei, prestări servicii artisti, moderatori=5000 lei.</p>	<p>subvenție</p> <p><i>1500</i></p> <p><i>1000</i></p> <p><i>600</i></p>
2	3.1.K sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative	Primavara Studenteasca Seara de dans	Participarea trupelor Jump In X- TAZI mini X-tasy, Napoca Dance, Nova și a altor trupe studentești	Promovarea trupelor de dans modern și contemporan, schimb de experiență	Educație prin dans	Eveniment artistic		<p>iunie decembrie CCS Cluj-Napoca</p>	150	directi 150 indirecti 1000	3.000 lei	<p>masa (150 pers X 20 lei)</p>	subvenție



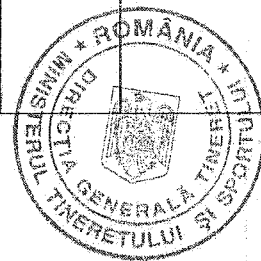
Da
Harageh



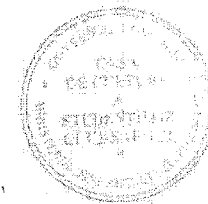
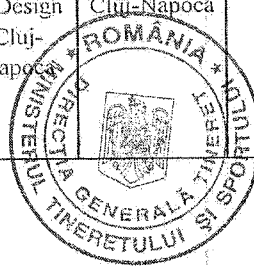
3	3.1.j: Stimularea interesului studentilor pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice) inclusiv prin formarea în meseria tradiționale (artistică, artizanale).	PRIMAVARA STUDENTEASC A - GALA FOLCLORULUI STUDENTESC <i>Colinde L. Hodeș 29.10. dec. 2016</i>	Atragerea studentilor catre spectacolele de folclor studentesc de calitate.	Promovarea formatiilor studentesti de folclor din CU Cluj-Napoca.	Promovarea folclorului studentesc	Festival		junie - decembrie CCS Cluj- Napoca	400	directi 250 indirecti 1000	26.400 lei <i>W</i>	masa = 8000 lei(400 pers x 20 lei.); afise, mash, invitatii , pliante, plachete = 3900 lei; prestari servicii artisti = 6500 lei; inchiriere sunet = 2000 lei; prestari servicii reparatii costume 6000 lei	subventie
4	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performantei studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	PRIMAVARA STUDENTEASC A - JAZZ NAPOCENSIS	Stimularea interesului studentilor pentru acest gen muzical, shimb de experienta,	Schimb de experienta, promovare de noi talente		Festival concurs, spectacole		<i>15-18 NOV</i> junie - decembrie 2016/ CCS Cluj napoca	93	1200	26.000 lei <i>W</i>	26.000 lei : prestari servicii juriu si moderatori, artisti 8400 lei, masa 6064 lei (50 pers x 40 lei x 2 zile, 43 pers x 16 lei x 3 zile), afise, mesh, invitatii, plachete, diplome, trofeu eco jazz 3000 lei, inchiriere sunet 2536 lei, cazare 6000 lei (50 pers x 60 lei x 2 zile)	subventie



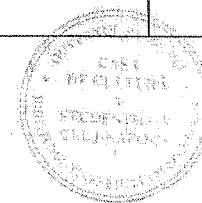
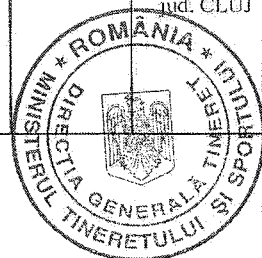
5	3.2.e) Combaterea excesului de greutate, obezitate în rândul studenților prin programe speciale de activități fizice	Crosul tineretului	Atragerea studenților în practicarea sportului prin oferirea unui cadru competitional pt 1000 tineri și studenți	Dezvoltarea activităților de timp liber; Formarea educației prin sport	Menținerea sănătății prin practicarea activităților sportive de masă	Eveniment Sportiv	D.J.S.T. Cluj-Napoca	iunie - decembrie 2016/CCS Cluj- Napoca	1000	3000	1.000 lei	materiale promovare: banner 200 lei, afise 400 lei, flyere 400 lei	Subvenție
6	3.2.d Creșterea numărului practicanților de sport în rândul studenților inclusiv prin amplificarea sistemului de competiții de masă	Cupa de volei CCS Cluj-Napoca	Implicarea studenților în viața sportivă și participarea la competițiile sportive de masă în plan local și național prin promovarea a 150 tineri și studenți	Informarea și educarea studenților prin activități sportive; Folosirea oportunităților pentru încurajarea studenților în practicarea sportului.	Dezvoltarea armonioasă prin sport a studenților și tinerilor; Petrecerea timpului liber într-un mod sănătos	Eveniment Sportiv		mai - noiembrie 2016 / CCS Cluj-Napoca	150	1000	10.000 lei	materiale promovare: afise, mesh, diplome = 3.000 lei , masa= 3000 lei (150 pers x 20 lei), prestari servicii antrenori, arbitrii = 4000 lei	Subvenție



