



BUGETUL
institutiilor publice finantate partial din venituri proprii
pe anul 2019



Capitolul 65 "Invatamant", subcapitolul 50 "Alte cheltuieli in domeniul invatamantului", sursa finantare G

- lei -

Denumire indicator	Cod	Buget 2019	Influente	Buget final	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
TOTAL VENITURI (I+II)		2.035.383	270.000	2.305.383	476.333	793.226	587.276	448.548
VENITURI PROPRII (I+II+III)		900.000	0	900.000	230.000	308.050	209.800	152.150
I. VENITURI CURENTE	00.02.10	900.000	0	900.000	230.000	308.050	209.800	152.150
A. VENITURI FISCALE	00.03	0	0	0	0	0	0	0
A4. IMPOZITE SI TAXE PE BUNURI SI SERVICII	00.04	0	0	0	0	0	0	0
ALTE IMPOZITE SI TAXE GENERALE PE BUNURI SI SERVICII	12.10	0	0	0	0	0	0	0
Alte impozite si taxe generale pe cifra de afaceri, vanzari si valoarea adaugata	12.10.50	0	0	0	0	0	0	0
ACCIZE	14.10	0	0	0	0	0	0	0
TAXE PE SERVICII SPECIFICE	15.10	0	0	0	0	0	0	0
Impozit pe spectacole	15.10.01	0	0	0	0	0	0	0
C. VENITURI NEFISCALE		900.000	0	900.000	230.000	308.050	209.800	152.150
C.1 VENITURI DIN PROPRIETATE		0	0	0	0	0	0	0
VENITURI DIN PROPRIETATE	30.10	0	0	0	0	0	0	0
Venituri din concesiuni si inchirieri	30.10.05	0	0	0	0	0	0	0
Alte venituri din proprietate	30.10.50	0	0	0	0	0	0	0
C.2 VANZARI DE BUNURI SI SERVICII		900.000	0	900.000	230.000	308.050	209.800	152.150
VENITURI DIN PRESTARI DE SERVICII SI ALTE ACTIVITATI	33.10	900.000	0	900.000	230.000	308.050	209.800	152.150
Taxe si alte venituri in invatamant	33.10.05	0	0	0	0	0	0	0
Venituri din prestari de servicii	33.10.08	0	0	0	0	0	0	0
Contributia pentru tabere si turism scolar	33.10.15	0	0	0	0	0	0	0
Specializare si perfectionare	33.10.17	0	0	0	0	0	0	0
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice si sportive	33.10.19	900.000	0	900.000	230.000	308.050	209.800	152.150
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	33.10.50	0	0	0	0	0	0	0
AMENZI, PENALITATI SI CONFISCARI	35.10	0	0	0	0	0	0	0
Venituri din amenzi si alte sanctiuni aplicate potrivit dispozitiilor legale	35.10.01	0	0	0	0	0	0	0
TRANSFERURI VOLUNTARE ALTELE DECAT SUBVENTIILE	37.10	0	0	0	0	0	0	0
Donatii si sponsorizari	37.10.01	0	0	0	0	0	0	0
Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	0	0	0	0	0	0
II. VENITURI DIN CAPITAL		0	0	0	0	0	0	0
VENITURI DIN VALORIFICAREA UNOR BUNURI	39.10	0	0	0	0	0	0	0
Alte venituri din valorificarea unor bunuri	39.10.50	0	0	0	0	0	0	0
III. OPERATIUNI FINANCIARE		0	0	0	0	0	0	0
INCASARI DIN RAMBURSAREA IMPRUMUTURILOR ACORDATE	40.10	0	0	0	0	0	0	0
Sume utilizate de alte institutii din excedentul anului precedent	40.10.03	0	0	0	0	0	0	0
IV. SUBVENTII		1.135.383	270.000	1.405.383	246.333	485.176	377.476	296.398
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	43.10	1.135.383	270.000	1.405.383	246.333	485.176	377.476	296.398
Subventii pentru institutii publice	43.10.09	1.135.383	270.000	1.405.383	246.333	485.176	377.476	296.398
TOTAL CHELTUIELI		2.035.383	270.000	2.305.383	476.333	793.226	587.276	448.548
I Credite de angajament		2.035.383	270.000	2.305.383	476.333	793.226	587.276	448.548
II Credite bugetare		2.035.383	270.000	2.305.383	476.333	793.226	587.276	448.548
CHELTUIELI CURENTE	01							
I Credite de angajament		1.755.783	270.000	2.025.783	476.333	651.226	467.276	430.948
II Credite bugetare		1.755.783	270.000	2.025.783	476.333	651.226	467.276	430.948
CHELTUIELI DE PERSONAL	10							
I Credite de angajament		1.135.383	0	1.135.383	246.333	335.176	297.476	256.398
II Credite bugetare		1.135.383	0	1.135.383	246.333	335.176	297.476	256.398
Cheltuieli salariale in bani	10.01							
I Credite de angajament		1.072.833	0	1.072.833	241.133	290.926	290.926	249.848
II Credite bugetare		1.072.833	0	1.072.833	241.133	290.926	290.926	249.848
Salarii de baza	10.01.01	960.086	0	960.086	222.304	259.620	259.620	218.542
I Credite de angajament		960.086	0	960.086	222.304	259.620	259.620	218.542
II Credite bugetare		960.086	0	960.086	222.304	259.620	259.620	218.542
Indemnizatii de conducere	10.01.03	0	0	0	0	0	0	0
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Spor de vechime	10.01.04	0	0	0	0	0	0	0
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	12.858	0	12.858	2.958	3.300	3.300	3.300
I Credite de angajament		12.858	0	12.858	2.958	3.300	3.300	3.300
II Credite bugetare		12.858	0	12.858	2.958	3.300	3.300	3.300

Handwritten signature/initials in blue ink.

Denumire indicator	Cod	Buget 2019	Influente +/-	Buget final	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Alte aporuri	10.01.06							
I Credite de angajament		9.500	0	9.500	950	2.850	2.850	2.850
II Credite bugetare		9.500		9.500	950	2.850	2.850	2.850
Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0		0				
Indemnizatii de delegare	10.01.13							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0		0				
Indemnizatie de hrana	10.01.17							
I Credite de angajament		90.389	0	90.389	14.921	25.156	25.156	25.156
II Credite bugetare		90.389		90.389	14.921	25.156	25.156	25.156
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0		0				
Cheltuieli salariale in natura	10.02							
I Credite de angajament		37.700	0	37.700	0	37.700	0	0
II Credite bugetare		37.700	0	37.700	0	37.700	0	0
Vouchere de vacanta	10.02.06							
I Credite de angajament		37.700	0	37.700	0	37.700	0	0
II Credite bugetare		37.700		37.700	0	37.700	0	0
Contributii	10.03							
I Credite de angajament		24.850	0	24.850	5.200	6.550	6.550	6.550
II Credite bugetare		24.850	0	24.850	5.200	6.550	6.550	6.550
Contributia asiguratorie pentru munca	10.03.07							
I Credite de angajament		24.850	0	24.850	5.200	6.550	6.550	6.550
II Credite bugetare		24.850		24.850	5.200	6.550	6.550	6.550
BUNURI SI SERVICII	20							
I Credite de angajament		620.400	0	620.400	230.000	166.050	89.800	134.550
II Credite bugetare		620.400		620.400	230.000	166.050	89.800	134.550
Bunuri si servicii	20.01							
I Credite de angajament		475.500	0	475.500	197.500	89.550	68.600	119.850
II Credite bugetare		475.500	0	475.500	197.500	89.550	68.600	119.850
Furnituri de birou	20.01.01							
I Credite de angajament		7.000	0	7.000	1.000	4.000	1.000	1.000
II Credite bugetare		7.000		7.000	1.000	4.000	1.000	1.000
Materiale pentru curatenie	20.01.02							
I Credite de angajament		10.000	0	10.000	2.200	2.600	2.600	2.600
II Credite bugetare		10.000		10.000	2.200	2.600	2.600	2.600
Încalzit, iluminat și forța motrică	20.01.03							
I Credite de angajament		300.000	0	300.000	147.550	47.450	25.000	80.000
II Credite bugetare		300.000		300.000	147.550	47.450	25.000	80.000
Apa, canal și salubritate	20.01.04							
I Credite de angajament		30.000	0	30.000	6.000	8.000	8.000	8.000
II Credite bugetare		30.000		30.000	6.000	8.000	8.000	8.000
Carburanți și lubrifianti	20.01.05							
I Credite de angajament		31.500	0	31.500	4.500	11.250	11.250	4.500
II Credite bugetare		31.500		31.500	4.500	11.250	11.250	4.500
Piese de schimb	20.01.06							
I Credite de angajament		5.000	0	5.000	1.250	1.250	1.250	1.250
II Credite bugetare		5.000		5.000	1.250	1.250	1.250	1.250
Transport	20.01.07							
I Credite de angajament		14.000	0	14.000	0	10.000	2.000	2.000
II Credite bugetare		14.000		14.000	0	10.000	2.000	2.000
Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08							
I Credite de angajament		20.000	0	20.000	5.000	5.000	5.000	5.000
II Credite bugetare		20.000		20.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Materiale si prestari servicii cu caracter functional	20.01.09							
I Credite de angajament		10.000	0	10.000	5.000	0	2.500	2.500
II Credite bugetare		10.000		10.000	5.000	0	2.500	2.500
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30							
I Credite de angajament		48.000	0	48.000	25.000	0	10.000	13.000
II Credite bugetare		48.000		48.000	25.000	0	10.000	13.000
Reparatii curente	20.02							
I Credite de angajament		5.000	0	5.000	0	2.500	2.500	0
II Credite bugetare		5.000		5.000	0	2.500	2.500	0
Hrana	20.03							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Hrana pentru oameni	20.03.01							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0		0				