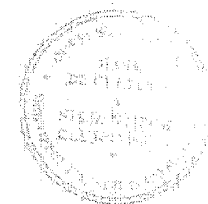
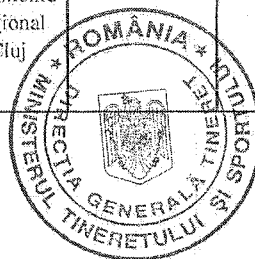
7	3.3 b) Susținerea de seminar, conferințe, campanii de informare și evenimente similare în vederea participării și implicării active în rândul studenților	"Anteprenoriat de la ideee la business" editia a II a	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea domeniului anteprenoriatului	Stimularea spiritului anteprenorial al celor 240 de participanți	Dobândirea de competente anteprenoriale a 240 de tineri	Curs	Asociația pt. Îndrumare și Dezvoltare Profesională Transilvania	mai - noiembrie 2016	240	1000	29.140 lei	masa 9.600 lei (240 pers x 20 lei x 2 zile), bannere 2 buc x 160 lei = 320 lei, roll-up 6 buc x 250 lei = 1500 lei, badge-uri 240 buc x 3 lei = 720 lei, pix-uri 240 buc x 3 lei = 720 lei, MAPE 2 lei x 240 BUC = 480 LEI, FLYERE 1200 lei, Servicii foto video: afise A0 12 lei x 100 buc = 1200 lei, Afise A2 4 lei x 200 buc = 800 lei, afise A3 2 lei x 500 buc = 1000 lei, tricouri 240 x 25 lei = 6000 lei (voluntari, managerei proiect, participanti pentru o imi buna org a ev.) se vor adauga sigla MTS si Sigla asociatiei ,servicii foto video 5600 lei	subvenții
8	3.1. j) Stimularea preocupărilor pentru lectură și pentru creație literară la studenți. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriei creative.	Parasemn Artă Fotografiei	Introducere în istoria, actualitatea și viitorul fotografiei privită ca instanță de comunicare	Crearea unui mediu alternativ de colaborare studenți versus profesori și diseminarea diferitelor genuri de fotografii	Accesul tinerilor la educație în afara procesului didactic	Conferința arta fotografiei	prof.univ.dr. r.Dorel Găină de la Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca	mai - noiembrie 2016/CCS Cluj-Napoca	prof.univ.dr. Dorel Găină și invitații săi	60-80/eveniment	7.000 lei	Inchiriere suport de rame pentru expoziție 3000 lei, Inchiriere sevalctc expoziție fotografice 4000 lei	subvenție



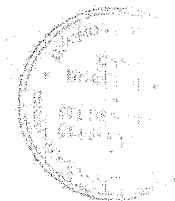
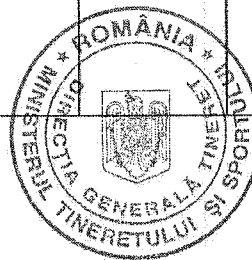
9	3.2.d Creșterea numărului practicanților de sport în rândul studenților inclusiv prin amplificarea sistemului de competiții de masă	Schimb de experiență cu Organizațiile Studentești și de Tineret din mediul Universitar clujean	Diversificarea metodelor de percepere a importanței colaborării și implicării tinerilor prin voluntariat. Face parte din strategia Națională de tineret. Pilonul 3. Participare și Voluntariat	Stimularea activităților comune, respectiv crearea mai multor oportunități de participare a studenților la viața comunității	Cunoașterea și asimilarea, ulterior promovarea domeniilor prioritare pentru derularea și implementarea proiectelor studentești proprii și /sau în parteneriat cu CCS –urile	Curs de Voluntariat		mai-noiembrie 2016/ Cluj Napoca	50	50	10.660 lei	Cazare 50 pers. X 60 lei/noaptea x 2nopti = 6.000 lei; Masă 50 pers. X 40lei /zi x 2zile =4.000 lei;transport 400 lei; diplome ecusoane 260 lei	subvenție
10	3.1.K sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative	Festival de Break Dance editia 1-a	Promovarea formațiilor de Break Dance din Casele de Cultura ale Studenților din țara	Promovarea educației prin organizarea unui festival de break dance	Atragerea a peste 150 de noi membri în trupele CCS Cluj Napoca	Festival		18-19-11-2016 mai - noiembrie 2016 Cluj- Napoca	100	directi 200 indirecti 1000	22.000 lei	Cazare 6000 lei (150 pers X 1zi X 40 lei), masa 6.000 lei (150 pers x 1 zi x 40), materiale promovare(afise, mesh, diplome,bratari acces, tricouri personalizate) 4500 lei, premii(trofee) 500 lei,prestari servicii juru si DJ 3000 lei, sonorizare, lumini 1000 lei, filmare eveniment 1000 lei.	subvenție
11	3.1.k sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Tabara de Jazz - ECOJAZZ 2016- editia XXX	Prezentarea unui spectacol experimental de pop-jazz de către 15 studenți și tineri- ACTIUNI ECOLOGICE	Promovarea tipului de formație restransa de alama	Implementarea unui nou concept artistic, în afara instituției	Tabara	AMGD	IULIE- OCTOMBRIE 2016- BELIS- jud. CLUJ	15		5.600 lei	transport=200 lei,masa=2400 lei(40 lei x 4 zile x 15 pers), cazare=3000 lei(50 lei x 4 zile x 15 pers)	subvenție



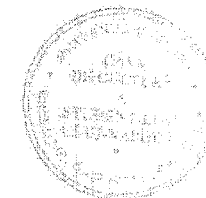
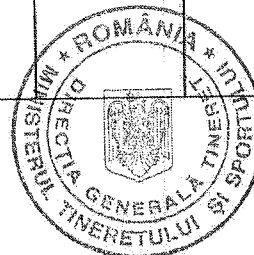
12	3.3.a) Crearea mai multor oportunități de participare a studenților la viața comunității	Zilele Voluntarului	Ecologizarea zonelor de interes local prin implicarea a 75 de tineri și studenți	Întâlnirea cu ONG-urile pentru popularizarea legii voluntariatului; Parteneriate cu ONG-urile studențești pentru ecologizarea municipiului	Implicarea a 10 000 de tineri în viața comunității și colectarea a cel puțin 20 000 de saci de reziduri	Eveniment de ecologizare și Voluntariat	Consortiul Organizațiilor Studențești din Cluj și alte ONG-uri	5-12 octombrie 2016 / Cluj Napoca	75	1000	2.000 lei	materiale consumabile mănuși, saci 2000 lei	Subvenție
13	3.1.m) Acordarea de sprijin pentru formare de manifestare culturală dedicate studenților, care să reflecte preocupările și interesele acestora	FESTIVALUL NAȚIONAL CONCURS „VOX NAPOCENSIS”, EDIȚIA A XV-A. ANIVERSARĂ. GALELE „VOX NAPOCENSIS”	Descoperirea tinerelor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri	Premierea, debutarea și promovarea tinerelor scriitoare; Oferirea posibilității de intrupare în cadrul unei Tabere de Creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru o întâlnire pentru îmbunătățirea scriiturii.	Publicarea/ Debutarea a 3 studenți/tineri, promovarea literară a 20 studenți/tineri, premierea a 20 studenți/tineri	Festival National Concurs Literar	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Cluj	Octombrie - decembrie 2016 Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca	250	250/1000	15.000 lei	prestări servicii (moderatori și juriu) 4000 lei; editare manuscrise 3500 lei; transport 500 lei; cazare: 2 zile x 25 pers x 60 lei = 3000 lei; masă: 25 pers x 40 lei/ 2 zile = 2.000 lei; materiale promovare: 800 lei; diplome+mesh, premii: trofeu 200 lei, medaliai 1000 lei (20 lei x 50 buc)	subvenții