Handwritten signature

Denumire indicator	Cod	Buget 2019	Influente +/-	Buget final	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Medicamente si materiale sanitare	20.04							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Medicamente	20.04.01							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Materiale sanitare	20.04.02							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Dezinfectanti	20.04.04							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05							
I Credite de angajament		38.000	0	38.000	0	30.000	0	8.000
II Credite bugetare		38.000	0	38.000	0	30.000	0	8.000
Uniforme și echipament	20.05.01							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30							
I Credite de angajament		38.000	0	38.000	0	30.000	0	8.000
II Credite bugetare		38.000	0	38.000	0	30.000	0	8.000
Deplasari, detasari, transferari	20.06							
I Credite de angajament		26.000	0	26.000	1.500	14.000	9.000	1.500
II Credite bugetare		26.000	0	26.000	1.500	14.000	9.000	1.500
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01							
I Credite de angajament		16.000	0	16.000	1.500	4.000	9.000	1.500
II Credite bugetare		16.000	0	16.000	1.500	4.000	9.000	1.500
Deplasări în străinătate	20.06.02							
I Credite de angajament		10.000	0	10.000	0	10.000	0	0
II Credite bugetare		10.000	0	10.000	0	10.000	0	0
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11							
I Credite de angajament		2.000	0	2.000	0	1.000	500	500
II Credite bugetare		2.000	0	2.000	0	1.000	500	500
Consultanță și expertiză	20.12							
I Credite de angajament		8.000	0	8.000	0	8.000	0	0
II Credite bugetare		8.000	0	8.000	0	8.000	0	0
Pregatire profesionala	20.13							
I Credite de angajament		13.500	0	13.500	0	10.000	2.000	1.500
II Credite bugetare		13.500	0	13.500	0	10.000	2.000	1.500
Protecția muncii	20.14							
I Credite de angajament		7.000	0	7.000	3.000	2.000	2.000	0
II Credite bugetare		7.000	0	7.000	3.000	2.000	2.000	0
Cheltuieli judiciare	20.25							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli	20.30							
I Credite de angajament		45.400	0	45.400	28.000	9.000	5.200	3.200
II Credite bugetare		45.400	0	45.400	28.000	9.000	5.200	3.200
Reclamă și publicitate	20.30.01							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Protocol si prezentare	20.30.02							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Prime de asigurare non-viață	20.30.03							
I Credite de angajament		8.000	0	8.000	0	6.000	2.000	0
II Credite bugetare		8.000	0	8.000	0	6.000	2.000	0
Chirii	20.30.04							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30							
I Credite de angajament		37.400	0	37.400	28.000	3.000	3.200	3.200
II Credite bugetare		37.400	0	37.400	28.000	3.000	3.200	3.200
ALTE CHELTUIELI	59							
I Credite de angajament		0	270.000	270.000	0	150.000	80.000	40.000
II Credite bugetare		0	270.000	270.000	0	150.000	80.000	40.000
Actiuni cu caracter stiintific si social cultural	59.22							
I Credite de angajament		0	270.000	270.000	0	150.000	80.000	40.000
II Credite bugetare		0	270.000	270.000	0	150.000	80.000	40.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0

Capitolul 65 "Invatamant", subcapitolul 50 "Alte cheltuieli in domeniul invatamantului", sursa finantare G

- lei -

Denumire indicator	Cod	Buget 2019	Influente +/-	Buget final	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
CHELTUIELI DE CAPITAL	70							
I Credite de angajament		279.600	0	279.600	0	142.000	120.000	17.600
II Credite bugetare		279.600	0	279.600	0	142.000	120.000	17.600
ACTIVE NEFINANCIARE	71							
I Credite de angajament		279.600	0	279.600	0	142.000	120.000	17.600
II Credite bugetare		279.600	0	279.600	0	142.000	120.000	17.600
Active fixe	71.01							
I Credite de angajament		279.600	0	279.600	0	142.000	120.000	17.600
II Credite bugetare		279.600	0	279.600	0	142.000	120.000	17.600
Constructii	71.01.01							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03							
I Credite de angajament		229.600	0	229.600	0	92.000	120.000	17.600
II Credite bugetare		229.600	0	229.600	0	92.000	120.000	17.600
<i>Consola de lumini la scena</i>		30.000		30.000	0	30.000	0	0
<i>Rampa pentru persoane cu dizabilitati</i>		12.000		12.000	0	12.000	0	0
<i>Reabilitare spatii din imobilul Casei de Cultura a Studentilor</i>		50.000		50.000	0	50.000	0	0
<i>Amenajare Teatru de Vara pe structura metalica</i>		120.000		120.000	0	0	120.000	0
<i>Achizitie centrala telefonica</i>		8.000		8.000	0	0	0	8.000
<i>Achizitie videoproector</i>		5.600		5.600	0	0	0	5.600
<i>Achizitie lifi pentru videoproector</i>		4.000		4.000	0	0	0	4.000
Alte active fixe	71.01.30							
I Credite de angajament		50.000	0	50.000	0	50.000	0	0
II Credite bugetare		50.000	0	50.000	0	50.000	0	0
<i>Studii fezabilitate si proiect tehnic</i>		50.000		50.000	0	50.000	0	0
Reparatii capitale	71.03							
I Credite de angajament		0	0	0	0	0	0	0
II Credite bugetare		0	0	0	0	0	0	0

Directia Economica si Resurse Umane

Director,

Mihaela CAPĂȚINA





Nr.375/16.04.2019

CALENDAR DE ACTIUNI AL CCS CLUJ NAPOCA 2019

Prioritate	Denumire actiune	Scop	Obiective	Rezultate proiect	Tip actiune	Parteneri	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Nr. beneficiari	Buget MTS	Defalcare cheltuieli	Alte surse de finantare
Prioritate 1. Incluziunea sociala a studentilor(proiect pentru egalitate de sanse pentru studentii proveniti din medii dezavantajate). Prioritate 3. Promovarea culturii, educatie prin arta si a activitatilor vocationale.	Autumnalia - JAZZ NAPOCENSIS	Stimularea interesului studentilor pentru acest gen muzical, shimb de experientă cu artisti de seama ai jazz ului.	Promovarea de noi talente din medii dezavantajate(studenti, tineri). Promovarea de instrumentisti si artisti vocali cu dizabilitati.	Accesul la mediul artistic al studentilor si tinerilor cu oportunitati reduce	Festival-concurs. Eveniment artistic.	AMGD, Liceul de muzica "Sigismund Toduta"	septembrie-noiembrie 2019/ CCS Cluj Napoca	50	600	17 000 lei	prestări servicii artiști 1200 lei, masă 6600lei (30 pers x 40 lei x 3 zile, 50 persx20 leix3 zile) . Afișe, banner, grafica, mesh, invitații, diplome ,plachete = 2800 lei, 3 seri filmare eveniment= 1000 lei, cazare = 5400 lei (30 pers x 3 zile x 60 lei)	subventie