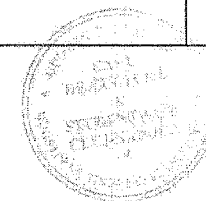
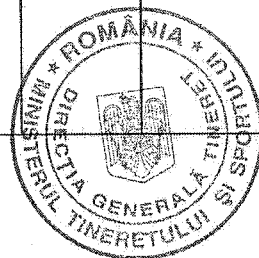
14	3.1. j) Stimularea preocupărilor pentru lectură și pentru creație literară la studenți. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Vizualia - Festival Național Studentesc de Pictură, Grafică și Fotografie, ediția a II-a, 2016	Promovarea tinerelor talente din învățământul artistic	Evaluarea potențialului creator al studenților din universitățile de artă	Legături și comunicare între universitățile de artă, studenți și profesori	Festival Național Studentesc de Pictură, Grafică și Fotografie	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca	octombrie - noiembrie 2016/ CCS Cluj-Napoca	150	1000	31.000 lei	Cazare 100 pers. X 30 lei /noapte x 2 nopți = 6.000 lei; Masă: 100 pers. X 40 lei /zi x 2 zile = 8.000 lei; 50 pers. din Cluj x 20 lei x 2 zile = 2.000 lei; Materiale: promovare: 4.000 lei; Prestări servicii: 8.800 lei - artiști, servicii, grafică, servicii foto; Consumabile: 1.000 lei; cheltuieli postale: colete 900 lei; Transport auto: 300 lei;	subvenție
15	3.1. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Zilele Imago - Festivalul Național de Teatru Studentesc, ediția a II-a, 2016	Dialog teatral: Prilej de a permite participanților să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei.	Promovarea activității de teatru studentesc; Stimularea libertății de creație; Puneră în valoare a talentului artiștilor din domeniul artei interpretative, a regiei și scenografiei.	Prezentarea de producții teatrale deversificate, care să răspundă cerințelor reale și actualizate ale unui public variat, și care să fie la un nivel calificativ ridicat.	Festival Național de Teatru Studentesc		15-17 octombrie 2016/CCS Cluj-Napoca	200	1000	35.000 lei	Cazare 100 persoane x 60 lei/noapte x 2 nopți = 12.000 lei; Masă 100 persoane x 40 lei/zi x 2 zile = 8.000 lei; 100 pers x 20 lei x 2 zile = 4.000 lei; Materiale de promovare: 4.000 lei; Prestări servicii moderator, grafică, servicii foto, artiști: 6.300 lei; Consumabile: 300 lei; Transport: 400 lei;	subvenție



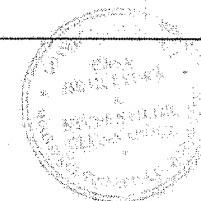
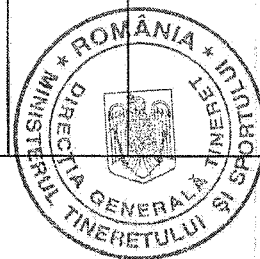
16	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performantei studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Festival de dans modern si contemporan ediția I	Promovarea formatiilor de dans modern si contemporan din Casele de Cultura ale Studentilor din tara	Crearea unui cadru pentru un schimb de experienta pe dans	Atragerea peste 200 de noi membri in trupele de dans la CCS Cluj napoca	Festival National de Dans		18-20.11 2016 noiembrie 2016 Cluj- Napoca	250	directi 1000 indirecti 10000	49.000 lei	Cazare 21.600 lei :180 pers X 2 zile X 60 lei, masa: 14.400 lei: 180 pers x 2 zile x 40 lei, 70 pers x 2 zile x 20 lei=2800 lei, materiale promovare 3000 lei, prestari servicii juriu. artisti, moderatori = 5300 lei, sonorizare, lumini = 1900 lei	subventie
17	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performantei studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Unifest.	Diversificarea metodelor de petrecere a timpului liber in randul studentilor	Stimularea implicarii studentilor in activitati din domeniul cultural artistic, constientizarea importantei practicarii sportului in vedrea unei vieti active sanatoase	cresterea pana la 80% a metodelor de petrecere a timpului liber si a incederii pe care o acorda studentii acestui tip de manifestari	Eveniment cu impact national	Societatea Hermes	noiembrie 2016 Cluj- Napoca	1000	12000	30.000 lei	Masa = 6.000 lei (150 pers din tara x 40 lei), Materiale promovare : afise= 2.600 lei, . mape 900lei, banner 800 lei,pliante 1000 lei,flyere 1250 lei, stickere 200 lei, tricouri 6000 lei, pixuri 500 lei, rollup-uri 10 buc x 275 lei = 2750 lei,mesh 3000 lei (2 buc x 1500 lei) , servicii foto - video 5000 lei , total 30.000 lei	subventie



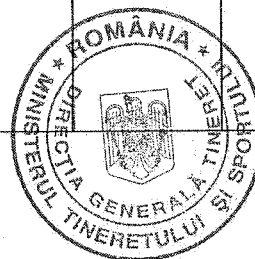
26	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare Festival National de Jazz-SIBIU 2016	Stimularea interesului studentilor, schimb de experienta		Promovare de noi talente, schimb experienta	Festival National	mai-dec 2016/CCS Sibiu	30		250 lei	transport=250 lei ✓	subventie
27	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare festival de umor -Tg. Mures 2016	Stimularea interesului studentilor, shimb de experienta.		Schimb de experienta, promovare de noi talente	Concurs- spectacol	oct-dec 2016/ CCS Tg Mures	8		200 lei	transport=200 lei ✓	subventie



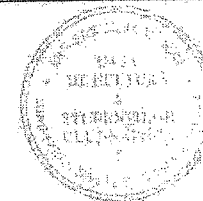
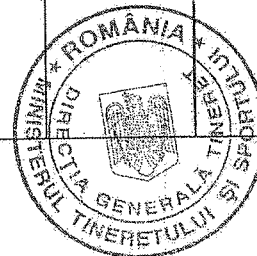
28	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare festival de moda-IASI	Stimularea interesului studentilor, schimb de experienta		Promovare de noi talente, schimb experienta	FESTIVAL- CONCURS	mai-DEC 2016/ CCS Iasi	15		800 lei	TRANSPORT=800 lei	subventie
29	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare festival de moda-Pitesti	Stimularea interesului studentilor, schimb de experienta		Promovare de noi talente, schimb experienta	FESTIVAL- CONCURS	Mai-DEC 2016/ CCS Pitesti	15		700 lei	TRANSPORT=700 lei	subventie



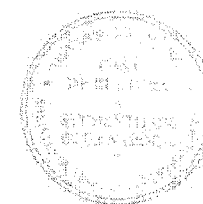
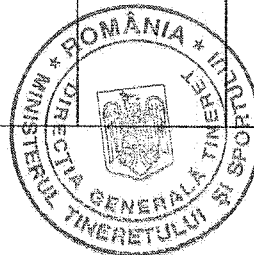
30	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare festival de moda-Ploiesti	Stimularea interesului studentilor, schimb de experienta		Promovare de noi talente, schimb experienta	FESTIVAL- CONCURS		Mai-DEC 2016/ CCS Ploiesti	15		800 lei	TRANSPORT=800 lei	subventie
31	3.1.Ksprijin irea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare Festival National de Rock Iasi	Participare Festival National de Rock	Promovarea trupelor de rock, motivarea membrilor trupeii, cresterea experientei si a palmaresului trupeii.	Clasarea in primele 3 formatii	Festival- concurs		mai-dec 2016 /CCS Iasi	12		400 lei	transport=400 lei	subventie