2	Prioritate 3. Promovarea culturii, educatie prin arta si a activitatilor vocationale.	Primavara studenteasca. Muzica simfonica/ folclor	Concert experimental cu muzica simfonica si folclor romanesc	Promovarea de tineri artisti, dansatori si instrumentisti- orchestra simfonica	Realizarea unui proiect unic prin esenta artistica, cu o tipologie aparte(muzica simfonica si muzica populara romaneasca- dansuri)	Eveniment artistic.	Colegiul de muzica "Sigismund Toduta"	mai-noiembrie 2019/ CCS Cluj Napoca	150	1000	300 lei	Consumabile: 300 lei	subventie
---	---	---	--	--	---	---------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	-----	------	---------	----------------------	-----------



<p>Prioritate 4. Voluntariat si educatie civica. Prioritate 3. Cultura si activitate vocationala. Prioritate 5. Recreere.</p>	<p>Natura prin obiectiv</p>	<p>Promovarea tinerilor artisti, voluntari, din cadrul mediului universitar clujean, in spatiul expozitional al CCS Cluj Napoca, in cadrul unui concurs de fotografie, avand ca tematica natura, timp de o luna, ulterior, toate lucrarile vor fi donate.</p>	<p>Expunerea de lucrari apartinand tinerilor si studentilor, peste 50 de fotografii, care ulterior vor fi donate in scop educativ, civic, unei scoli din mediul rural.</p>	<p>Realizarea lunara a unor vernisaje de fotografie, avand ca autori, tineri si studenti vocationali din mediul universitar clujean, pe care CCS Cluj Napoca sa ii sprijine, prin cercurile institutiei, in promovarea si expunerea lucrarilor lor, timp de o luna, in spatii special amenajate in cadrul nostru cultural.</p>	<p>Vernisaje. Activitate Vocationala. Activitate de recreere</p>	<p>UBB Cluj, Facultatea de Stiinte ale Naturii, Universitatea de Arte si Design, COS Cluj Napoca si Federatia Tinerilor din Cluj Napoca.</p>	<p>martie-iulie 2019, CCS Cluj-Napoca</p>	<p>15 expozanti</p>	<p>500</p>	<p>800 lei</p>	<p>Consumabile: 800 lei</p>	<p>subventie</p>
---	-----------------------------	---	--	--	--	--	---	---------------------	------------	----------------	-----------------------------	------------------



<p>Prioritate 1. Includiunea sociala a studentilor(proiect pentru egalitate de sanse pentru studentii proveniti din medii dezavantajate). Beneficiari sunt studentii cu oportunitati reduse.</p> <p>Prioritate 3. Tabara tematica-activitate vocationala, culturala.</p> <p>Prioritate 4. Educatie civica si Implicare sociala.</p> <p>Prioritate 5. recreere.</p>	<p>Tabara de Jazz - ECOJAZZ 2019-ediția XXXIII</p>	<p>Prezentarea unui spectacol experimental de pop-jazz de către 15 studenți, pentru tinerii defavorizați din mediul rural. Actiuni ecologice, pe durata taberei, prin implicarea tinerilor din comunitate.</p>	<p>Promovarea tipului de formație restrânsă de alama. Contribuția la un mediu înconjurător curat, educarea civica a tinerilor din mediul rural. Cunoasterea mediului artistic de catre tinerii din medii defavorizate.</p>	<p>Implementare a unui nou concept artistic și ecologic, in afara institutiei. Posibilitatea tinerilor defavorizați din mediul rural, de a intra în contact și a practica ,cu unele instrumente artistice: tobe, saxofon, chitară, orga, etc.</p>	<p>Tabără educativa, vocationala a si ecologizare</p>	<p>AMGD</p>	<p>iunie-octombrie 2019- BELIS-jud. CLUJ</p>	<p>20</p>	<p>250</p>	<p>8.400 lei</p>	<p>transport=400 lei, masa=3200 lei (40 lei x 4 zile x 20 pers), cazare = 4800 lei(60 lei x 4 zile x 20 pers)</p>	<p>subventie</p>
---	--	--	--	---	---	-------------	--	-----------	------------	------------------	---	------------------



<p>Prioritatea 1. Incluziunea sociala a studentilor(proiect pentru egalitate de sanse pentru studentii proveniti din medii dezavantajate). Beneficiari sunt studentii cu oportunitati reduse. Prioritate 2. Promovarea participarii si a voluntariatului. Prioritate 3. Promovarea culturii.</p>	<p>Primavara Studenteasca. Zilele Imago - Festivalul Național de Teatru Studentesc, ediția a V-a, 2019</p>	<p>Dialog teatral; Prilej de a permite participantilor să se cunoască, să își cunoască munca, să schimbe idei.</p>	<p>Promovarea activității de teatru studentesc in randul tinerilor cu dizabilitati ; Stimularea libertății de creație; Punerea în valoare a talentului artiștilor din domeniul artei interpretative, a regiei și scenografiei, cu dizabilitati sau proveniti din medii defavorizate(mediul rural, de etnie roma, etc.)</p>	<p>Prezentarea de producții teatrale diversificate(artisti de alte etnii, tineri cu dizabilitati, studenti proveniti din mediul rural), care să răspundă cerințelor reale și actualizate ale unui public variat.</p>	<p>Festival Național de Teatru Studentesc. Proiect de incluziune sociala.</p>	<p>Universitati le clujene</p>	<p>mai-octombrie 2019/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>100</p>	<p>1100</p>	<p>31.000 lei</p>	<p>Cazare 80 persoane x 60 lei/noapte x 2 nopti = 9600 lei; Masă 80 persoane x 40 lei/zi x 2 zile = 6400 lei; Masa 50 pers x 20 lei x 2 zile = 2000 lei. Apa, suc, cafea 6,5 lei x 130 pers x 2 zile-1690 lei Materiale de promovare: mape, spot audio, afise, mesh, bannere, suport curs festival, grafica, diplome, badge -uri, plachete, planse expozitie: 6.000 lei; Servicii moderator, grafică, artiști, , workshop uri = 1.300 lei, Foto-Video 610 de lei- 2 zile; Consumabile festival= 3000 lei, Transport: 400 lei;</p>	<p>subventie</p>
---	--	--	---	---	---	--------------------------------	---	------------	-------------	-------------------	---	------------------