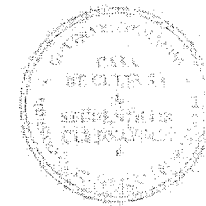
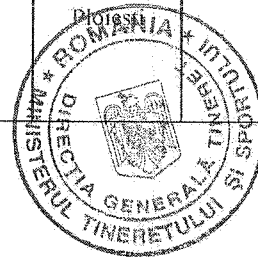
32	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Concurs duete Pasi in doi Tg- Mures	promovarea Formatiilor X- tasy , Jump-In si imbunatatirea palmaresului	Castigare premier si promovarea formatiilor	Castigarea a 3 premii	Festival de dans		mai - decembrie 2016/ CCS Tg Mures	8	directi 60 indirecti 1000	200 lei	Transport 200 lei	subventie
33	3.1.Ksprijin irea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Festival National Studentesc de Dans Sibiu	Promovarea activitatilor si a trupelor de dans din Casa de Cultura Cluj-Napoca	Promovarea trupelor X- Tasy si Jump In, motivarea membrilor trupelor, cresterea experientei si a palmaresului trupelor.	Castigarea a 5 premii	Festival de dans		mai - decembrie 2016/ CCS Sibiu	30	directi 300 indirecti 2000	2.500 lei	Transport 500 lei, tricoturi personalizate trupe 2000 lei (doua trupe x 15 membrii)	subventie



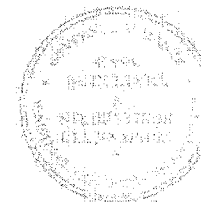
34	3.1.K.sprrijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Everybody dance with Us Ploiesti	Participarea trupelor Jump In si X- TAZI la festivalul National Studentesc Ploiesti	Castigare premii si imbunatatirea repertoriului Ierarhizarea formatiilor de dans in functie de valoare	Castigarea a 3 premii	Festival de dans		Mai decembrie 2016 /Ploiesti	30	directi 300 indirecti 2000	800 lei	800 transport	subventie
35	3.1j: Stimularea interesului studenților pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice) inclusiv prin formarea în meserii tradiționale (artistice, artizanale).	Festival International de Folclor si Tradiții Populare	Promovarea Folclorului Studentesc si a Romaniei	Promovarea Ansamblului Folcloric Studentesc Martisorul si a Romaniei	Schimb de Experienta si cultivarea ideii de multiculturalitate	Festival International		ie 2016 / Budapesta	30	directi 100 indirecti 1000	1.300 lei	transport 1300 lei	subventie



36	3.1. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Participare la Festivalul Național de Teatru Studențesc de la București 2016 - Trupa de Teatru Liber Imago	Dialog teatral: Prilej de a permite participanților să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei.	Promovarea activității de teatru studențesc.	Promovarea Trupei de teatru Imago și a genului de teatru experimental	Festivaluri Naționale		mai - decembrie 2016/CCS București	20	1000 pers	1.000 lei	1.000 lei costuri legate de transport.	subvenție
37	3.1. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Participare la Festivalul Național de Teatru Studențesc de la Iași 2016 - Trupa de Teatru Liber Imago	Dialog teatral: Prilej de a permite participanților să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei.	Promovarea activității de teatru studențesc.	Promovarea Trupei de teatru Imago și a genului de teatru experimental	Festivaluri Naționale		mai - decembrie 2016/CCS Iași	20	1000 pers	800 lei	800 lei costuri legate de transport	subvenție
38	3.1. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Participare la Festivalul Național de Teatru Studențesc de la Ploiești 2016 - Trupa de Teatru Liber Imago	Dialog teatral: Prilej de a permite participanților să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei.	Promovarea activității de teatru studențesc.	Promovarea Trupei de teatru Imago și a genului de teatru experimental	Festivaluri Naționale		mai - decembrie 2016/CCS Ploiești	20	500 pers	800 lei	800 lei costuri legate de transport	subvenție

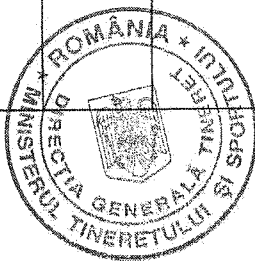


39	3.1j: Stimularea interesului studenților pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice) inclusiv prin formarea în meserii tradiționale (artistică, artizanale).	Festival Național Studentesc de Folclor Iasi	Promovarea Folclorului Studentesc	Promovarea Ansamblului Folcloric Studentesc Martisorul	Ierarhizarea formațiilor studentesti de folclor	Festival de folclor		mai - decembrie 2016/CCS Iasi	35	directi 200 indirecti 1000	1.600 lei	transport 1600 ✓	subventie
40	3.1.i) Stimularea interesului studenților pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice), inclusiv prin formarea în meserii	Participare Congres European CIOFF Ungaria	Pastrarea tradițiilor populare	Promovarea Folclorului românesc și a formațiilor folclorice studentesti din Romania	Participarea formațiilor studentesti la festivaluri internaționale organizate de CIOFF	Congres	CIOFF Romania	17-22 mai Ungaria	2	directi 500 indirecti 30000	450 lei	Transport 450 lei ✓	subventie



41	3.1.j Stimularea interesului studentilor pentru valorificarea traditiilor culturale locale (romanesesti sau ale minoritatilor etnice), inclusi v prin formarea in meserii traditionale (artistice, artizanale)	Participare Congres Mondial CIOFF ITALIA	Pastrarea traditiilor populare	Promovarea Folclorului romanesc si a formatiilor folclorice studentesti din Romania	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri internationale organizate de CIOFF	Congres Mondial	CIOFF Romania	01-10 OCTOMBRJE 2016	2	directi 250 indirecti 100000	2.000 lei	Transport 2000 lei	subventii
42	3.1.k. Sprijinirea si stimularea creativitatii si performantei studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	SERBIA DANCE FESTIVAL	Promovarea activitatilor si a trupelor de dans din Casa de Cultura Cluj Napoca la nivel international.	1. Promovarea trupei Jump In, motivarea membrilor trupei, cresterea experientei si a palmaresului trupei.	obtinerea unui premiu	Festival International al de dans		iumie Serbia	19	directi 200 indirecti 2000	1.500 lei	transport 1500 lei	subventii

706 lei
29% → 207 - 100000
19.96



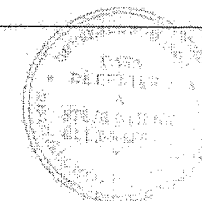
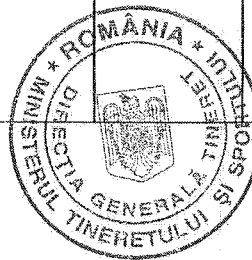
TOTAL Proiecte CCS 354.000 LEI
Proiectul nr. 6 Unifest 30.000 lei

TOTAL = 384.000 LEI

Director
Flavius Milășan

Handwritten signature
Circular official stamp of the Ministry of Education, Youth and Sports of Romania, Directorate General for Youth and Sports.