<p>Prioritate 4. Promovarea voluntariatului</p> <p>Prioritate 3. Promovarea culturii; revista educativa.</p>	<p>Revista SEMN nr. 13/2019- Numar dedicat Schimbării denumiri institutiei Casa de Cultura a Studentilor Dumitru Farcas</p>	<p>Revistă tipărită de promovare și arhivare a activităților desfășurate la CCS . promovarea studenților colaboratori și conceperea unei publicații care să se înscrie în peisajul publicistic românesc la standarde de calitate</p>	<p>Numar dedicat schimbării titlaturii institutiei" Casa de Cultura a Studentilor Dumitru Farcas ". Promovarea artistilor din domeniile culturale artistice, proveniti din medii defavorizate</p>	<p>Revista emblematica a institutiei,SE MN, tiparita in 1500 de exemplare, sub nr. 13.</p>	<p>Tipărire revistă</p>	<p>AMGD, Organizatiile studentesti si de tineret</p>	<p>octombrie-decembrie 2019 / CCS Cluj-Napoca</p>	<p>40 autori</p>	<p>1500</p>	<p>10.000 lei</p>	<p>Tipărire: 10.000 lei;</p>	<p>subventie</p>
<p>Prioritate 3. Promovarea culturii si activitatii vocationale.</p> <p>Prioritate 4. Voluntariat si participare.</p>	<p>Primavara studenteasca. Salonul studentesc Expoziție/vernisaaj</p>	<p>Promovarea Artei în rândul studenților și a publicului Promovarea Clubului de pictură "Pictură Student Club"</p>	<p>Promovarea studenților pasionați de pictura. Expunerea de lucrări. Imbunatatirea si dezvoltarea aptitudinilor. Atragerea de noi studenti in Clubul de Pictura al CCS.</p>	<p>Expunerea de lucrări obținute din cadrul Clubului de pictură si ale studenților din mediul universitar clujean.</p>	<p>Expoziție /Vernisaaj</p>	<p>UBB Cluj, Universitatea de Arte si Design Cluj</p>	<p>aprilie-iunie 2019/ Holul central si spatiile expozitionale ale CCS Cluj</p>	<p>30</p>	<p>2000</p>	<p>4.500 lei</p>	<p>Masă: 50 persoane x 20 lei/zi = 1.000 lei; Materiale de promovare (Banner , Grafica, Afișe, invitatii,planse, diplome)= 2800 lei; Materiale consumabile-700 lei</p>	<p>subventie</p>



<p>Prioritate 3. Promovarea culturii. Prioritate 4. Participare si voluntariat.</p>	<p>Festival National Studentesc de Folk</p>	<p>Promovarea tinerilor artisti folkisti din tara si mediul universitar clujean, in cadrul unui festival national concurs</p>	<p>Punerea in scena a unui spectacol eveniment, cu tematica folk, adresat tinerilor artisti clujeni si promovarea acestora pe scena unei Sali de spectacole.</p>	<p>Schimb de experienta intre artistii si iubitorii de folk din mediul universitar clujean. Promovarea artistilor care activeaza ca voluntari in cercurile artistice ale CCS Cluj-Napoca</p>	<p>Eveniment cultural-artistice. Spectacol folcloric.</p>	<p>Universitati le clujene, Federatia Tinerilor din Cluj</p>	<p>mai-decembrie 2019/CCS Cluj Napoca</p>	<p>20</p>	<p>350</p>	<p>10.000</p>	<p>materiale de promovare mesh, bannere, invitatii, diplome, plachete, grafica: 2400, masa 20 pers x 40 lei x 2 zile= 1600 lei si masa 50 pers x 20 lei x 2 zile=2000 lei, prestari servicii juriu si artisti: 4000 lei.</p>	<p>subventie</p>
<p>Prioritate 5. Sanatate, sport si recreere. Prioritate 3. Promovare a activitatilor vocationale prin dezvoltarea taberelor tematice.</p>	<p>Tabara de Dans Sportiv Majorete Trupa "dèjà vu" CCS</p>	<p>Sprijinirea tinerelor talente in dans sportiv, din echipa dèjà vu, CCS in pregatirea lor pentru campionatele nationale si europene.</p>	<p>Campioanele en titre europene si nationale, Dèjà Vu CCS, se vor pregati intr-o tabara tematica de dans sportiv(analiza competitilor trecute, pregatire practica, asimilarea de noi momente artistice) alaturi de coregrafele institutiei, timp de 4 zile, pentru competitie viitoare.</p>	<p>Castigarea titlurilor de campioane nationale si europene in 2019. Promovarea sanatatii prin miscare si sport.</p>	<p>Tabara recreativa.</p>	<p>Universitati le clujene, societatea civila prin ong-uri.</p>	<p>mai-august 2019, Paltinis</p>	<p>50</p>	<p>3500</p>	<p>14 000 lei</p>	<p>Cazare 50 pers X 60 lei/noapte x 2 nopti = 6.000 lei; Masă = 50 pers X 40 lei /zi x 2 zile =4.000 lei; Apa,suc, cafea: 6,5 lei x 50 pers x 2 zile= 650 lei. Transport 400 lei. Materiale promotionale- diplome, roll-upuri, medalii, tricouri: 2950 lei</p>	<p>subventie</p>



<p>Prioritatea 3. Promovarea Culturii si activitatilor vocationale.</p>	<p>Vizualia - Festival Național Studentesc de Pictură, Grafică, Sculptura și Fotografie, ediția a IV-a, 2019.</p>	<p>Promovarea tinerelor talente din învățământul artistic</p>	<p>Evaluarea potențialului creator al studenților din universitățile de artă</p>	<p>Evidențierea a cat mai multor lucrari de calitate si a tinerilor artisti, prin oferirea unui cadru profesionist de expunere. Legături și comunicare între universitățile de artă, studenți și profesori</p>	<p>Festival Național Studentesc de Pictură, Grafică și Fotografie</p>	<p>Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca si celelalte Universitati de profil din tara, CCS urile</p>	<p>octombrie - noiembrie 2019/ CCS Cluj-Napoca</p>	<p>170</p>	<p>1000</p>	<p>48.200 lei</p>	<p>Cazare 80 pers. X 60 lei /noapte x 3 nopti = 14400 lei; Masă : 80 pers. X 40 lei /zi x 3 zile = 9600 lei, 50 pers din Cluj x 20 lei x 3 zile= 3.000 lei ; Materiale promovare: 10.000 lei; Prestări servicii: 6000 lei- artisti , servicii, grafică, servicii foto-video; Consumabile workshop-uri: 2.500 lei;Cheltuieli postale: colete 1500 lei; Transport auto: 200 lei; consumabile expozitii 1000 lei</p>	<p>subventie</p>
---	---	---	--	--	---	--	--	------------	-------------	-------------------	---	------------------



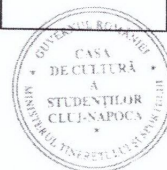
<p>Prioritate 3. Promovarea culturii si activitatilor vocationale.</p> <p>Prioritate 4. Promovarea voluntariatului</p>	<p>Primavara Studenteasca.</p> <p>Spectacol artistic 2019- CLUJ DANCE</p>	<p>Primavara Studenteasca-Prezentarea activitatilor culturale artistice si a trupelor CCS Cluj Napoca prin spectacole de divertisment studentesti. Promovarea egalitatii de șanse in rândul tinerilor.</p>	<p>Promovarea productiilor artistice studentesti ale CCS Cluj-Napoca.</p>	<p>Spectacole studentesti de calitate și promovarea de tineri creatori talentați, prin indentificare a si punerea in scena a valorilor si creatiilor studentesti.</p>	<p>Eveniment artistic</p>	<p>UAD Cluj-Napoca, UMF, UTC-N si UBB</p>	<p>mai- noiembrie 2019/ CCS Cluj-Napoca</p>	<p>130</p>	<p>800</p>	<p>15.000 lei</p>	<p>masă 4000 lei (200 pers x 20 lei), apa, suc, cafea -6,5 lei x 200 pers- 1300 lei, materiale promovare :afișe, mash, banner, pliante, invitații, caiet al evenimentului, mape, tricouri, bratari, produse-premii = 6000 lei, filmare eveniment =1000 lei, sonorizare si lumini 2700 de lei</p>	<p>subventie</p>
<p>Prioritate 5. Sanatate si sport.</p>	<p>Cupa de volei CCS Cluj-Napoca</p>	<p>Implicarea studentilor in viața sportiva și participarea la competițiile sportive de masă in plan local și național prin promovarea a 150 tineri și studenți</p>	<p>Informarea și educarea studentilor prin activități sportive; Folosirea oportunităților pentru încurajarea studentilor in practicarea sportului</p>	<p>Dezvoltarea armonioasă prin sport a studentilor și tinerilor; Petrecerea timpului liber într-un mod sănătos</p>	<p>Eveniment Sportiv</p>		<p>martie - oct 2019 / CCS Cluj-Napoca</p>	<p>50</p>	<p>300</p>	<p>5.000 lei</p>	<p>prestări servicii antrenori, arbitrii = 2000 lei masa 50 pers x 20 lei=1000 lei; materiale de promovare:medalii, diplome, afise: 2000 lei</p>	<p>subventie</p>



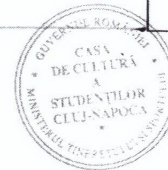
3	Prioritatea 4. Promovarea voluntariatului si a implicarii sociale; educatie civica si participare.	Voluntariatul si implicarea sociala in dezvoltare personală. Educatia civica si participarea la viata publica.	Prezentarea într-un cadru adecvat a informațiilor actualizate și aprofundarea rolului voluntariatului și implicării sociale.	Descrierea conceptului de voluntar	Dobândirea de competențe și a convingerii ca voluntariatul și implicarea sociala contribuie la formarea personalitatii	Conferință	Organizatiile studentesti si de tineret	martie - decembrie 2019 / CCS Cluj-Napoca	50	500	4.000 lei	materiale promovare, roll up -uri, diplome, banner, flyere, consumabile, prestari servicii trainerii si formatori 4.000 lei	subventie
	Prioritate 3. Cultura si activitate vocationala.	Seară Literară „Noi tendințe literare în scriitura tânără	Seară de proză și critică literară cu invitați, la care tinerii să poată dialoga cu experți din domeniul literar	Prezentarea tendințelor literaturii tinere a secolului al XXI-lea, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenuclului Literar „Vox Napocensis” și sub semnul Centenarului Marii Uniri	Accesul tinerilor la cultură în prezenta unor membri ai Uniunii Scriitorilor.	Conferință/cenaclu	Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj	mai-decembrie 2019/CCS Cluj-Napoca	25	150	200 lei	200 lei materiale consumabile	subventie