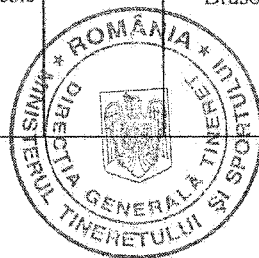
18	3.1. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Salonul studentesc al icoanei - Expoziție de icoane în cadrul Festivalului Național de Colinde și Obiceiuri tradiționale "Laurențiu Hodorog", ediția a III-a, 2016	Promovarea Artei sacre în rândul studenților.	Promovarea studenților din România pasionați de pictura religioasă	Expoziție de icoane realizată cu lucrări ale membrilor Clubului de pictură, ale studenților din cadrul Facultății de Teologie Ortodoxă - Secția Artă Sacră - UBB, și lucrări provenite din alte centre universitare	Expoziție de icoane		decembrie 2016/CCS Cluj-Napoca	40 autori		3.000 lei	Prestări servicii artistice, moderatori: 2600 lei; taxe postale 400 lei.	subvenție
19	3.1. j) Stimularea preocupărilor pentru lectură și pentru creație literară la studenți. k) Sprijinirea și stimularea creativității și performanței studenților în diverse domenii ale industriilor creative.	Revista SEMN nr. 10/2016	Revista tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS, promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate.	Promovarea imaginii CCS	Revista SEMN nr. 10	Tipărire revistă		octombrie-decembrie 2016 / CCS Cluj-Napoca	40 autori	1000	16.050 lei	Tipărire: 14.400 lei; Prestări servicii/manopere de tehnoredactare și grafic design: 1650 lei.	subvenție ✓



20	3.1.j: Sămularea interesului studenților pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale minorităților etnice) inclusiv prin formarea în meseria tradițională (artistică).	Promovarea identității și a alegerii de folclor a Ansamblului Folcloric Studențesc Mărțișorul al CCS Cluj Napoca	Promovarea folclorului românesc și a Ansamblului Folcloric Studențesc Mărțișorul al CCS Cluj Napoca și perpetuarea folclorului și a tradițiilor românești	Promovarea folclorului românesc și a Ansamblului Folcloric Studențesc Mărțișorul al CCS Cluj Napoca	Imprimare cd și spectacol folclor prin realizarea unei culegeri de dansuri și cantațe tradiționale românești	Eveniment		oct-dec 2016 / CCS Cluj Napoca	80	directii 1000 indirecti 100000	27,000 lei	5000 sonorizare, prestari servicii: artisti instrumentisti, multiplicare CD, inscriptionare CD = 22.000 lei	subventie
21	3.1.m) Acordare de sprijin pentru formare de manifestare culturala dedicate studentilor, care sa reflecte preocuparile si interesele acestora	Reuniunea Cenaclurilor - Literare Studențești Pitești	Schimb de experiență literară prin participarea a 4 studenți/tineri din cadrul CCS Cluj- Napoca	Prezentarea noilor tendințe în literatura tânără, prezentarea realizărilor în plan literar, a proiectelor literare, a volumelor editate, a premiilor obținute, a proiectelor care pot cuprinde noi valențe literare tineri.	Schimb de experiență, întâlnirea cu tineri scriitori din țară, cunoașterea valențelor literare contemporane	Festival Național		mai- octombrie 2016 Casa de Cultură a Studenților Pitești	4	30/100	400 lei	transport: 400 lei	subventie



22	3.1.K sprijinirea si stimularca creativitatii si performantei studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare festival de umor -SIBIU	Stimularca interesului studentilor; schimb de experienta		Schimb de experienta, promovare de noi talente	concurs. spectacol e.		MAI 2016/ CCS Sibiu	12		250 lei	transport=250 lei ✓	subventie
23	3.1.K sprijinirea si stimularca creativitatii si performantei studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare festival de moda- BRASOV	Stimularca interesului studentilor; schimb de experienta		Promovare de noi talente, schimb experienta	Concurs. spectacole		mai-dec/ CCS Brasov	15		600 lei	transport=600 lei ✓	subventie



24	3.1.K sprijinirea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare Festival National de Jazz-Tg. Mures 2016	Stimularea interesului studentilor, schimb de experienta	Promovare de noi talente, schimb experienta	Festival National	AMGD	Mai-DEC/ CCS TG Mures	30	200 lei	Transport=200 lei	subventie
25	3.1.Ksprijin irea si stimularea creativitatii si performante i studentilor in diverse domenii ale industriilor creative	Participare Festival National de Rock Craiova	Participare Festival National de Rock	Promovarea trupelor de rock, motivarea membrilor trupej, cresterea experientei si a palmaresului trupej.	Clasarea in primele 3 formatii	Festival- concurs	mai-dec/ CCS Craiova	12	400 lei	transport=400 lei	subventie