5	Prioritate 3. Cultura si activitate vocationala.	Seara de jazz	Primavara studenteasca Stimularea interesului studentilor pentru acest gen muzical, shimb de experiență	Promovarea de noi talente (studenti, tineri).Promovar ea de instrumentisti si artisti vocali. Intalnirea iubitorilor de jazz din mediul clujean	Accesul la mediul artistic al studentilor si tinerilor artisti cu oportunitati reduse	Spectacol. Primavara studenteas ca	AMGD, Casa du Brasil	mai-iunie 2019/CCS Cluj- Napoca	40	400	400 lei	Acordaj pian- 400 lei	subventie
	Prioritate 5. Sport si recreere. Prioritate 3. Activitate vocationala.	Cupa CCS / Concurs Internațional de Șah pentru Tineret, Ediția a IV-a	Promovarea, conform normelor europene, a șahului în rândul tinerilor	Descoperirea tinerelor talente șahistice și promovarea lor	Accesul a cat mai multor tineri la educatie prin sport	Competiție sportivă	Asociația Județeană de Șah Cluj, clubul Sportiv Juniorul, Clubul Sportiv Pegas, Clubul Sportiv Viitorul	aprilie- decembrie 2019/CCS Cluj- Napoca	100	1000	5 000 lei	trofee, bannere, roll upuri, diplome 3000 lei prestari servicii arbitri 2000	subventie

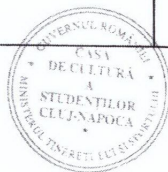


<p>Prioritate 3. Cultura si activitate vocationala.</p>	<p>Seară Literară „Întrunirea cenaclurilor literare transilvane”</p>	<p>Seară literară cu invitați. Cadru l de expunere a vocatiei literare a studentilor.</p>	<p>Întrunire dezbateri a cenaclurilor transilvane reprezentative pentru a oferi modelele școlii literare necesare îmbunătățirii scriiturii tinere, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar „Vox Napocensis”</p>	<p>Accesul tinerilor la cultură in prezenta unor scriitori consacrați</p>	<p>Conferință/ atelier de lucru</p>	<p>Uniunea Scriitorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj</p>	<p>mai-decembrie 2019/CCS Cluj-Napoca</p>	<p>50</p>	<p>250</p>	<p>300 lei</p>	<p>300 lei materiale promovare: afișe, diplome.</p>	<p>subventie</p>
<p>Prioritate 3. Promovarea culturii si activitatilor vocationale. Prioritate 4. Promovarea voluntariatului</p>	<p>Primavara Studenteasca-Concert Rock</p>	<p>Stimularea interesului studentilor pentru acest gen muzical, schimb de experiență</p>	<p>Promovarea de noi talente din medii dezavantajate(studenti, tineri). Promovarea de instrumentisti si artisti vocali .</p>	<p>Accesul tinerilor la cultura. Desfasurarea a de activitati artistice in campusurile studentesti, in aer liber.</p>	<p>Eveniment artistic desfasurat in aer liber, in campusul studentesc</p>	<p>UTCN, UBB, AMGD</p>	<p>MAI-NOV. 2019</p>	<p>40</p>	<p>7800 LEI</p>	<p>1000</p>	<p>scena-lumini=5000 lei, filmare=1000 lei, masa=1200 lei(20 lei x 60 pers.), prestari servicii colab.=600 lei</p>	<p>subventie</p>



Prioritate 3.
Promovarea
culturii si
activitatilor
vocationale.
Prioritate 4.
Promovarea
voluntariatului

Participare Congres Mondial CIOFF. Schimb international de cultura si traditii.	Pastrarea tradițiilor populare	Promovarea folclorului romanesc si a formatiilor folclorice studentesti din Romania	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in strainatate	Marirea numarului de formatii studentesti de folclor participante in schimburile internationa le.	CIOFF CHILE	OCT-NOV 2019	2	400	5.700 lei	taxa participare (cazare masa) 5700 lei.	subventie
Participare Festival International de folclor America. Schimb international de cultura si traditii.	Valorificarea scenicaa tradițiilor populare si promovarea lor	Promovarea folclorului romanesc si a formatiilor studentesti din Romania in America	Participarea a cat mai multor formatii studentesti in turnee internationale. Promovarea folclorului autentic romanesc.	spectacole workshopur i parade ale portului popular seri traditionale	CIOFF International	IULIE-august 2019	30	80000	29.000 lei	COTA PARTE transport 29000 lei(1000 leix 29 pers)	subventie
Festivalul National Studentesc de colinde si traditii de iarna Laurentiu Hodorog editia VI-a	Promovarea folclorului romanesc si a tradițiilor de iarna	Valorificarea scenica a tradițiilor de iarna romanesti	Participarea formatiilor studentesti la festivaluri si competitii in tara. Sustinerea imaginii CCS urilor de ambasadori ai folclorului autentic.	Festival, spectacole, parade ale portului popular, seri traditionale	CCS -urile din tara, Universitatil e clujene, Asociatia Martisorul	decembrie 2019	300	3000	1.500 lei	plachete, trofee -1500 lei	subventie



Prioritate 3.
Promovarea
culturii si
activitatilor
vocationale.
Prioritate 4.
Promovarea
voluntariatului

Festival de Break Dance editia 4-a	Promovarea activităților și a trupelor de break dance din Casele de Cultura a Studentilor	Implementarea unor programe de educatie si crearea unor evenimente cu scopul de a incuraja miscarea si cultura urbana la nivelul tinerilor	Furnizarea unor informatii din cultura urbana implicarea oamenilor de specialitate pentru ridicarea calitatii	Festival Concurs national de break dance	CCS urile din tara, Asociatia Jump In	mai-dec 2019 CCS Cluj-Napoca	100	1000	500 lei	Filmare eveniment-500 lei	subventie
Tabăra de Creație Literară - Festivalul Internațional concurs "Vox Napocensis" ediția a XVIII-a, Sub Semnul Majoratului	Descoperirea tinerelor talente din mediul literar prin afirmarea a 20 de studenți și tineri. Incurajarea tinerilor cu dizabilități în domeniul literar.	Premierea, debutarea și promovarea tinerilor scriitori, respectiv a unor tineri talentați în domeniul literar, cu dizabilități; Oferirea posibilității de întrunire în cadrul unei Tabere de Creație Literară a celor mai valoroși participanți pentru îmbunătățirea scriiturii.	Publicarea/ Debutarea celor mai buni studenți/tineri-3; promovarea literară a 20 studenți/tineri și Premierea acestora.	Festival Național Concurs Literar	Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Cluj	mai - decembrie 2019 Paltinis	50	200	23.000 lei	editare manuscrise 4000 lei; transport 500 lei , cazare: 2 zile x 50 pers x 60 lei = 6000 lei , masă: 50 pers x 40 lei/ 2 zile= 4.000 lei , materiale promovare: 7000 lei: diplome, mape, badgeuri, pixuri, agende, medalii, roll-upuri, tricouri personalizate, carnețele, premii: trofeu, plachete onorifice. Prestari servicii juriu -1500 lei	subventie

Prioritate 3.
Promovarea
culturii si
activitatilor
vocationale.
Prioritate 4.
Promovarea
voluntariatului



Prioritate 3.
Promovarea
culturii si
activitatilor
vocationale.
Prioritate 4.
Promovarea
voluntariatului

<p>Primavara studenteasca Inaugurarea bibliotecii CCS Cluj-Napoca "Ion Agarbiceanu"</p>	<p>Lansarea unei biblioteci publice studentesti, cu titlu gratuit, fiind singura biblioteca dintr-o Casa de Cultura a Studentilor</p>	<p>Creearea unui cadru propice de lectura pentru tineri si studenti, cuprinzand cateva sute de volume din colectia VOX, literatura universala, literatura romaneasca</p>	<p>Liberul acces al studentilor. Atragerea a 3000 de tineri si studenti spre lectura, avand un rol educativ si informativ</p>	<p>Simpozion/ inaugurare /eveniment</p>	<p>Uniunea Scritorilor din România, Filiala Cluj; Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Cluj</p>	<p>mai-iunie 2019/CCS Cluj- Napoca</p>	<p>100</p>	<p>3000</p>	<p>3500 lei</p>	<p>materiale promovare, roll up -uri, diplome, banner, flyere, plachete-1000 lei; consumabile: 500 lei; Masa: 100 persx 20 lei= 2000 lei.</p>	<p>subventie</p>
<p>Seară Literară "Scriere creativă"</p>	<p>Seară literară cu invitați</p>	<p>Prezentarea tendințelor în scrierile tinerilor și formarea, printr-un mini- curs a celor ce doresc să pășească pe calea scrisului, cu participanți tineri din întreaga țară sub egida Cenaclului Literar "Vox Napocensis" și sub semnul academic clujean 1919- 2019.</p>	<p>Accesul tinerilor la cultură</p>	<p>Conferință/ cenaclu</p>	<p>Uniunea Scritorilor din România, filiala Cluj, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Cluj</p>	<p>mai-decembrie 2019/CCS Cluj- Napoca</p>	<p>30</p>	<p>100</p>	<p>500 lei</p>	<p>500 lei – materiale consumabile.</p>	<p>subventie</p>

Prioritate 3.
Promovarea
culturii si
activitatilor
vocationale.
Prioritate 4.
Promovarea
voluntariatului



<p>Prioritate 1. Includiune sociala. Prioritate 3. Promovarea culturii si a educatiei. Prioritate 4. Promovarea voluntariatului si a implicarii sociale; educatie civica si participare.</p>	<p>Caravana culturala la sat. Tanar, azi, viitor student, maine</p>	<p>Facilitarea accesului tinerilor din mediul rural la cultura. Promovarea si incurajarea tinerilor de a se inscrie la facultate.</p>	<p>Desfășurarea unei caravane culturale in satele din judetul Cluj si imprejurimi pentru a crea cadrul tinerilor de a interactiona cu evenimentele culturale:folclor, teatru, expozitii, dansuri, etc. Totodata, sprijinirea in continuarea studiilor pentru tinerii din mediul rural.</p>	<p>O corecta infomare a tinerilor din mediul rural; incurajarea acestora de a-si continua studiile; educatie prin cultura si facilitarea accesului la unele evenimente la care ei, poate, nu au avut posibilitatea sa participe.</p>	<p>Caravana</p>	<p>Organizatiile studentesti si de tineret, Primariile, Inspectoratul Scolar Judetean</p>	<p>mai-decembrie 2019</p>	<p>50</p>	<p>800</p>	<p>7.900 lei</p>	<p>Materiale promovare: flyere,diplome, reviste culturale,stick uri, mape, carnetele, pix uri, tricouri, branduire microbuz - 6500 lei; Carburant-1400 lei.</p>	<p>subventie</p>
--	---	---	--	--	-----------------	---	---------------------------	-----------	------------	------------------	---	------------------

